

EDITORIAL DESIGN

EDITORIAL* DESIGN DISZIPLINEN

- ▣ **Zeitschriften/Magazine**
 - Publikumsszeitschriften
 - Fachzeitschriften
 - Kundenzeitschriften
 - Mitgliederzeitschriften
 - Konfessionelle Zeitschriften

- ▣ **Zeitungen**
 - Tageszeitungen
 - Wochenzeitungen
 - Anzeigenblätter
 - Boulevardzeitungen

- ▣ **Broschüren**
 - Geschäftsberichte
 - Programmhefte
 - Werbebroschüren
 - ...

- ▣ **Bücher**
 - Belletristik
 - Sachbücher
 - Fachbücher
 - ...

* engl. to edit: redigieren

PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN - FACHZEITSCHRIFTEN

TITELZAHL

- insgesamt **6203 Titel**
in Deutschland
- Publikumszeitschriften
(2006) **2450 Titel**
- Fachzeitschriften
(2006) **3753 Titel**

PRINT-MEDIEN-KONZEPTION



GEO SAHARA

Das Meer im verborgenen

Die Wüste

GEO Special

SPANIENS SÜDEN

Sonnenkinder
Mein Leben an der Costa del Sol
Dynastien
Audienz bei Andalusien-Adel

GEO Special

DAFRI

Tahiti
Der reale Moos
Fidschi
Archipel der Vielfalt

AD reisen

Sub-Afrika

abenteuer reisen

Magazin

M

reisen

Magazin

GARDASEE

AUSFLÜGE

1000 OLE NICOLETTA MAN

FIT UND ERADRESSEN FÜR

STATT MIT BRESCIA LOCKT

DO

AUSTRALIEN

MA

AI De

AUSGABE 2004 | 20

W

WEIT

City

OL

TREKKING

2004

PHOTO

TECHNIK INTERNATION

Naturfoto

Magazin

FO

2,50

13 FOTO DRUCKER IM VERGLEICH

36 GESCHENK IDEEN TOP-KAMERAS UND ZUBEHÖR

GRAPHTIE

Zu Weihnac gewinnen! Neue Cameras

DIGICAM

DIGICAM EINKAUFSBERATER

ÜBER 60 CAM

BIS € 2.000: ALLE GROSSEN MARKT

fo

MAGAZIN

20 EXTRA-SEITE CANONS NEUE D-SLR FÜR SEMIPROFIS

Di

Magazin

Konica M mit Bildst

Sony Cyber Olympus C

PC

Praxis

PCPraxis

vi

Das Magazi

FILMGEST

Weihnach Ein Klassiker

SCHNITTE Casablan Das ultimative

CAMCORD 22 Seiten Großer Vergleich

PC

Video am Computer

Hardware

Im Test: Double-Layer-Brenner

2 Stunden DVD in Top-Qualität

Praxis

Filmseminar: Richtig schneiden

HOMEVIDEO

DIGITAL FERNSEHEN

BESSERE BILDER DANK HDTV - SO FUNKTIONIERT DIE NEUE TECHNIK

audio

DVD • SURROUND-SOUND

AV-BOLIDEN 2005

LEXICON RV-8

HEUTE

Test Magazin

40 Action-DVDs

30 Science-Fiction-DVDs

63 Drama-DVDs

DVD

Spezial 200

40 Action-DVDs

30 Science-Fiction-DVDs

63 Drama-DVDs

DVD

ak

Film

LAND DER P

M

Entdecke ein

DAS BESTE AUS DREI

MON

ON

TV

Close Up

KATALOG WINTER 2004

TV

HIGHLIGHTS

TV

SERIE

Top 100 der am Kiosk erhältlichen Publikumszeitschriften (Abo+EV)

Platz	Titel	Abo+EV 2017-II	2017-II vs. 2016-II	
			absolut	in %
1	TV 14	2.148.124	-128.305	-5,6
2	TV Digital	1.415.491	-89.128	-5,9
3	TV Direkt	1.012.164	-48.163	-4,5
4	TV Movie	932.484	-83.697	-8,2
5	Hörzu	910.667	-43.879	-4,6
6	Landlust – Die schönsten Seiten des Landlebens	891.342	-44.664	-4,8
7	Auf einen Blick	775.277	-53.061	-6,4
8	nur TV plus (nur TV + TV Sudoku + TV clever)	770.702	79.500	11,5
9	TV Spielfilm	759.706	-46.606	-5,8
10	Bild der Frau	615.860	-66.550	-9,8
11	Freizeit Revue	600.201	-32.439	-5,1
12	Der Spiegel	573.542	-4.231	-0,7
13	TV Hören und Sehen	556.229	-31.501	-5,4
14	TV pur	551.848	16.121	3,0
15	Neue Post	502.920	-36.850	-6,8
16	Freizeitwoche	404.972	-27.823	-6,4
17	Funk Uhr	379.451	-28.626	-7,0
18	stern	369.761	-20.509	-5,3
19	Das Neue Blatt	366.205	-19.542	-5,1
20	TV für mich	360.121	8.488	2,4
21	Freizeit Spass	340.469	-11.600	-3,3
22	Fernsehwoche	319.395	-21.972	-6,4
23	Bunte	318.576	4.562	1,5
24	Tina	313.775	-23.668	-7,0
25	Die Aktuelle	301.261	-24.451	-7,5

Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA

Top 100 der am Kiosk erhältlichen Publikumszeitschriften (Abo+EV)

Platz	Titel	Abo+EV 2017-II	2017-II vs. 2016-II	
			absolut	in %
1	TV 14	2.148.124	-128.305	-5,6
2	TV Digital	1.415.491	-89.128	-5,9
3	TV Direkt	1.012.164	-48.163	-4,5
4	TV Movie	932.484	-83.697	-8,2
5	Hörzu	910.667	-43.879	-4,6
6	Landlust – Die schönsten Seiten des Landlebens	891.342	-44.664	-4,8
7	Auf einen Blick	775.277	-53.061	-6,4
8	nur TV plus (nur TV + TV Sudoku + TV clever)	770.702	79.500	11,5
9	TV Spielfilm	759.706	-46.606	-5,8
10	Bild der Frau	615.860	-66.550	-9,8
11	Freizeit Revue	600.201	-32.439	-5,1
12	Der Spiegel	573.542	-4.231	-0,7
13	TV Hören und Sehen	556.229	-31.501	-5,4
14	TV pur	551.848	16.121	3,0
15	Neue Post	502.920	-36.850	-6,8
16	Freizeitwoche	404.972	-27.823	-6,4
17	Funk Uhr	379.451	-28.626	-7,0
18	stern	369.761	-20.509	-5,3
19	Das Neue Blatt	366.205	-19.542	-5,1
20	TV für mich	360.121	8.488	2,4
21	Freizeit Spass	340.469	-11.600	-3,3
22	Fernsehwoche	319.395	-21.972	-6,4
23	Bunte	318.576	4.562	1,5
24	Tina	313.775	-23.668	-7,0
25	Die Aktuelle	301.261	-24.451	-7,5

Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA

Top 100 der am Kiosk erhältlichen Publikumszeitschriften (Abo+EV)

Platz	Titel	Abo+EV 2017-II	2017-II vs. 2016-II	
			absolut	in %
1	TV 14	2.148.124	-128.305	-5,6
2	TV Digital	1.415.491	-89.128	-5,9
3	TV Direkt	1.012.164	-48.163	-4,5
4	TV Movie	932.484	-83.697	-8,2
5	Hörzu	910.667	-43.879	-4,6
6	Landlust – Die schönsten Seiten des Landlebens	891.342	-44.664	-4,8
7	Auf einen Blick	775.277	-53.061	-6,4
8	nur TV plus (nur TV + TV Sudoku + TV clever)	770.702	79.500	11,5
9	TV Spielfilm	759.706	-46.606	-5,8
10	Bild der Frau	615.860	-66.550	-9,8
11	Freizeit Revue	600.201	-32.439	-5,1
12	Der Spiegel	573.542	-4.231	-0,7
13	TV Hören und Sehen	556.229	-31.501	-5,4
14	TV pur	551.848	16.121	3,0
15	Neue Post	502.920	-36.850	-6,8
16	Freizeitwoche	404.972	-27.823	-6,4
17	Funk Uhr	379.451	-28.626	-7,0
18	stern	369.761	-20.509	-5,3
19	Das Neue Blatt	366.205	-19.542	-5,1
20	TV für mich	360.121	8.488	2,4
21	Freizeit Spass	340.469	-11.600	-3,3
22	Fernsehwoche	319.395	-21.972	-6,4
23	Bunte	318.576	4.562	1,5
24	Tina	313.775	-23.668	-7,0
25	Die Aktuelle	301.261	-24.451	-7,5

Daten-Quelle: IVW / Tabelle: MEEDIA

PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN - FACHZEITSCHRIFTEN

VERTRIEBSFORMEN

- Vertrieb Publikumszeitschriften
 - 45,2 % Abonnement
 - 38,9 % Einzelhandel
 - 4,5 % Lesezirkel
 - 11,4 % Sonstiger Verkauf

- Vertrieb Fachzeitschriften
 - 90 % Abonnement
 - 10 % Einzelhandel und sonstiger Verkauf

KUNDENZEITSCHRIFTEN CORPORATE PUBLISHING - B2C*

- ▣ 97 % der Unternehmen mit 250+ Mitarbeitern betreiben Corporate Publishing
- ▣ Es gibt ca. 5500 Unternehmen im deutschsprachigen Raum, die B2C-Zeitschriften einsetzen
- ▣ Insgesamt etwa 7200 verschiedenen Titel
- ▣ Auflage rund 640 Mio.

