Verbindliche Festlegungen für den Studiengang Betriebswirtschaft sind in der Studien- und Prüfungsordnung in der jeweils gültigen Fassung festgelegt.
Dieses Modulhandbuch gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem WS 2016/17 im 1. Fachsemester aufgenommen haben.

Die Modulbeschreibungen dienen der inhaltlichen Orientierung in Ihrem Studium.

Dieses Handbuch wurde mit Sorgfalt erstellt. Dennoch sind Fehler nicht auszuschließen. Sollten Ihnen Unstimmigkeiten oder Inkonsistenzen auffallen, so senden Sie bitte eine E-Mail mit kurzer Beschreibung der Aspekte an: studiengang.wirtschaft@hs-augsburg.de
## Inhaltsverzeichnis

**Bachelor Betriebswirtschaft 1. Studienjahr, 1. Semester** ................................................................. 4  
  Grundlagen der Betriebswirtschaft.................................................................................................................. 4  
  Buchführung.................................................................................................................................................. 6  
  Marketing Management .......................................................................................................................................... 8  
  Bürgerliches Recht.......................................................................................................................................... 10  
  Wirtschafts- und Finanzmathematik.................................................................................................................. 12  
  Rhetorik und Schlüsselkompetenzen ............................................................................................................... 15

**Bachelor Betriebswirtschaft 1. Studienjahr, 2. Semester** ................................................................. 18  
  Externe Rechnungslegung .................................................................................................................................... 18  
  Vertrieb............................................................................................................................................................ 21  
  Einkauf, Logistik und Supply Chain Management.............................................................................................. 23  
  Volkswirtschaftslehre I (Mikroökonomie)......................................................................................................... 26  
  Statistik............................................................................................................................................................. 28  

1. Fremdsprache: Wirtschaftsenglisch I (Introduction to Business English)................................................. 30

**Bachelor Betriebswirtschaft 2. Studienjahr, 3 Semester** ......................................................................... 32  
  Kosten- und Leistungsrechnung......................................................................................................................... 32  
  Einkommen- und Umsatzsteuer......................................................................................................................... 35  
  Finanzierung und Unternehmenssteuerrecht ..................................................................................................... 38  
  Volkswirtschaftslehre II (Makroökonomie)........................................................................................................ 41  
  Angewandte Informatik ....................................................................................................................................... 43  

1. Fremdsprache: Wirtschaftsenglisch II............................................................................................................. 46

**Bachelor Betriebswirtschaft 2. Studienjahr, 4 Semester** ......................................................................... 49  
  Controlling........................................................................................................................................................ 49  
  Personalmanagement und Organisation ........................................................................................................... 52  
  Produktionsmanagement....................................................................................................................................... 55  
  Finanz- und Investitionswirtschaft .................................................................................................................. 57  
  Wissenschaftliche Methoden.............................................................................................................................. 60  
  Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht....................................................................................................................... 62

**Bachelor Betriebswirtschaft Praxissemester** .......................................................................................... 67  
  Praktikum (18 Wochen)...................................................................................................................................... 67  
  Praxisseminar I: Prozessanalyse ......................................................................................................................... 69  
  Praxisseminar II: Business Intelligence............................................................................................................. 72

**Bachelor Betriebswirtschaft 3. Studienjahr, 6. Semester** ......................................................................... 74  
  Strategisches Management und Planspiel ......................................................................................................... 74
Angewandte Unternehmensführung ................................................................. 77
Seminar zum Vertiefungsmodul ...................................................................... 79
Projekt/Fallstudien zum Vertiefungsmodul ....................................................... 81
Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach .......................................................... 83
Wahlfächer aus der Fakultät für angewandte Geistes- und Naturwissenschaften (G&N) inklusive Zentrum für Sprachen und Interkulturelle Kommunikation (ZSI) ..................................................... 85

