

Hochschule Augsburg
Fakultäten für Gestaltung und Informatik
Bachelorstudiengang Interaktive Medien

Eignungsprüfung 2011 – Konzeptaufgabe

Aufgabe:

Die Hochschule Augsburg möchte ihre Studierenden dazu animieren, während der Sommermonate vermehrt das Fahrrad zu benutzen, und plant dazu Werbemaßnahmen.

Die Studierenden sollen dabei über verschiedene mediale Wege angesprochen werden.

1. Schlagen Sie mindestens drei verschiedene Möglichkeiten dazu vor.
2. Entwerfen Sie für einen Ihrer Vorschläge skizzenhaft einen Umsetzungsvorschlag.

Hinweise zur Bearbeitung der Aufgabe:

Achten Sie bei der Entwicklung Ihrer Ideen darauf, an wen sich die Aktion richtet. Überlegen Sie, über welche Wege die jeweilige Zielgruppe am besten und wirkungsvollsten zu erreichen wäre.

Format der Aufgabe:

Der Text Ihrer Lösung soll sich auf eine Seite (Din A4) beschränken. Dazu sind bis zu drei Seiten (Din A4) mit Entwürfen und Skizzen zugelassen.

Hinweise zur Bewertung:

Ihre Bewerbung wird nach folgenden Kriterien beurteilt:

- Genaues Eingehen auf die Aufgabenstellung
- Plausible Konzeption Ihres Vorschlags
- Konsequente Gestaltung Ihrer Einreichung