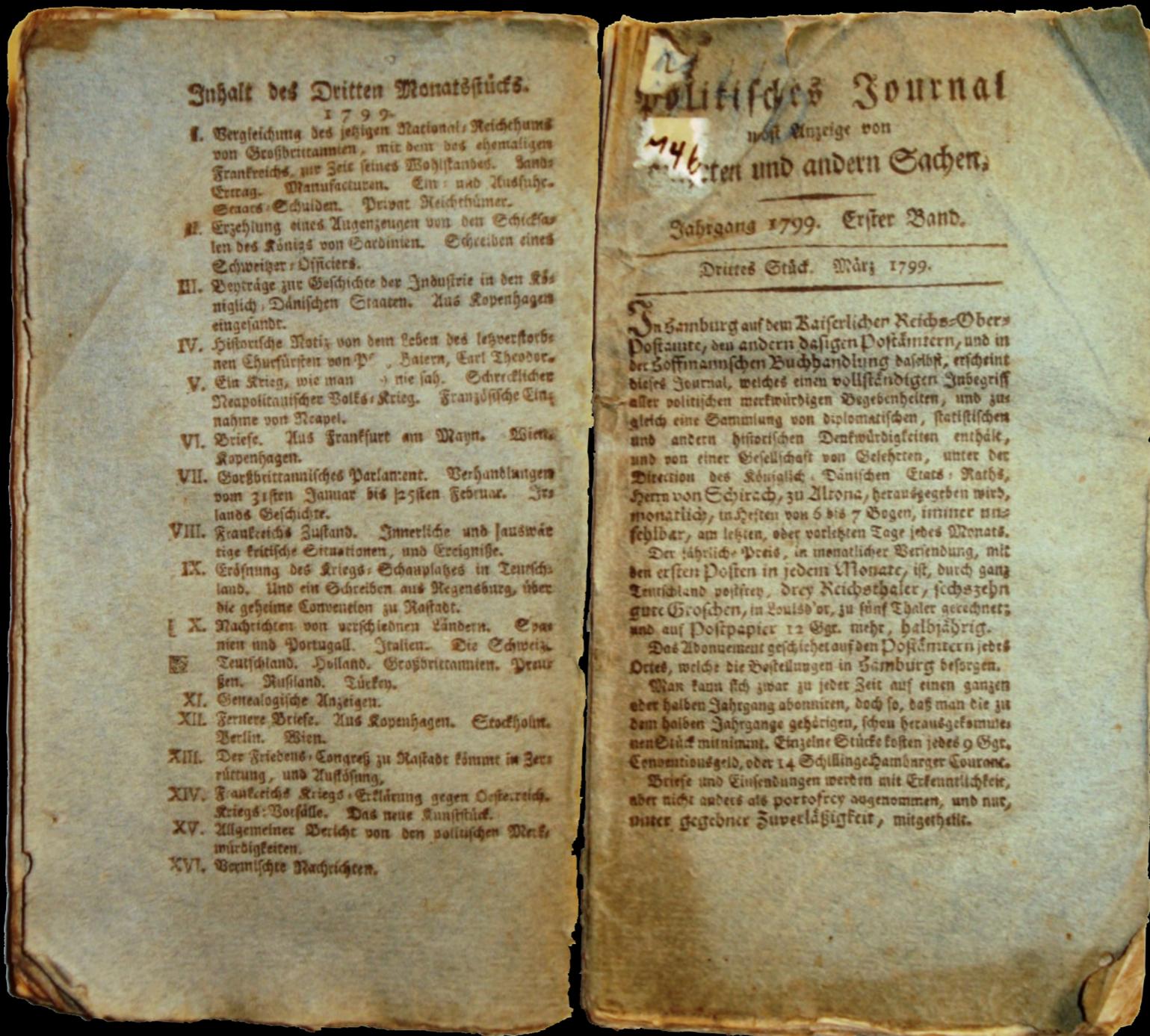
* Business to Consumer

KUNDENZEITSCHRIFTEN CORPORATE PUBLISHING - B2B*

- Im deutschsprachigen Raum ca. **6700 Unternehmen**, die B2B-Zeitschriften einsetzen
- Insgesamt etwa **7700** verschiedenen Titel
- Rund 140 Mio. Zeitschriften pro Erscheinungsintervall

* Business to Business

ZEITSCHRIFTEN HISTORIE



»Politisches Journal«
März 1799,
Titel und
Rückseite/
Inhaltsver-
zeichnis

Inhalt des Dritten Monatsstücks.

1799.

- I. Vergleichung des jetzigen National-Reichthums von Großbritannien, mit dem des ehemaligen Frankreichs, zur Zeit seines Wohlstandes. Land-Vertrag. Manufacturen. Ein- und Ausfuhr. Staats-Schulden. Privat-Reichthümer.
- II. Erzählung eines Augenzeugen von dem Schicksalen des Königs von Sardinien. Schreiben eines Schwizer-Officiers.
- III. Beyträge zur Geschichte der Industrie in den Königlich-Dänischen Staaten. Aus Kopenhagen eingesandt.
- IV. Historische Notiz von dem Leben des lezverstorbenen Churfürsten von P. Baiern, Carl Theodor.
- V. Ein Krieg, wie man nie sah. Schrecklicher Neapolitanischer Volks-Krieg. Französische Einnahme von Neapel.
- VI. Briefe. Aus Frankfurt am Mayn. Wien. Kopenhagen.
- VII. Großbritannienisches Parlament. Verhandlungen vom 31sten Januar bis 15ten Februar. Irlands Geschichte.
- VIII. Frankreichs Zustand. Innerliche und auswärtige kritische Situationen, und Ereignisse.
- IX. Eröffnung des Kriegs-Schauplatzes in Teutschland. Und ein Schreiben aus Regensburg, über die geheime Conventen zu Rastadt.
- X. Nachrichten von verschiedenen Ländern. Spanien und Portugall. Italien. Die Schweiz. Teutschland. Holland. Großbritannien. Preussen. Russland. Türcy.
- XI. Genealogische Anzeigen.
- XII. Fernere Briefe. Aus Kopenhagen. Stockholm. Berlin. Wien.
- XIII. Der Friedens-Congress zu Rastadt kömmt in Zerrüttung, und Auflösung.
- XIV. Frankreichs Kriegs-Erklärung gegen Oesterreich. Kriegs-Vorfälle. Das neue Kunststück.
- XV. Allgemeiner Bericht von den politischen Merkwürdigkeiten.
- XVI. Vermischte Nachrichten.

Politisches Journal

oder Anzeige von

446. ...ten und andern Sachen,

Jahrgang 1799. Erster Band.

Drittes Stück. März 1799.

In Hamburg auf dem Kaiserlichen Reichs-Ober-Postamte, den andern dasigen Postämtern, und in der Hoffmannschen Buchhandlung daselbst, erscheint dieses Journal, welches einen vollständigen Inbegriff aller politischen merkwürdigen Begebenheiten, und zugleich eine Sammlung von diplomatischen, statistischen und andern historischen Denkwürdigkeiten enthält, und von einer Gesellschaft von Gelehrten, unter der Direction des Königlich-Dänischen Etats-Raths, Herrn von Schirach, zu Altona, herausgegeben wird, monatlich, in Heften von 6 bis 7 Bogen, immer unfehlbar, am letzten, oder vorletzten Tage jedes Monats.

Der jährliche Preis, in monatlicher Verriendung, mit den ersten Posten in jedem Monate, ist, durch ganz Teutschland postfrey, drey Reichshaler, sechszehn gute Groschen, in Louisd'or, zu fünf Thaler gerechnet; und auf Postpapier 12 Sgr. mehr, halbjährig.

Das Abonnement geschieht auf den Postämtern jedes Ortes, welche die Poststellungen in Hamburg besorgen.

Man kann sich zwar zu jeder Zeit auf einen ganzen oder halben Jahrgang abonniren, doch so, daß man die zu dem halben Jahrgange gehörigen, schon herausgekommnen Stück mitnimmt. Einzelne Stücke kosten jedes 9 Sgr. Conventionsgeld, oder 14 Schillinge Hamburger Courone.