Bachelor Betriebswirtschaft Vertiefungsmodule - Wintersemester .................. 87
VT Change Management .................................................................................. 87
VT Controlling ................................................................................................. 90
VT Entrepreneurship, Innovations- & Technologie-Management (EITM) ........... 94
VT Finanzdienstleistungen .............................................................................. 97
VT Produktmarketing und Absatzkommunikation .......................................... 101
VT Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung ................................................. 104

Bachelor Betriebswirtschaft Vertiefungsmodule – Sommersemester .............. 108
VT Finanzmanagement .................................................................................... 108
VT Logistik und Supply Chain Management .................................................... 112
VT Marketing-Management International ......................................................... 116
VT Personalmanagement .................................................................................. 119
VT Steuern ....................................................................................................... 124
VT Datengetriebene Wertschöpfung: Data Analytics & Digitale Geschäftsmodelle (DW) ..................................................... 128

Bachelor Betriebswirtschaft Bachelorarbeit .................................................... 134
Bachelorarbeit ............................................................................................... 134
Bachelor Betriebswirtschaft
1. Studienjahr, 1. Semester

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Kurzbezeichnung: BW1GBWL

Dozent/Dozentin
Prof. Dr. Jianing Zhang

Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Georg Erdmann

Lernergebnisse / Qualifikationsziele
Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der Wissenschaftstheorie und der Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Die Teilnehmer sind nach Abschluss der Kurse in der Lage,

- Aufgaben, Teilbereiche und Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre klar zu definieren und voneinander abzugrenzen,
- Rechtsformen für Unternehmen zu benennen und auf ihre Vor- und Nachteile hin zu bewerten,
- grundlegende strategische, organisatorische und personelle Entscheidungen im Unternehmen zu verstehen,
- finanzwirtschaftliche Prozesse zu benennen und unterschiedliche Sichtweisen auf den finanziellen Erfolg eines Unternehmens zu diskutieren,
- die Bedeutung von Daten sowie dem Maschinellem Lernen und der Künstlichen Intelligenz für die Wertschöpfung zu erkennen.

Darüber hinaus können die Teilnehmer die Inhalte anderer Module des Studiums zum Gesamtbild der wirtschaftlichen Aktivitäten zusammensetzen. Die Studierenden können das Gelernte anhand von aktuellen praktischen Fällen diskutieren und anwenden.

Inhalt
Lehrveranstaltungen im Modul
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Detaillierte inhaltliche Beschreibung
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
- Grundbegriffe der BWL
- Unternehmensziele, Stakeholdermanagement und Unternehmensverbindungen
- Rechtsformen in Deutschland, Europa und der Welt
- Strategie, Personal und Organisation
- Grundlagen von Finanzierung und Controlling
- Betriebliche Leistungserstellung mit Beschaffung, Produktion und Absatz

Lehr- und Lernmethoden
- Frontalunterricht mit Übungsaufgaben und Fallstudien

Medien
Präsentation mit Beamer

Verwendbarkeit
Als Grundlagenvorlesung vermittelt dieses Modul einen Überblick über alle wesentlichen Inhalte der Betriebswirtschaftslehre sowie das Zusammenwirken der während des Studiums abzulegenden Module.
Besonderes
Diskussionen über aktuelle Fallstudien aus der Grundlagenliteratur

Literatur

Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulart
Pflichtmodul

Turnus
Wintersemester

Dauer
1 Semester

Studienabschnitt:
1. Studienjahr, 1 Semester

Teilnahmeveranlagungen auf Modul
Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:
keine
Empfohlene Voraussetzungen:
keine

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>45 Stunden</td>
<td>40 Stunden</td>
<td>25 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten

Vorbereitungszeit für Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten
Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

Art der Prüfung
Schriftliche Prüfung

Gewichtung der Note
Schriftliche Prüfung: 100%

Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
### Buchführung

#### Kurzbezeichnung: BW1BUFÜ

**Dozent/Dozentin**
Prof. Dr. Jörg Hoffmann

**Verantwortlich für das Modul**
Prof. Dr. Jörg Hoffmann

#### Lernergebnisse / Qualifikationsziele

#### Inhalt

**Lehrveranstaltungen in den Modulen**
- Vorlesung Buchführung (2 SWS)
- Übung zur Buchführung (2 SWS)

**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**
- Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens
- Systematik der doppelten Buchhaltung
- Erfassung von Geschäftsvorfällen im waren-personal- und produktionswirtschaftlichen Bereich sowie im Bereich des Anlagevermögens
- Vorbereitungsbuchungen für den Jahresabschluss

