



# 15. Augsburger Personalertag Unternehmen agiler gestalten – eine Aufgabe für HR?




Hochschule  
Augsburg University of  
Applied Sciences

# Wissenschaftliche Studie „Best Ager 2018 – Erfahrungen und Erwartungen“

- Fortführung der Studie von 2015
  - Arbeitssituation von Führungskräften 45 +
  - Zusammenarbeit zwischen den Generationen
  - Sichtweise der Zielgruppe auf die Arbeitswelt
  - Leistungsfähigkeit, Gesundheit
  - Leistungsanforderungen & New Work
- Befragungszeitraum: April – Juni 2018
- **Kostenfreie, firmen-/bereichsbezogene Detailauswertung möglich, wenn sich mindestens 50 Personen beteiligen**
- Kooperation mit Boris Gloger Consulting GmbH

Best Ager und ihr berufliches Umfeld



Sehr geehrte Damen und Herren,  
wir, d. h. die Studierenden der Hochschule Augsburg, führen eine wissenschaftliche Befragung zum Thema "Best Ager und ihr berufliches Umfeld" durch. Die Studie findet in Kooperation mit der boris gloger consulting GmbH statt.

Ziel dieser Befragung ist es, die Sicht des erfahrenen Managements zur Arbeitswelt, den Veränderungen und den Leistungsanforderungen zu erheben. Zudem interessiert uns auch die Zusammenarbeit zwischen den Generationen.

Die Beantwortung des Fragebogens nimmt ca. 10 Minuten in Anspruch. Uns interessiert Ihre persönliche Meinung. Wenn sich mehrere Personen aus einem Unternehmen beteiligen, bitte individuell jeweils einen Bogen beantworten. Wenn Sie das Ergebnis der Studie erfahren möchten, so schreiben Sie bitte eine E-Mail an Prof. Dr. Regnet (erika.regnet@hs-augsburg.de).

1. Ordnen Sie bitte Ihre Position in Ihrem Unternehmen zu:
 

<input type="radio"/> obere Leitungsebene (z. B. Vorstand, Geschäftsführung, Bereichsleitung)
<input type="radio"/> mittlere Leitungsebene (z. B. Filialleitung, Abteilungsleitung)
<input type="radio"/> untere Leitungsebene (z. B. Gruppenleitung, Projektleitung, Fachkariere)
<input type="radio"/> ohne Führungsverantwortung (z. B. Referent)
2. Wie alt sind Sie?
 

<input type="radio"/> unter 35 Jahre	<input type="radio"/> 50 - 54 Jahre
<input type="radio"/> 35 - 39 Jahre	<input type="radio"/> 55 - 59 Jahre
<input type="radio"/> 40 - 44 Jahre	<input type="radio"/> über 59 Jahre
<input type="radio"/> 45 - 49 Jahre	
3. Bitte schätzen Sie Ihre durchschnittliche wöchentliche Arbeitszeit ein (inkl. Home-Office):
 

<input type="radio"/> weniger als 35 Std.	<input type="radio"/> 50 - 54 Std.
<input type="radio"/> 35 - 39 Std.	<input type="radio"/> 55 - 59 Std.
<input type="radio"/> 40 - 44 Std.	<input type="radio"/> mehr als 59 Std.
<input type="radio"/> 45 - 49 Std.	
4. Wie viel Prozent der wöchentlichen Arbeitszeit nehmen Ihre Meetings in Anspruch?
 

<input type="radio"/> 0 - 25 %	<input type="radio"/> 51 - 75 %
<input type="radio"/> 26 - 50 %	<input type="radio"/> 76 - 100 %
5. Welche Veränderung wünschen Sie sich bezüglich Anzahl und Dauer Ihrer Meetings? (Mehrfachnennungen sind möglich)
 

<input type="radio"/> möglichst keine Meetings	<input type="radio"/> mehr virtuelle Meetings (z. B. Skype)
<input type="radio"/> mehr face-to-face Meetings	<input type="radio"/> effizientere Meetings
<input type="radio"/> kürzere Meetings	<input type="radio"/> keine Veränderung
6. Welche sozialen Netzwerke benutzen Sie in Ihrem Unternehmen für die interne und arbeitsbedingte Kommunikation mit Ihren Kollegen? (Mehrfachantworten sind möglich)
 