Briefe und Einsendungen werden mit Erkenntlichkeit, aber nicht anders als portofrey angenommen, und nur, unter gegebener Zuverlässigkeit, mitgetheilt.

ZEITSCHRIFTEN HISTORIE

Der »Simplicissimus« startete am 4. April 1896 mit einer sehr hohen Auflage (es sollen 480 000 Exemplare gewesen sein).
Von den frühen Ausgaben wurden allerdings nur wenige Exemplare verkauft (Preis: 10 Pfennig), von der Erstausgabe nur rund 1000 Stück.

ZEITSCHRIFTEN HISTORIE

Wien, 30. November 1921 Preis 1 Mark 50 Pf. 26. Jahrgang Nr. 36

SIMPLICISSIMUS

Beigeband von Alfred Langen und G. G. Fries

Unter Haill



Illustration of a woman in a purple vest and yellow skirt, holding a cane. The text 'Unter Haill' is above the illustration.

Der Karolier

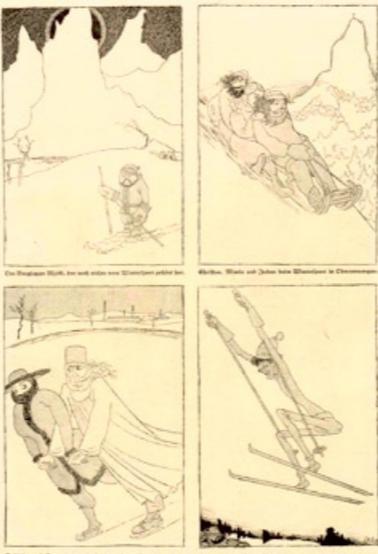


Illustration of a man in winter gear walking in a snowy landscape. The text 'Der Karolier' is above the illustration.

Die Redt in der Öbste

Illustration of a man in winter gear walking in a snowy landscape. The text 'Die Redt in der Öbste' is above the illustration.

Bilder vom Tage



Four small illustrations showing winter scenes: a person on skis, a person on a sled, a person on a sled, and a person on skis. The text 'Bilder vom Tage' is above the illustrations.

Neue Möglichkeiten



Illustration of a street scene with a church tower and people walking. The text 'Neue Möglichkeiten' is above the illustration.

Wiener Journal

Holl' Zofun und Wlind mit Pebece opfund!



St. Emmeram
Abtei-Likör
der Weinbrennerei
Marcholl München

Henkel Trocken Die Marke ausserster Sorgfalt!

Perutz

ERNEMANN

KINOPTIKON

BENZ AUTOMOBILE

in weltbekannt erstklassiger Ausführung

BENZ & CIE. Rheinische Automobil- und Motorenfabrik Aktiengesellschaft • MANNHEIM

Berchtesgaden

Stolwerck

GOLD Pralinen Schokolade - Kakao

Sekt Schloß Vaux

Die führende Marke

St. BARBARA A.G.

KHASANA

Das Madeparfüm

Dr. M. Albrecht, Frankfurt a. M.

SOENNECKEN RINGBUCH

Benkhal

GOERZ

für den Weihnachtstisch!

Theatergläser, Trieder-Binokels, Tenax-Kameras, Tischbarometer

Opt. Anst. C. D. Goertz A.G. HAMBURG

Der 66-Jährige



Illustration of a man and a woman walking in a snowy landscape. The text 'Der 66-Jährige' is above the illustration.

Kaloderma

Mingol

HERZ

Dujardin

Der wundervolle Weinbrand

Spezialmarke bis Marke Delikatessen aus dem Kenne

Dujardin & Co. GmbH

Syphilis

Männer

»Simplizissimus« 1921

ZEITSCHRIFTEN HISTORIE

HOEHL
Kaiser Friedrich Quelle
Gebrüder Hoehl, Schenker
Charmant 7 Köln

DAVID SOHNE
KAKAO
SUD-AMERIKA
CUBA, MEXICO, NEW ORLEANS
NEW-YORK

KIOS
CIGARETTEN

Allen Geschlechtern

Ludwig Thoma
Der Kuepp
Roman
Ochsenkopf 20000

Dr. Hoffmann'sches Kuchltum

DEGEA

Zu Hastrinkuren
STAATZ
BACHINGEN

Paulsain-Bottillen

DIE HAUTANA ETIKETTE
verbürgt
Echtheit

E. RID & Sohn

BURGEFF GRÜN

BRIEFMARKEN

10 Minuten täglich
Little Puck

HALDAUS
PARITTAT

Der hervorragende Ruf der Erzeugnisse
Seit 1828
Schloß Vollrods
Feinst Cabinet
Hochgewächs

Die geliebte Zeit

Briefmarken

Brüggemann
Tabak zu der Picole

MONT BLANC
FOLLE
MALTER

ROMA
Das Aequarium!

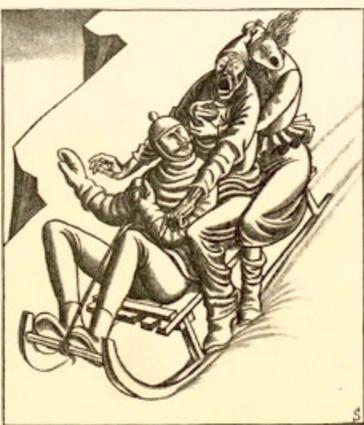
UMSONST

Stilfabrik „Südenfonte“



Der Winter
Über Simplicitas!

Die Reidschube



Über Simplicitas!

Erkoppt



Über Simplicitas!

Gefallene Schenken

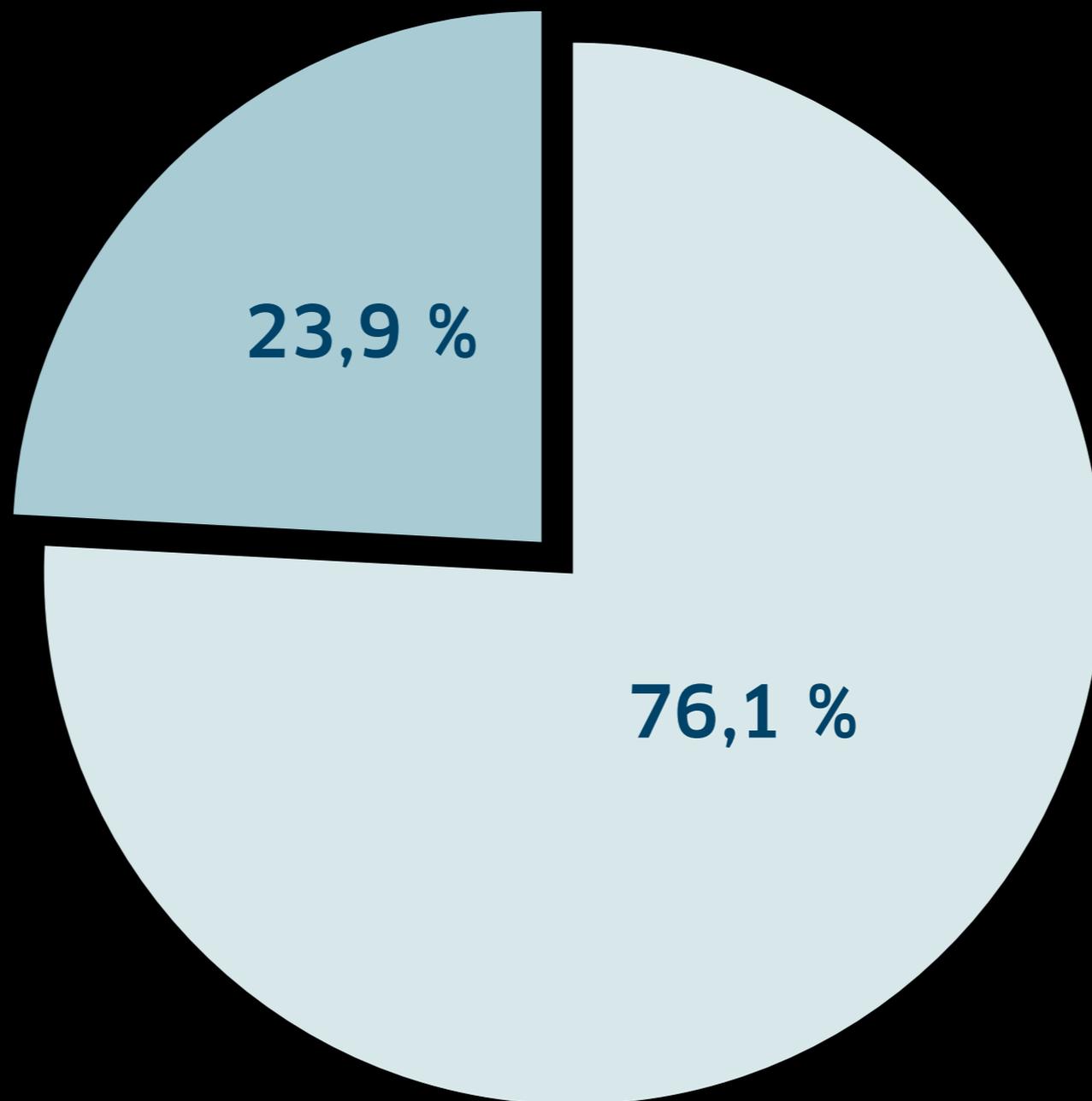


Über Simplicitas!