**Lehr- und Lernmethoden**
- Vorlesung
- Interaktiver Unterricht
- Fallstudien aus dem aktuellen Geschehen
- Berechnungen
- Theoretische Darlegung und praktische Anwendung verschiedener Konzepte

**Medien**
Präsentation mit Beamer / Overhead-Folien

**Verwendbarkeit**
---

**Besonderes**
Einbezug aktueller Themen

**Literatur**
### Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1. Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studienabschnitt:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. Studienjahr, 1. Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmevoraussetzungen am Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:</td>
</tr>
<tr>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Voraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>20 Stunden</td>
<td>40 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Notenskala</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Marketing Management**

**Kurzbezeichnung:** BW1MARK

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. habil. Klaus Kellner</td>
<td>Prof. Dr. Hariet Köstner</td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Manfred Uhl</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrbeauftragte</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernergebnisse/Qualifikationsziele**


**Inhalt**

**Lehrveranstaltungen in den Modulen**

Einführung in das Marketing

**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**

- Entwicklung des Marketing-Managements
- Marketing-Philosophie und ganzheitlicher Marketing-Management-Prozess
- Konsumentenverhalten
- Grundlagen der Marktforschung
- Klassischer Marketing-Mix (Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik)

**Lehr- und Lernmethoden**

- Interaktive Vorlesung
- Übung

**Medien**

Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard oder Tafel

**Verwendbarkeit**

Einordnung des Marketing-Managements in die anderen unternehmerischen Hauptfunktionen

**Literatur**

- Bruhn, Manfred, Marketing, 14. Aufl., Wiesbaden 2019
- Kotler, Philipp / Armstrong, Gary / Wong, Veronica, Grundlagen des Marketing, 7. Aufl., München 2019
- Weis, Hans-Christian, Marketing, 18. Aufl., Ludwigshafen 2018
- Skripte der Dozenten
## Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studienabschnitt:
1. Studienjahr, 1. Semester

### Teilnahmeverusahaetzung am Modul
Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:
keine
Empfohlene Voraussetzungen:
keine

### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor-und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor-und Nachbereitungszeit / Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>45 Stunden</td>
<td>50 Stunden</td>
<td>15 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>40 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten
Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Bürgerliches Recht

Kurzbezeichnung: BW1BÜRE

Dozent/Dozentin
Prof. Dr. Micha Bloching

Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Micha Bloching

Lernergebnisse / Qualifikationsziele


Inhalt
Lehrveranstaltungen im Modul
Bürgerliches Recht

Detaillierte inhaltliche Beschreibung
- Einführung in das Recht und das deutsche Rechtssystem
- Grundzüge des Zivilprozessrechts
- Allgemeiner Teil des BGB
- Schuldrecht
- Sachenrecht

Lehr- und Lernmethoden
- Seminaristischer Unterricht
- Gruppenarbeit
- Fallbeispiele
- Bearbeitung von Fällen
Medien
Präsentation mit Beamer / Overhead-Folien / Metaplanwand / Aufgabenblätter für Fallbearbeitung

Verwendbarkeit
---

Besonderes
Aufgreifen aktueller Themen

Literatur
- Skripte des Dozenten
- Bähr, Peter, Grundzüge des Bürgerlichen Rechts, 12. Aufl., 2013;
- Führich, Ernst R., Wirtschaftsprivatrecht, 12. Aufl., 2014;
- Kallwass, Wolfgang/Abels, Peter, Privatrecht, 22. Aufl., 2015;
- Mehrings, Jos, Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts, 3. Aufl. 2015
- Schünemann, Wolfgang, Wirtschaftsprivatrecht, 6. Aufl., 2011;
- Wörlen, Rainer/Kokemoor, Axel, Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, 12. Aufl., 2015;
- Zerres, Thomas, Bürgerliches Recht, 8. Aufl., 2016.

Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulart
Pflichtmodul

Turnus
Wintersemester

Dauer
1 Semester

Studienabschnitt:
1. Studienjahr, 2. Semester

Teilnahmeveraussetzungen am Modul
Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:
keine

Empfohlene Voraussetzungen:
keine

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor-und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor-und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>30 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten
Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

Art der Prüfung
Schriftliche Prüfung

Gewichtung der Note
Schriftliche Prüfung: 100%

Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung

Betriebswirtschaft (B.A.)
Modulhandbuch Version 4
(Stand: WiSe 2021/22)
## Wirtschafts- und Finanzmathematik

### Kurzbezeichnung: BW1MATH

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Stefan Etschberger</td>
<td>Prof. Dr. Michael Feucht</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernergebnisse / Qualifikationsziele


### Inhalt

#### Lehrveranstaltungen im Modul

- Vorlesung Wirtschafts- und Finanzmathematik (4 SWS)
- zusätzlich freiwillige Übungen zur Vorlesung Wirtschafts- und Finanzmathematik (2 SWS)
- zusätzlich Möglichkeit zum betreuten Bearbeiten der Übungsaufgaben und Vertiefen der Vorlesungsinhalte (offener Matheraum, ca. 6h pro Woche)
- zusätzlich Kurs zur gezielten Vorbereitung auf Wiederholungsklausuren im auf die Vorlesung folgenden Semester (4SWS)

#### Detaillierte inhaltliche Beschreibung

- Arithmetische und geometrische Grundlagen, Einführung in R
- Aussagen und ihre Verknüpfungen, Beweisführung
- Mengen und ihre Operationen, binäre Relationen
- Folgen und Reihen
- Reelle Funktionen einer Variablen, Stetigkeit
- Differentiation von Funktionen einer Variablen, Kurvendiskussion
- Integration von Funktionen einer Variablen
- Lineare Algebra
- Lineare Optimierung
- Finanzmathematik

#### Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung
- Seminaristische Lehre in Übungsveranstaltungen
- Umfragen, Peer Instruction
- Selbstständiges Bearbeiten von Übungsaufgaben
### Medien
Interaktive Präsentation mit Beamer / Tafelanschrieb / zum Download: Handout der Vorlesungsfolien, Übungsaufgaben, Notizen aus der Vorlesung, Prüfungsaufgaben vergangener Semester

### Verwendbarkeit
Stoffauswahl und Beispiele sind auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen zugeschnitten. Vermittelte Methoden werden konkret beispielsweise in den weiterführenden Modulen Statistik sowie Grundlagen der Informatik aufgegriffen, verwendet und weiter vertieft.

### Besonderes
- Umfangreiches Angebot an freiwilligen Zusatzveranstaltungen
- Verwendung von Software (R, Tabellenkalkulation)

### Literatur
Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studienabschnitt:
1. Studienjahr, 1. Semester

Teilnahmevoraussetzungen am Modul
Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: keine
Empfohlene Voraussetzungen:
Grundlegende mathematische Kenntnisse der gymnasialen Mittel- und Oberstufe

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten
Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Rhetorik und Schlüsselkompetenzen

Kurzbezeichnung: BW2RHET

Dozent/Dozentin
Prof. Dr. Erika Regnet
Prof. Dr. Mahena Stief
Dipl-Päd. Ulrike Tielemann
sowie Lehrbeauftragte, die semesteraktuell dem Vorlesungsplan zu entnehmen sind

Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Erika Regnet
Prof. Dr. Mahena Stief