<input type="radio"/> Facebook	<input type="radio"/> Google+
<input type="radio"/> Twitter	<input type="radio"/> Xing o. ä.
<input type="radio"/> WhatsApp	<input type="radio"/> Internes Wiki
<input type="radio"/> Dropbox o. ä.	<input type="radio"/> nichts
<input type="radio"/> Skype	<input type="radio"/> sonstiges

# Unternehmen: AGILER!

## Reifegrad d. UN

ja: Prozessebene  
Braucht es einen  
best. Reifegrad?

zB des  
TOP Managements

Wer sind wir &  
was zeichnet uns aus?

der betr. Mitbestimmung

Was bringt es  
auf UN-Ebene?

zunächst definieren:

Rollen in  
Teams

→ verbildlichen

↓  
danach: Konsequenzen  
für Personalauswahl

## Personalauswahl

Brauchen wir neue  
Kompetenzen /  
andere Menschen?

neue

Rollen der Führungskräfte  
Verändern Anforderungen  
für Personalauswahl & Entwicklung

## Woher kommt Leidensdruck?

□ Anforderungen der  
neuen MA-Generationen

Kunden-  
anforderungen

Misserfolge der FK {  
Fluktuation  
MA-Zufriedenheit

Was tun?

Freiwillige Piloten

HR in Bereiche bringen

FK in mehrere  
Funktionen bringen

langsame Mindset-Änderung



# Berufsbegleitende Weiterbildung

## Fakultät für Wirtschaft & TCW



Hochschule  
Augsburg University of  
Applied Sciences

Prof. Dr. Erika Regnet, Hochschule Augsburg



## Zertifikatskurs Produktmanagement

- **Zielgruppe:** Produktmanagement, Marketing, Vertrieb
- **Komprimierte Durchführung: 8 Module, 16 Tage**
- Dozenten: Professoren Kellner, Uhl, Roos, Joeris, Stief u.a.
- Start mit „Grundlagenkompetenz“ (Prof. Kellner, 15./16.3.2018)
- Dauer von März 2018 – Januar 2019, flexible Einzelbuchungen sind möglich
- Hochschulzertifikat bestätigt die Teilnahme
- Durchführung an unserem Hochschul-AN-Institut TCW, Nördlingen

**Hochschule Augsburg** University of Applied Sciences

**TCW** TECHNOLOGIE CENTRUM WESTBAYERN

**Hochschul-Zertifikatskurs  
Produktmanagement**

Start: März 2018

**Laufzeit: März 2018 bis Januar 2019**  
Module auch einzeln buchbar

- Grundlagenkompetenz „Produktmanagement“
- Instrumentalkompetenz für Absatz- und Unternehmenskommunikation
- Technologie- und Innovationskompetenz
- Rechtliche Kompetenz, Inhaltliche Schriftstellerkompetenz
- Quantitative Kompetenz
- Projektmanagementkompetenz
- Persönliche Kompetenz

Technologie Centrum Westbayern GmbH  
Emil-Eigler-Strasse 1  
86720 Nördlingen

Weiterbildungszentrum Donau-Ries  
Tel. 09081 8055-100,  
Telefax 09081 8055-151  
Info@tcw-donau-ries.de  
www.tcw-donau-ries.de



## Zertifikatskurs Management-Wissen

- **Zielgruppe: Fach- und Führungs(nachwuchskräfte)kräfte mit nicht-betriebswirtschaftlicher Qualifikation**
- Komprimierte Durchführung: 8 Module, 17 Tage
- Dozenten: Professoren Warkotsch, Kellner, Lebreuz, Espe u.a.
- Start mit **„Steuerung eines Unternehmens durch finanzielle Kennzahlen“** (24./25.4.2018)
- **„Unternehmensstrategie und Strategieentwicklung“** (Prof. Wellner, 11./12.6.2018)
- April 2018 – April 2019, flexible Einzelbuchungen sind möglich