»Simplizissimus« 1921

ANZEIGEN MACHEN MAGAZINE
ERFOLGREICH.

PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN HEFTSTRUKTUR



Quelle: VDZ-ZAS

-  Redaktion
-  Anzeigen

ZEITSCHRIFTENDESIGN

NUTZUNGSGEWOHNHEITEN

Zielgruppe = **Stilgruppe/Milieu**

Parallelnutzung

Unentbehrlichkeit

Zeitschriftentypen

Leseverhalten

Lesedauer

Lesearten

Leseverlauf

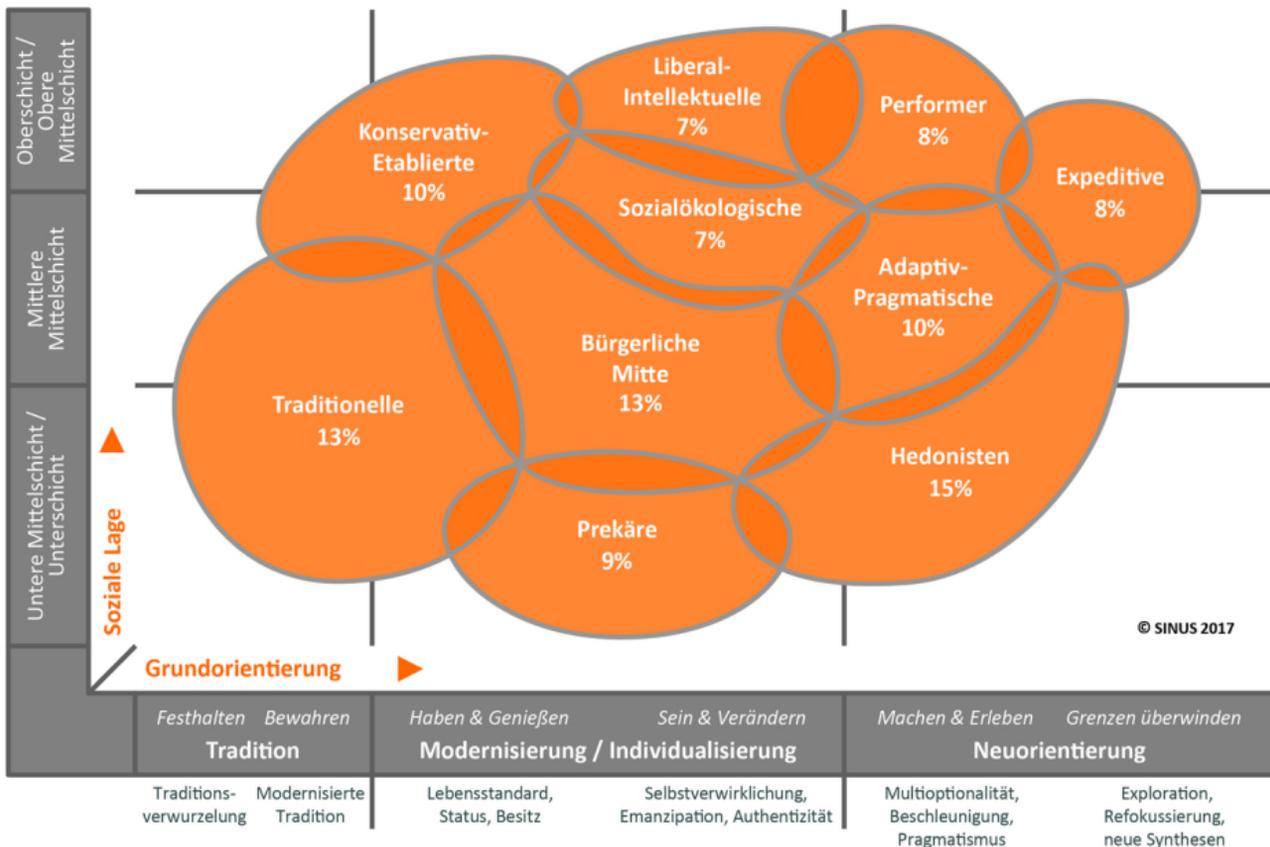
Blickverlauf

SINUS MILIEUS *

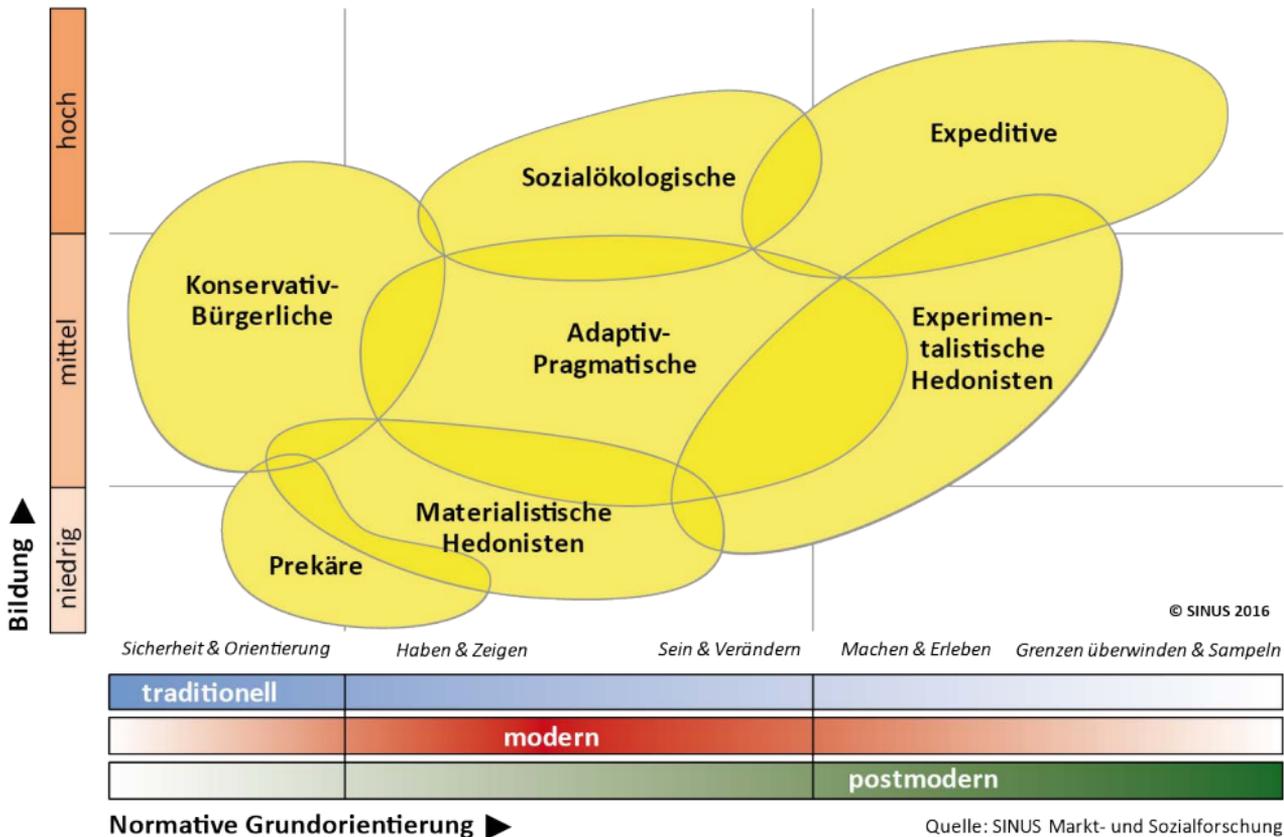
*Sinus Socovision, Heidelberg

Die Sinus-Milieus® in Deutschland 2017

Soziale Lage und Grundorientierung



SINUS-Lebensweltmodell u18



KONZEPTION

PHASE 1: ANALYSE

- ▣ Wo will das Heft hin?
- ▣ Wer sind die Leser?
- ▣ Wie ist die Stellung im Markt?
(Publikumstitel)
- ▣ Wie ist der Stellenwert/die
Funktion im Kommunikations-
Mix (Kundenmagazin)?
- ▣ Wer sind die Mitbewerber?
- ▣ Wie ist der Anzeigenmarkt?