Lernergebnisse/Qualifikationsziele

Die Studierenden
- haben vertiefte Kenntnisse über den Aufbau unterschiedlicher fachlicher Präsentationen erworben,
- verstehen, warum die Aktivierung von Teilnehmern bei einer Präsentation wichtig ist und welche Methoden dazu eingesetzt werden können,
- kennen die verschiedenen Visualisierungsformen und können ihre jeweiligen Vor- und Nachteile einschätzen, um zu entscheiden, in welcher Situation welche Visualisierungsform die besten Ergebnisse erzielt,
- verfügen über ein vertieftes Wissen der wichtigsten Kommunikationsmodelle,
- verstehen aus konstruktivistischer Haltung soziale Interaktionen zu analysieren,
- wissen um die Bedeutung und um die Dimensionen von nonverbaler Kommunikation und
- kennen Bestandteile erfolgreicher Gesprächsführung.

Die Studierenden sind in der Lage,
- ihre eigenen Präsentationen zielgruppenspezifisch aufzubauen und angemessen zu strukturieren, um entweder Fachwissen zu vermitteln oder die Zuhörer von einem Thema zu überzeugen,
- Feedback angemessen zu formulieren,
- Kommunikationssituationen, insbesondere des beruflichen Kontextes, unter Betrachtung von Haltung, Sprache und Körpersprache zu analysieren,
- Standardkommunikationssituationen, insbesondere des beruflichen Kontextes, partnerschaftlich, wertschätzend und problemlösend mit Hilfe des flexiblen Einsatzes von Gesprächsführungsmethoden zu gestalten,
- Kommunikationsmissverständnisse in einer konstruktiven Gesprächsführung zu lösen.
Inhalt

Lehrveranstaltungen in den Modulen
- Seminar Kommunikationspsychologie (2 SWS, Prof. Dr. Mahena Stief)
- Seminar Präsentationstechniken / Rhetorik (2 SWS, Prof. Dr. Erika Regnet)

Detaillierte inhaltliche Beschreibung
- Aufbau und Gestaltung einer Präsentation
- Selbstpräsentation / Kurzrede
- Überzeugungsrede / Fachvortrag
- Aktivierung von Teilnehmern online und in Präsenz
- Visualisierung eines Vortrags
- Umgang mit kritischen Teilnehmern und eigenen Ängsten
- Richtiger Einsatz der Stimme
- Überblick über Kommunikationsmodelle
- Nonverbale Kommunikation verstehen und gestalten
- Grundlagen Gesprächsführung: Gesprächsplanung, Haltungen und Gesprächsführung
- Vertiefungsthema (z.B. Soziale Wahrnehmung, Kommunikation in Teams, Interkulturelle Kommunikation)

Lehr- und Lernmethoden
- Interaktive Vorlesung
- Selbstgesteuertes Lernen im Inverted-Classroom-Modell
- Seminaristischer Unterricht
- Gruppenarbeiten
- Übungen
- Individuelle Rückmeldungen

Medien
Präsentation mit Beamer / Overhead-Folien / Flipchart / Metaplanwand und -karten.

Verwendbarkeit
Sowohl im Rahmen des Studiums als auch in der späteren Berufspraxis muss
- in Teams gearbeitet werden
- Konfliktkompetenz unter Beweis gestellt werden
- eine Fachpräsentation sicher gehalten werden können

Besonderes
---

Literatur
- Skripte der Dozenten und Dozentinnen
### Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studienabschnitt:
1. Studienjahr, 1. Semester

#### Teilnahmeveraussetzungen am Modul

Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:
keine

Empfohlene Voraussetzungen:
keine

#### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>40 Stunden</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>30 Stunden</td>
<td>20 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

- Leistungsnachweise durch schriftliche Prüfungen in den beiden Teilmodulen
- Anwesenheitspflicht und Präsentationen in den Rhetorik-Kursen und Anwesenheitspflicht und aktive Mitarbeit in den Kommunikationspsychologie-Seminar

#### Art der Prüfung
Schriftliche Prüfung

#### Gewichtung der Note

- Klausur Rhetorik: 50%
- Klausur Kommunikationspsychologie: 50%

#### Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung

---

Externe Rechnungslegung

Kurzbezeichnung: BW1EXRL

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Jörg Hoffmann</td>
<td>Prof. Dr. Kalina Kafadar</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernergebnisse / Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen das Prinzip der Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen GoBs für das Steuerrecht und deren Auswirkung auf den steuerrechtlichen Jahresabschluss. Sie verfügen über ein detailliertes Wissen bzgl. der unterschiedlichen Regelungen im Handels- und Steuerrecht, können diese anwenden und deren Auswirkung auf den jeweiligen Abschluss beurteilen.

