

FUNKENWERK AWARD

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

CHECKLISTE – UNTERLAGEN DER BEWERBER:INNEN

Formblatt mit Angaben zu Personen/ Teammitgliedern

Bitte Vordruck Anlage 1 verwenden

Ideenpapier – Profilblatt zur Geschäftsidee

Bitte Vordruck Anlage 2 verwenden

Optional (anstatt Ideenpapier/ zusätzlich zum Ideenpapier):

Vorstellung der Geschäftsidee in Form eines kurzen max 5 min. Videos
(z.B. in Form einer aufgezeichneten Präsentation)



Bitte die Unterlagen auf unserer Webseite
elektronisch einreichen oder per **E-Mail** an
hsa.funkenwerk@hs-augsburg.de.

FUNKENWERK AWARD

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

ANLAGE 1 – ANGABEN ZU PERSONEN/ TEAMMITGLIEDERN

Hauptansprechpartner

Herr

Frau

Name, Vorname _____

Geburtsdatum _____ Bac. Master

Status Student:in Absolvent:in Forscher:in Mitarbeiter:in Professor:in

Fakultät IN G W MVT ET A&B GuN

Studiengang u. Semester _____

Auf die Idee kam ich... durch eine Vorlesung/ein Seminar an der Hochschule

Name der Veranstaltung: _____

Dozent: _____

bereits vor längerer Zeit
(hatte mich nur noch nicht eingehender damit beschäftigt)

Kontaktdaten

Straße/PLZ/Ort _____

HSA E-Mail _____

Alternative E-mail (nicht HSA) _____

Telefon (mobil) _____

FUNKENWERK AWARD

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

WEITERE TEAMMITGLIEDER

Teammitglied 2

Herr

Frau

Bac.

Master

Name, Vorname

Status

Student:in

Absolvent:in

Forscher:in

Mitarbeiter:in

Professor:in

Fakultät

IN

G

W

MVT

ET

A&B

GuN

Studiengang u. Semester

HSA E-Mail

Teammitglied 3

Herr

Frau

Bac.

Master

Name, Vorname

Status

Student:in

Absolvent:in

Forscher:in

Mitarbeiter:in

Professor:in

Fakultät

IN

G

W

MVT

ET

A&B

GuN

Studiengang u. Semester

HSA E-Mail

Weitere Teammitglieder?

Ja

Nein

FUNKENWERK AWARD

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

ANLAGE 2 – IDEENPAPIER

Alle Angaben des Ideenpapiers werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben!

Projektkurzname (*prototypisch*) _____

Anwendungsfeld/Branche _____

Geplantes Gründungsdatum (*optional*) _____

Kurzbeschreibung der Geschäftsidee (Bitte kurze oder stichpunktartige Beschreibungen):

Geschäftskonzept

Was wird angeboten?

Problemlösung

Welches Problem wird mit Ihrer Geschäftsidee gelöst?

Zielgruppe

Welcher Markt/welche Zielgruppe wird mit Ihrer Geschäftsidee angesprochen?

FUNKENWERK AWARD

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Innovation und Alleinstellungsmerkmal (USP)

Was ist das Neue/Besondere an Ihrer Geschäftsidee?

Kundennutzen

Warum kauft Ihr Kunde Ihr Produkt/Ihre Lösung?

Welchen Vorteil hat der Kunde, wenn er Ihre Leistung bezieht?

Wettbewerb

Welche vergleichbaren Angebote gibt es bereits auf dem Markt?

Wodurch unterscheidet sich Ihr Angebot von dem der Wettbewerber?

Ertragsmodell

Wie bzw. worüber werden Umsätze generiert?

FUNKENWERK AWARD

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Marktvolumen/-attraktivität (Bitte kreuzen Sie an)

Wie schätzen Sie das Marktvolumen ein?

sehr groß (*viele Abnehmer*)

mittelgroß

eher klein (*Spezialangebot/Nische*)

Wie preissensibel sind die (zahlenden) Kunden?

sehr (*der Preis spielt für Kunden eine extrem wichtige Rolle*)

mittelgroß (*der Preis ist natürlich wichtig – es kommt aber auch auf die Qualität an*)

kaum bis gar nicht (*der Preis spielt bei meinen Kunden eine untergeordnete Rolle – andere Faktoren sind deutlich wichtiger*)

Wie hoch ist die erwartete Gewinnmarge?

hoch (*die Kosten sind vergleichsweise gering*)

mittel

gering (*der Eigenkostenanteil ist relativ hoch*)

Welches sind die **größten** Kostenpositionen? (Mehrfachnennungen möglich)

Personalkosten

Einkaufskosten

Produktionskosten (*inkl. Geschäftsräume u. Einrichtung*)

sonstige

Wie viel Konkurrenz ist zu erwarten?

viele Wettbewerber

mittel viele

kaum Konkurrenz

(*aktuelle plus weitere neue*)

(*da das Angebot sehr speziell ist*)

Finanzierungsbedarf (Bitte kreuzen Sie an)

Wie hoch schätzen Sie den Kapitalbedarf ein?

sehr hoch

mittel

eher gering

(*viele Investitionen bzw. sehr hohe Kosten und kaum Eigenmittel*)

(*Investitionen/Kosten sind im Rahmen, außerdem sind Eigenmittel vorhanden*)