KONZEPTION

PHASE 2: STRATEGIE

- Team installieren
- zeitlichen Ablauf definieren
- Heft-Ziele formulieren
- Titel-Auftritt
- Heftsegmente, Rubriken, Formate
- Leserführung/Farbcodes
- Grafikelemente, Seitenaufbau
Typo, Infografik
- Bildsprache
- journalistischer Sortenmix
- Personalisierungs-Formate
- Service-Elemente
- Cross-mediale Vernetzung/
Print-Online
- Leser-Dialogformen
- Sonderhefte/Supplements etc.

KONZEPTION

PHASE 3: UMSETZUNG

- ▣ Umsetzung von Musterseiten
- ▣ Erarbeiten redaktioneller Formate
- ▣ Präsentation Musterseiten
- ▣ Dummy-Produktion
- ▣ 1. Leserbefragung
- ▣ Workflow definieren
- ▣ Redaktionssystem installieren
- ▣ Null-Nummer-Produktion
- ▣ 2. Leserbefragung/Copytest
- ▣ Startheft produzieren
- ▣ Manual Redaktion und Grafik
- ▣ Marktauftritt/Einführung
- ▣ Vertriebsmaßnahmen
- ▣ Anzeigen-Akquise
- ▣ Marketing
- ▣ Werbung

MAGAZINGESTALTUNG

ECKDATEN

Heftformat

Papier

Druckqualität

Bindung/Veredelung

geschätztes Anzeigenvolumen

Planung der Anzeigenseiten

Redaktion-Anzeigen-Relation

Erscheinungsweise

Handelsspanne

Auflagenkalkulation

Druckauflage

geschätzte verkaufte Auflage/

Remissionsquote

Copypreis und Anzeigenpreise

Budgets für Werbung/Marketing

Preisfindung

MAGAZINGESTALTUNG

DARSTELLUNGSFORMEN

Nachricht

Bericht

Reportage

Feature

Interview

Umfrage

Porträt

Kommentar

Glosse

Kritik

MAGAZINGESTALTUNG

HEFTKONZEPT

Themen

Reihenfolge

Seitenplan

Heftdramaturgie

Standard- und Aufmacherseiten

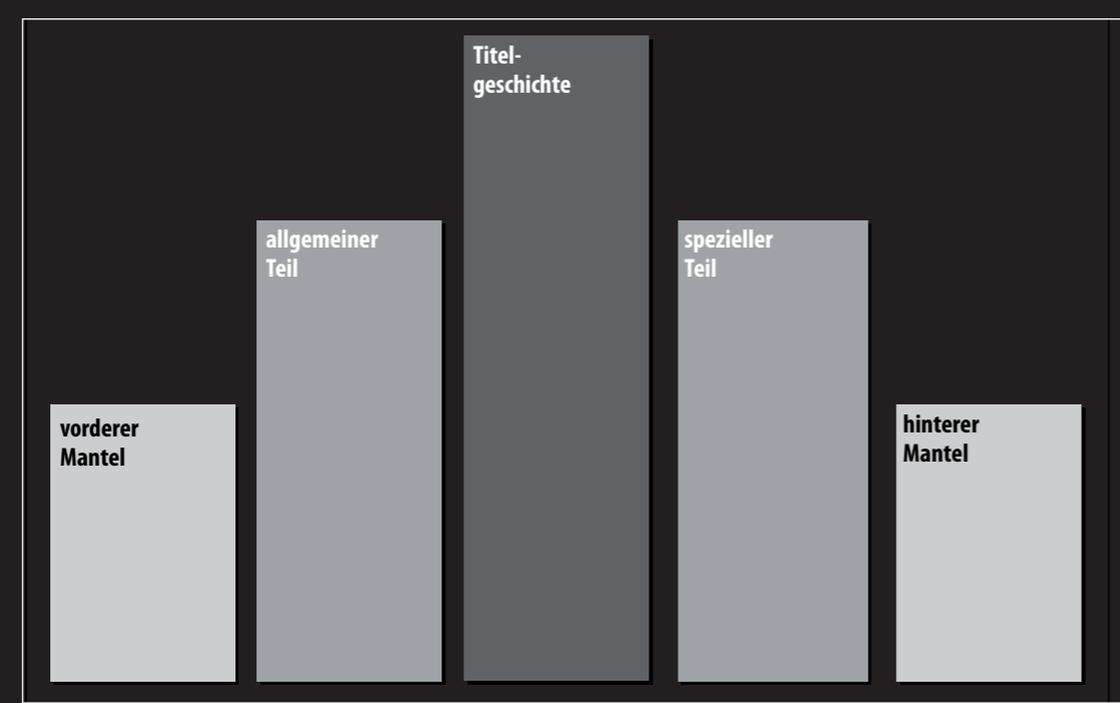
Anzeigenteil

Impressum

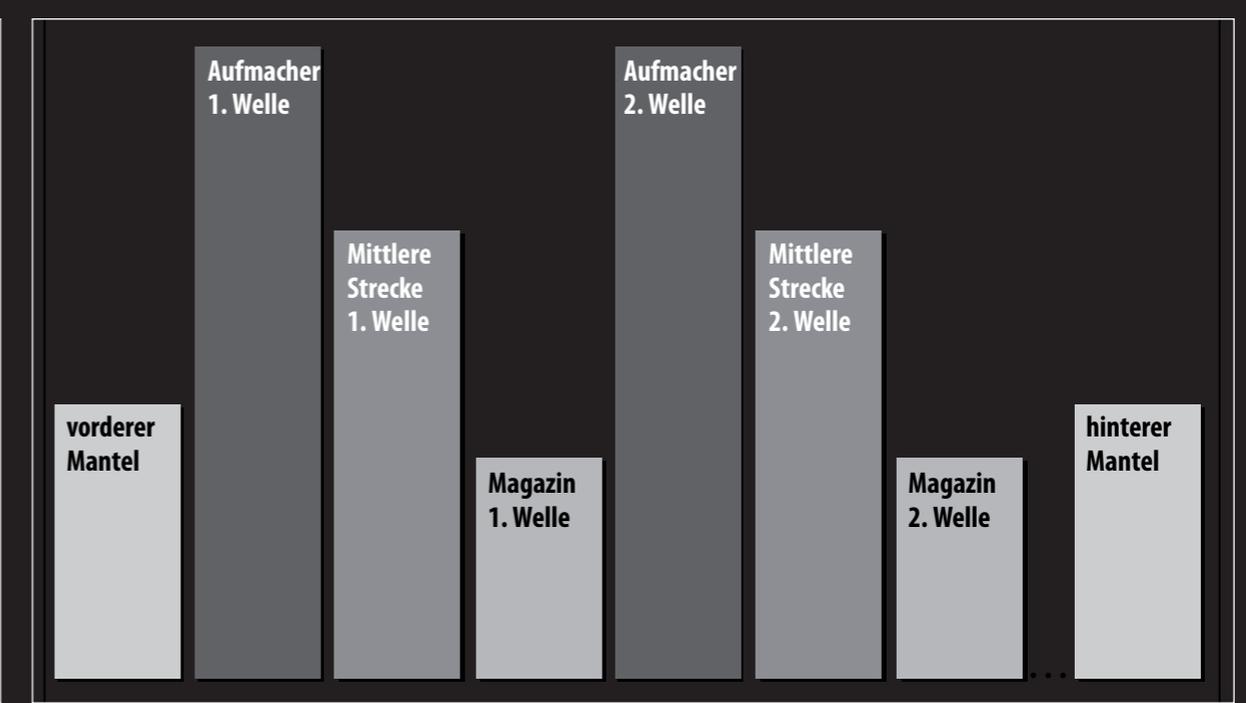
ZEITSCHRIFTENDESIGN

HEFTDRAMATURGIE

Mantelmodell



Wellenmodell



MAGAZINGESTALTUNG

GESTALTUNG

- ▣ Titelgestaltung
 - Logo
 - Titelbild
 - Titelschriften
- ▣ Seitengestaltung
 - Satzspiegel
 - Ränder/Stege
 - Spalten (Anzahl, Stand, Breite, Spaltenabstand)
 - Spaltenhöhe
 - Schrift
 - Zeilenabstand
 - Rubriken/Kolumnentitel
 - Fußleisten
 - Pagina
- ▣ Farbkonzept
- ▣ Bildkonzept
 - Bildauswahl
 - Bildschnitt
- ▣ Infografiken
 - Illustrationen
 - Tabellen
 - Diagramme
- ▣ Leitsysteme
- ▣ Infokästen