Der Studierende kennt Bilanzierungswahlrechte und -verbote sowie Bilanzierungsspielräume und ist in der Lage deren Auswirkung auf den Jahresabschluss beurteilen.

Die Studierenden kennen die Bilanzgliederung einer Kapitalgesellschaft (§266 HGB) und verstehen, die einzelnen Positionen und kennen deren Bilanzierungsregeln. Im Bereich der Gewinn- und Verlustrechnung kennen die Studierenden den Unterschied zwischen dem GKV und UKV sowie deren handelsrechtliche Gliederungsvorschriften (§275 HGB).

Die Studierenden kennen die Grundlagen der internationalen Rechnungslegung.


Die Studierenden sind in der Lage eine Eigenkapitaldotierung einer AG oder GmbH vorzunehmen und können die gesetzlichen Spielräume umsetzen.


Inhalt
Lehrveranstaltungen in den Modulen
- Vorlesung Externe Rechnungslegung (2 SWS)
- Übung Externe Rechnungslegung (2 SWS)

Detaillierte inhaltliche Beschreibung
Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Buchhaltung" auf. Sie dient als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften, die um die Grundlagen der internationalen Rechnungslegung erweitert werden.
Grundlagen bzgl. Umfang, Erstellung und Offenlegung von Jahresabschlüssen abhängig von Rechtsform und Größe

Grundlagen der Bilanzierung

Bilanzierungsvorschriften im Anlagevermögen (Immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagevermögen, Finanzanlagevermögen) inkl. Abschreibungsmethoden und Anlagespiegel

Bilanzierungsvorschriften im Umlaufvermögen (Vorräten inkl. Bewertungsvereinfachungsverfahren, Forderungen, kurzfristiges Finanzvermögen)

Bilanzierungsvorschriften im Eigenkapital (Bestandteile des EK, Rücklagendotierung gem. AktG und GmbHG)

Bilanzierungsvorschriften im Fremdkapital (Rückstellungen, Verbindlichkeiten)

Bilanzierungsvorschriften der sonstigen Posten (Latente Steuern, Rechnungsabgrenzungsposten)

Erstellung der GuV (GKV vs. UKV, Erfolgsspaltung)

Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in der Übung gelöst werden.

Lehr- und Lernmethoden

- Interaktiver Frontalunterricht
- Bearbeitung von Fallbeispielen
- Übungsblätter

Medien

Präsentation mit Beamer / Overhead-Folien / Whiteboard

Verwendbarkeit

Grundlagenmodul, einsetzbar für alle betriebswirtschaftlichen oder Management-Studiengänge mit eher nationalem Fokus

Besonderes

---

Literatur

- Vorlesungsskript
## Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulart

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studienabschnitt:

1. Studienjahr, 2. Semester

### Teilnahmevergaben am Modul

#### Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:

keine

#### Empfohlene Voraussetzungen:

Erfolgender Besuch der Vorlesung „Buchhaltung und Bilanzierung“ aus dem 1stem Semester

### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>20 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>25 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Notenskala

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Vertrieb

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurzbezeichnung: BW1VERT</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dozent/Dozentin</td>
</tr>
<tr>
<td>Verantwortlich für das Modul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernergebnisse/Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen die Philosophie, Methoden und Werkzeuge sowie die Verantwortungen, Kompetenzen und Aufgaben eines Vertriebsmanagers. Dabei steht das Bewusstsein im Vordergrund, für das Geschäft des gesamten Unternehmens auf der Grundlage fundierter Analyse und Prognosen die Abschluss-Verantwortung zu tragen.