Hochschule Augsburg University of Applied Sciences

TCW  
Technologisches  
Centrum  
Westbayer GmbH

**Hochschul-Zertifikatskurs  
Management-Wissen**

**Laufzeit: April 2018 bis April 2019**  
Module auch einzeln buchbar!

- Steuerung eines Unternehmens durch finanzielle Kennzahlen
- Unternehmensstrategie und Strategieentwicklung
- Marketing und Marktpositionierung
- Erzieltes Projektmanagement
- Erfolgreiche Mitarbeiterführung
- Arbeitsrecht für Führungskräfte
- Zielgerichtete Steuerung von Prozessen

Technologie Centrum Westbayer GmbH  
Emil-Eigler-Strasse 1  
86720 Nördlingen

Weiterbildungszentrum Donau-Ries  
Tel. 09091 8065-100,  
Telefax 09091 8065-151  
info@low-donau-ries.de  
www.low-donau-ries.de



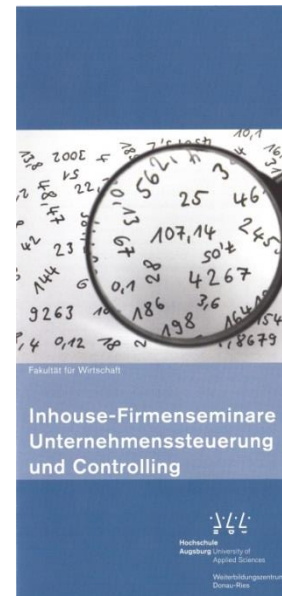
# Neu: Zertifikatskurs Internationale Managementkompetenz Leitung: Prof. Dr. Schönfelder, Alisa Kastle-Henke, M.A., B.A.

## Interkulturelles Verständnis und kompetentes Auftreten

1. **Powerful Presentations in English**  
(21.-23.3.2018)
2. **Führung von interkulturellen Teams**  
(25./26.4.2018)
3. **Negotiating in English** (24./25.7.2018)
4. **Internationales Vertragsrecht** (Herbst 2018)

The image shows the cover of a certificate for the 'Hochschul-Zertifikatskurs Internationale Managementkompetenz'. The cover is divided into several sections. At the top left, there are logos for Hochschule Augsburg University of Applied Sciences and TCW Technologie Centrum Westbayerland. Below the logos, the title 'Hochschul-Zertifikatskurs Internationale Managementkompetenz' is written in white text on a blue background. In the center, there is a photograph of a diverse group of young professionals in business attire. At the bottom left, there is a blue box with white text that reads: 'Laufzeit: Oktober 2017 – März 2018', 'Module auch einzeln buchbar', and a list of modules: 'Powerful Presentations in English', 'Führung von interkulturellen Teams', 'Negotiating in English', and 'Internationales Vertragsrecht'. At the bottom right, there is a white box with black text providing contact information for Technologie Centrum Westbayerland GmbH, including the address 'Emil-Bigler-Strasse 1, 86720 Nördlingen', phone number '09081 8055-100', fax number '09081 8055-151', email 'info@tcw-donau-ries.de', and website 'www.tcw-donau-ries.de'. It also mentions '1. Auflage 2017' and 'Änderungen vorbehalten'. At the very bottom, it says 'Titelbild © Monkey Business - Fotolia.com'.

1. Offene Seminare für Teilnehmer verschiedener Firmen am TCW in Nördlingen
2. Inhouse - Firmenseminare zu...



**Komprimierte Durchführung in 1 – 3 Tagen**  
**Anpassung an Ihre speziellen Anforderungen und Themen**



## 16. Augsburger Personalertag – Juli 2018

### Personalentwicklung / Talent Management

- Trends in der Weiterbildung
- Vom E-Teaching zum Mobile Learning
- Talent Management – Potenziale entdecken, fördern und binden
- Karrierewege bei Personalern
- Personalentwicklung bei Best Ager – Erfahrungen und Erwartungen der Gruppe 45
- .....