FACHBEGRIFFE

Zeitschrift	Headline	Vorspann	Initial	Bildunterschrift
AD	Headline	Vorspann/Motto	Initial	BU
brand eins	Headline	Vorspann	Textbeginn	Bildunterschrift
Brigitte	Titel	Vorspann	Initial	BU
Capital	Headline	Vorspann	Initial	BU/Bildunterschrift/Bildzeile
Focus	Titel	Vorspann	Initial	Bildunterschrift/BU
Focus Money	Headline	Motto	Initial	Bildunterschrift/BU
GQ	Headline	Vorspann/Motto	Anlauf/Initial	BU
Das Magazin (DE)	Head	Vorspann	Einfließ	BU
Page	Headline/Überschrift	Vorspann/Subline	Textbeginn/Initial	Bildunterschrift/Legende
Der Spiegel	Überschrift	Vorspann	Initial	Bildunterschrift/BU/Definitionszeile
Stern	Titel/Headline	Vorspann	Initial	BU
Wirtschaftswoche	Titel/Headline	Vorspann	Initial	Bildunterschrift/BU
Annabelle (CH)	Titel	Lead	Initial	Legende
DU (CH)	Headline	Lead	Textbeginn/Initial	Legende
Das Magazin (CH)	Titel	Lead	Textanfang	Bildlegende
NZZ-Folio (CH)	Titel	Lead	Initial	Legende
Schweizer Illustrierte (CH)	Titel	Lead	Initial	Legende
Profil (A)	Überschrift/Titel	Vorspann	Initial/Textbeginn	Bildunterschrift/BU
Wiener (A)	Titel	Vorspann	Initial	Bildunterschrift/Bildtext

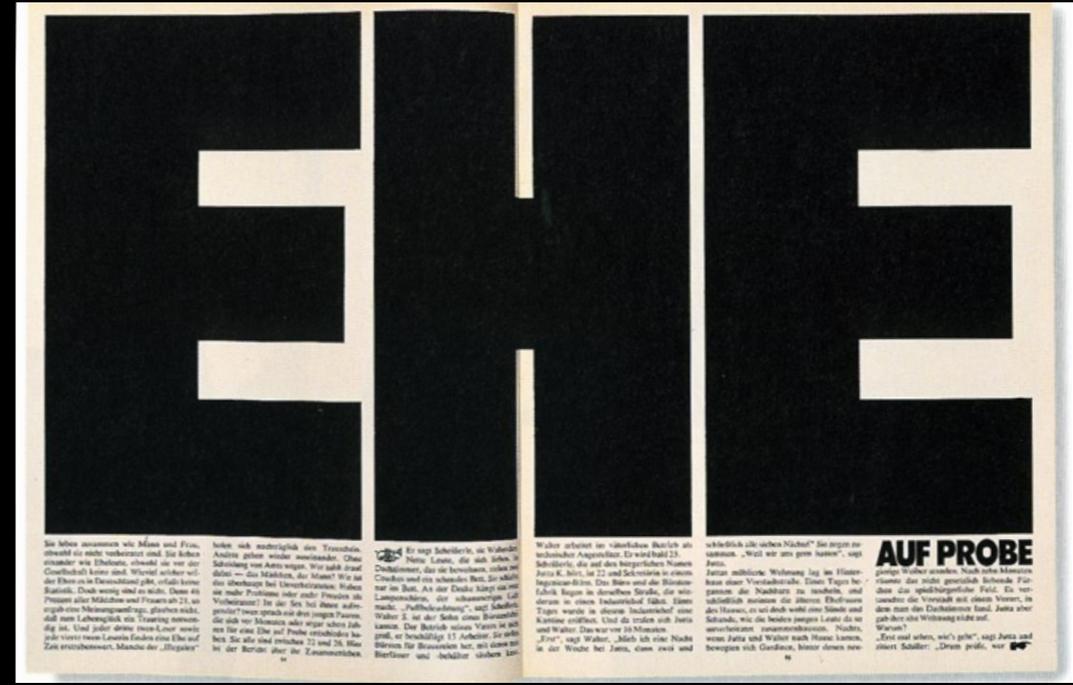
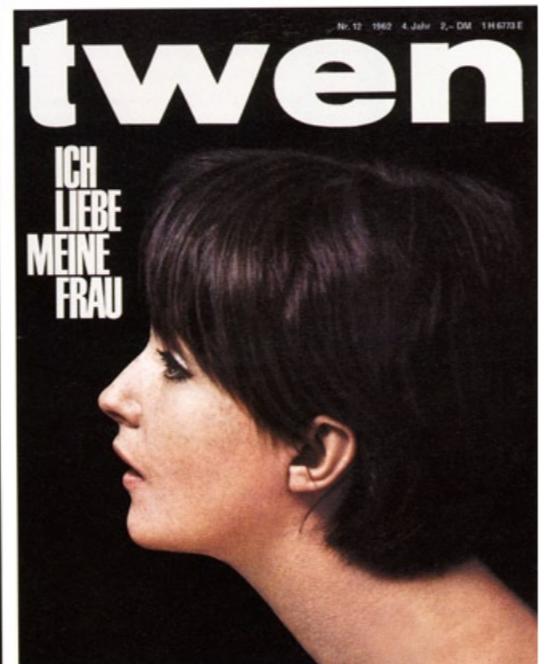
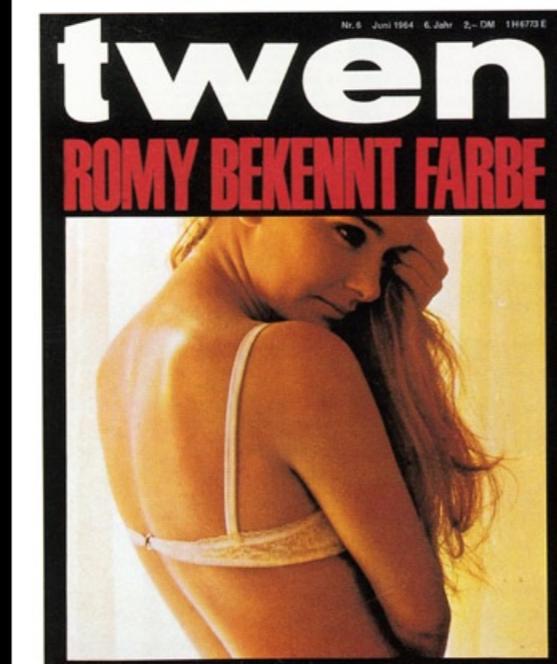
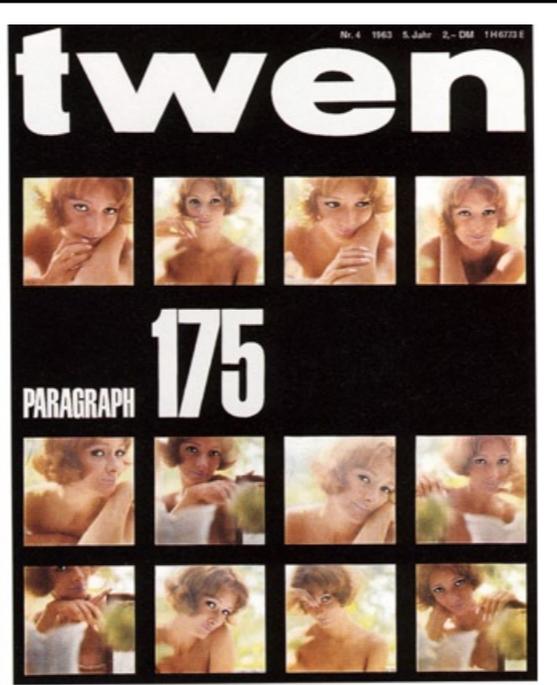
FACHBEGRIFFE

Rubriktitel	Quote	Pagina	Zwischentitel	Überzeile/Stichzeile
Rubrikentitel	Quote/Zitat	Pagina/Seitenzahl	Zwischenheadline	Meldungsheadline
Rubrik	Randspalte/Zitat	Seitenzahl	Zwischenheadline	Rubriktitel
Marke	Zitat	Pagina	Zwischentitel	Rubriktitel
Rubrik	Zitat	Pagina	Zwischentitel	Spitzmarke
Rubrik	Zitat	Pagina	Anreißer	Vorzeile
Rubrik	Zitat	Seitenzahl	Anreißer	Spitzmarke
Markette/Rubrik	Quote/Zitat	Pagina	Zwischentitel	Überzeile
Dachzeile	Quote	Pagina	nicht vorhanden	nicht vorhanden
Rubrikentitel/ Kolummentitel	Zitat/Seitensprache	Paginierung/Seitenzahl	Zwischenüberschrift/ Zwischentitel/Absatzfettung	Dachzeile
Dachzeile	Zwischenzeile	Pagina	Zwischenüberschrift	Rubrik
Marke	Seitentitel	Pagina	Fetter Anlauf	Balken/Oberzeile/Kasten
Rubrikentitel	Quote	Pagina/Seitenzahl	Zwischentitel	Stichzeile/Stichwort/ Zwischenüberschrift
Rubriktitel	Quote	Pagina	Zwischentitel	Überzeile
Kolummentitel	Quote	Pagina	Zwischenüberschrift	Überzeile
Rubriktitel/Kolummentitel	Quote/Zitat	Pagina/Seitenzahl	Zwischentitel	nicht vorhanden
Rubriktitel/Kolummentitel	Zitat	Seitenzahl/Pagina	Zwischentitel	Rubriktitel
Rubrikentitel	Umlauf	Pagina	Lauftext Auszeichnung	Vorzeile
Rubriktitel/Kolummentitel	Zitat	Pagina	Zwischentitel	Überzeile
Seitenüberzeile	Zitat	Pagina	Zwischentitel	Überzeile

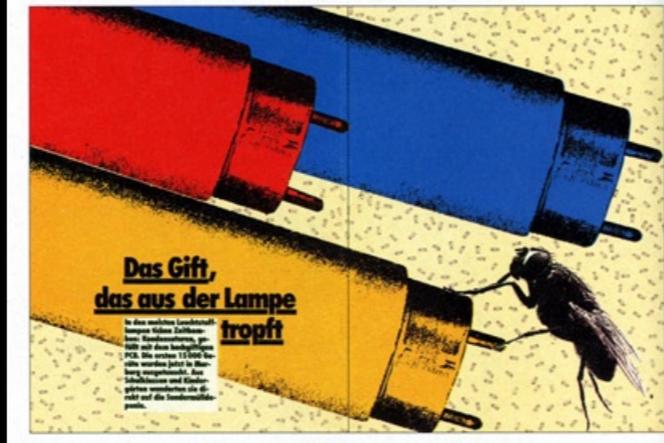
**DREI ERFOLGREICH
GETALTETE MAGAZINE**

TWEN (1959-1971)

GESTALTUNG: WILLY FLECKHAUS

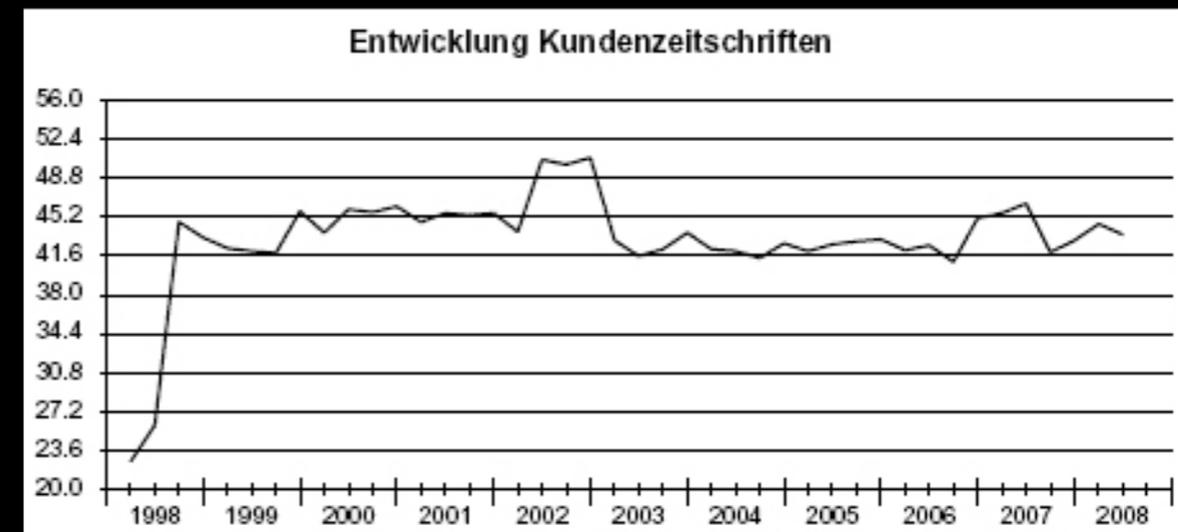
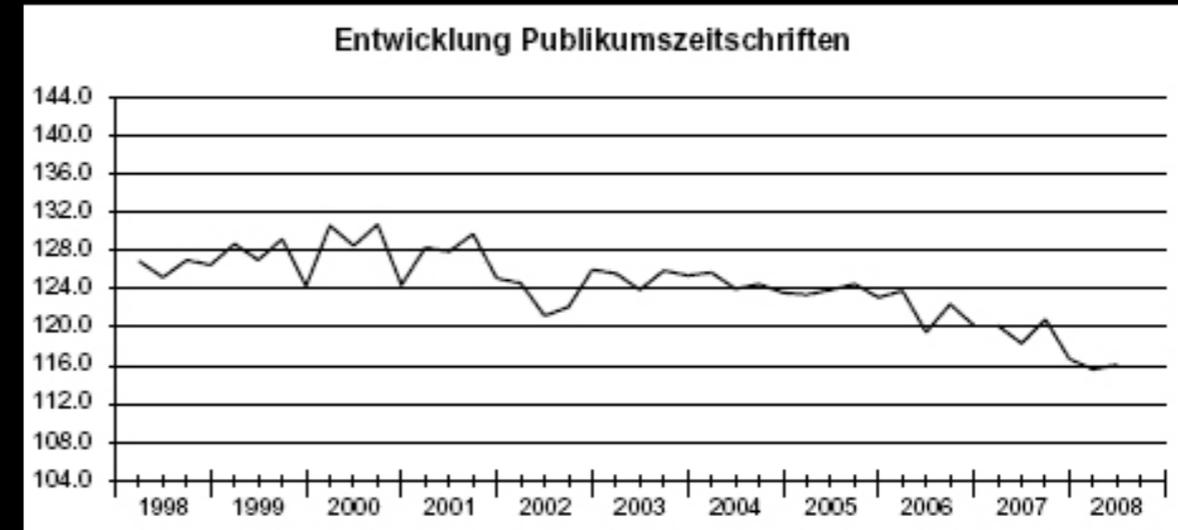


ÖKOTEST (SEIT 1985) GESTALTUNG: CHRISTOF GASSNER

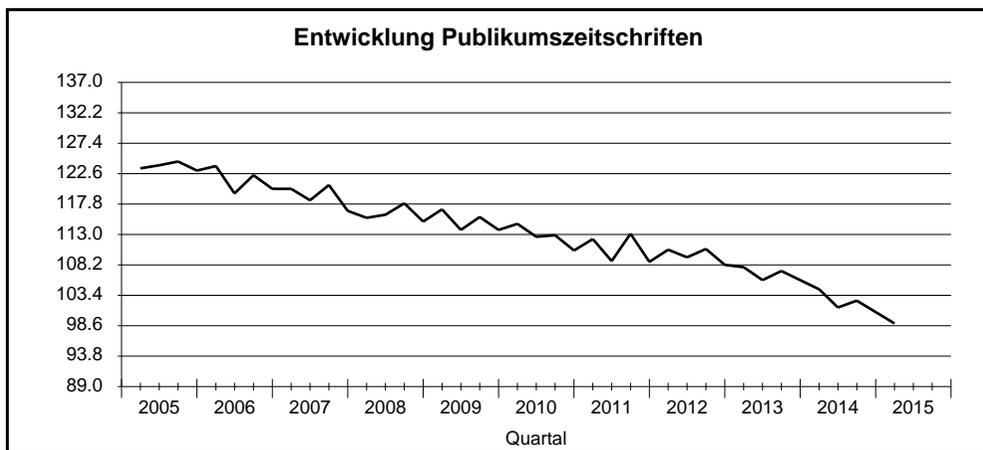
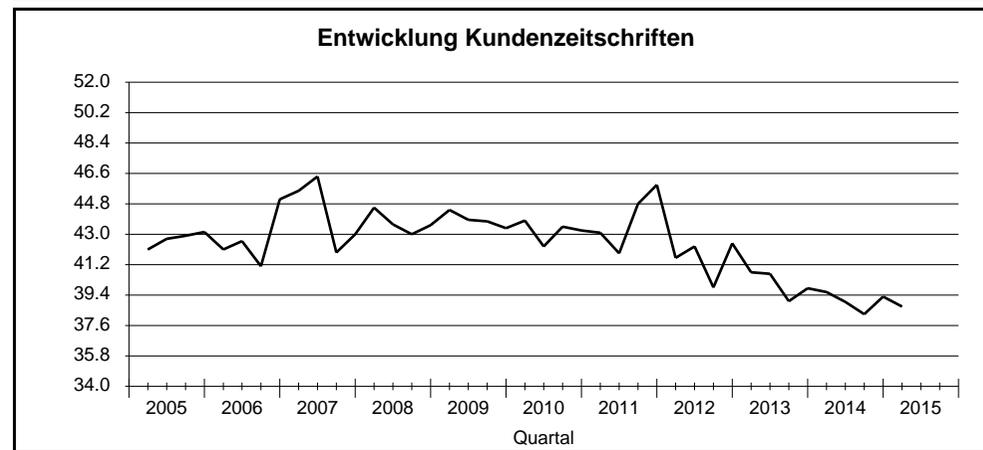
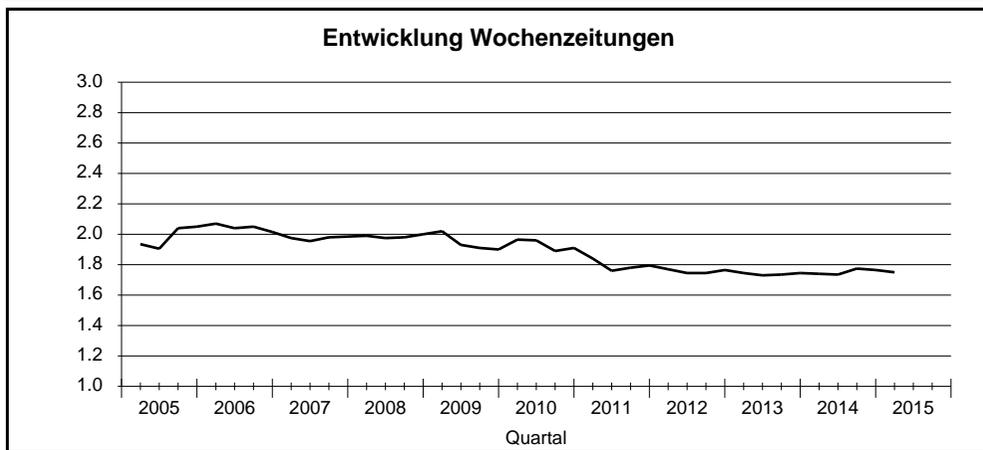
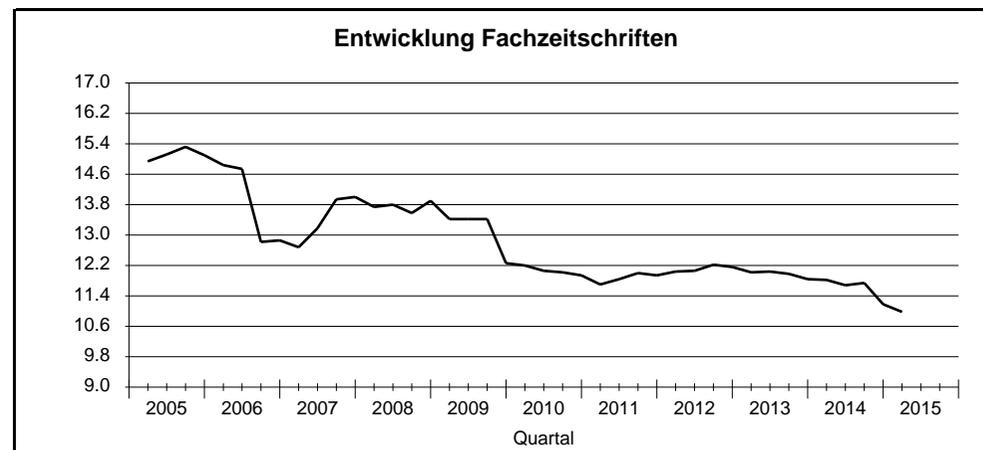
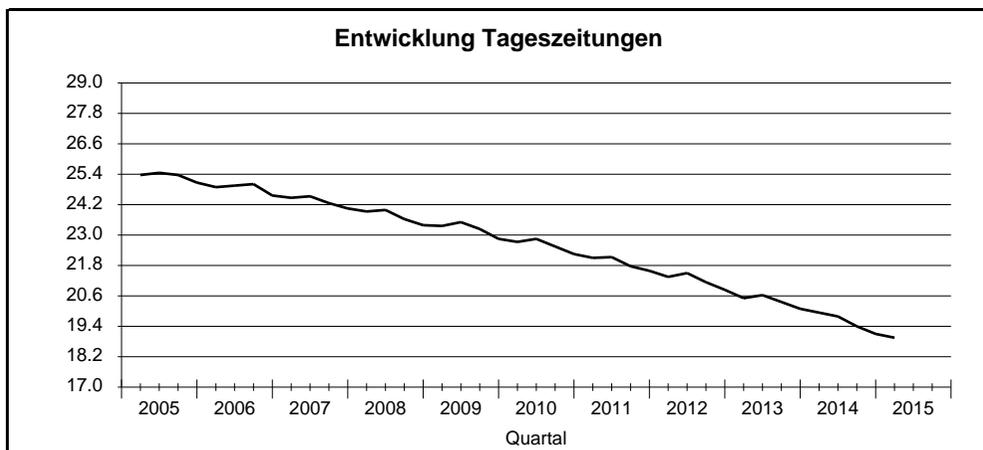


ZUM SCHLUSS:
HABEN MAGAZINE EINE ZUKUNFT?

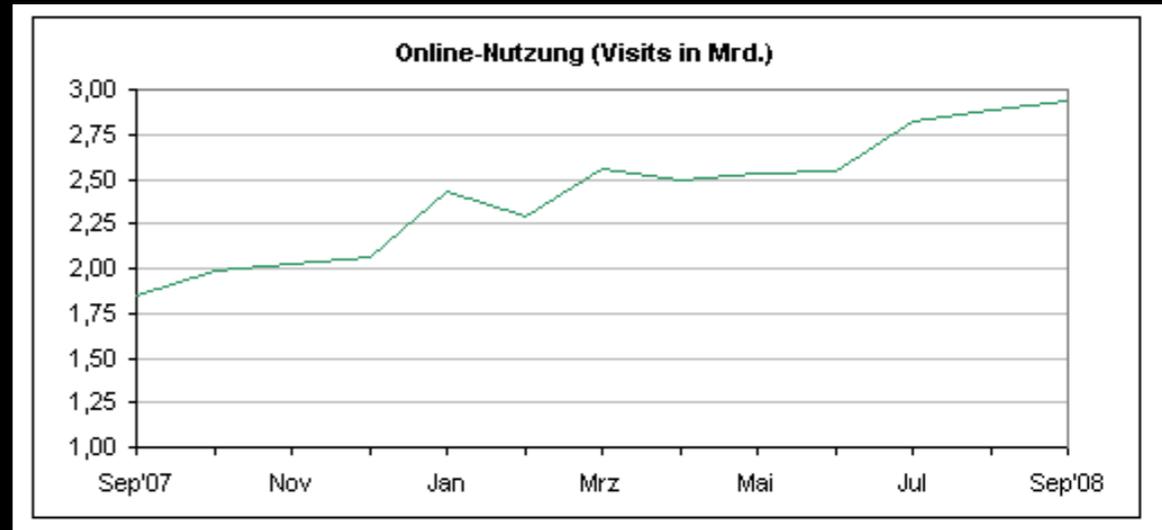
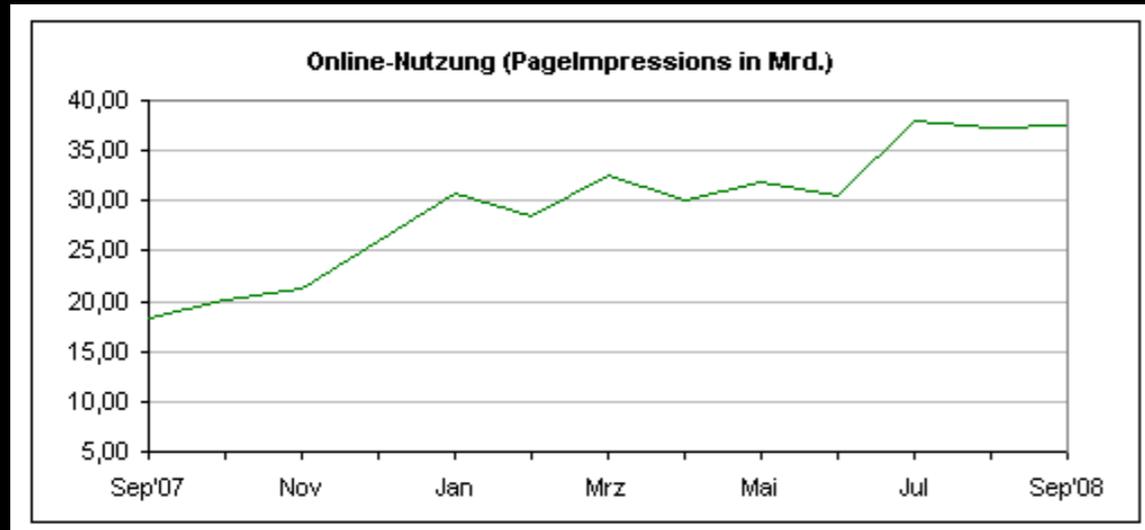
ZEITUNGEN/ZEITSCHRIFTEN AUFLAGENENTWICKLUNG



*Quelle: IVW



ONLINEMEDIEN NUTZUNG



*Quelle: IVW



E

1

INK

2

PAPER

3

DISPLAY

4

ENABLING

5

TECHNOLOGY

6

EASY-TO-READ

7

REVOLUTIONARY

8