Am Ende des Semesters sind die Studierenden in der Lage, die Geschäftsbedeutung und Verantwortung des Vertriebes zu erkennen. Sie haben einen fundierten Einblick in das benötigte Instrumentarium und sie bewerten die individuellen persönlichen Kompetenzen im Hinblick auf das geforderte Stellenprofil.

Inhalt

Lehrveranstaltungen im Modul

Vertrieb

Detaillierte inhaltliche Beschreibung

- Philosophie des Vertriebes
- Instrumente des Vertriebes
- Verantwortung, Aufgaben, Kompetenzen eines Vertriebsmanagers
- Schnittstellen-Verständnis zu anderen Hauptabteilungen
- Reflexion der eigenen Persönlichkeit im geforderten Stellenprofil

Lehr- und Lernmethoden

- Interaktive Vorlesung
- Übung
- Gastvorträge

Medien

Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard und Tafel

Verwendbarkeit

Einordnung des Vertriebes in die anderen absatzorientierten Hauptfunktionen eines Unternehmens: Business Development, Produktmanagement, Absatz- und Unternehmenskommunikation

Literatur

- Hippner, Hajo (Hrsg.), Grundlagen des CRM, 3. Aufl., Wiesbaden 2011
- Homburg, Christian / Wiesecke, Jan (Hrsg.), Handbuch Vertriebsmanagement, Wiesbaden 2011
- Skripte der Dozenten
**Organisation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulart**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studienabschnitt:**

1. Studienjahr, 2. Semester

**Teilnahmevoraussetzungen am Modul**

Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:

keine

Empfohlene Voraussetzungen:

erfolgreiche Teilnahme am Modul „Marketing Management“

**Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung**

5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>60 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten**

Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Notenskala**

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Einkauf, Logistik und Supply Chain Management

Kurzbezeichnung: BW1ELSC

Dozent/Dozentin
Prof. Dr. Michael Krupp
Prof. Dr. Sabine Joeris

Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Sabine Joeris

Lernergebnisse/Qualifikationsziele
Die Studierenden können die Zusammenhänge zwischen den Einkaufs-, Produktions- und Distributionsprozessen in Unternehmen darstellen und erklären. Sie können erläutern, welche Aufgaben Einkauf und Beschaffung im Unternehmen wahrnehmen und aufzeigen, wie diese Bereiche die Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens beeinflussen. Sie kennen unterschiedliche Methoden der Bedarfsermittlung und können entscheiden, welche Methode für welche Unternehmenssituation am besten geeignet ist. Sie können aus Stücklisten oder Vergangenheitswerten die zukünftigen Materialbedarfe eines Unternehmens berechnen. Studierende können Materialien klassifizieren und hinsichtlich deren Bedeutung bewerten.

Sie können die Vor- und Nachteile von Outsourcing Entscheidungen erläutern und für einfache Sachverhalte selbstständig eine Vorgehensweise für ein Outsourcing erarbeiten. Sie kennen den Einfluss von fixen und variablen Kosten auf die Outsourcing-Entscheidung und können für gegebene Daten die Break-Even Menge einer Auslagerung berechnen.

Sie können ein optimale Bestellmenge mit der Andlerschen Losgrößenformel berechnen und kritisch beurteilen, wann die Formel zu unbefriedigenden Ergebnisse führt. Studierende kennen unterschiedliche Bestellverfahren und können diese unterschiedlichen Materialklassen zuordnen.

Sie kennen Möglichkeiten der Optimierung eines Logistiksystems und können Verbesserungsansätze selbstständig generieren.

Studierende kennen unterschiedliche Sichtweisen auf die Logistik und die mit diesen Sichtweisen verbundenen Managementaufgaben. Studierende können Logistik als Querschnittsfunktion darstellen und erläutern.

Inhalt

Lehrveranstaltungen im Modul
Einkauf, Logistik und Supply Chain Management

Detaillierte inhaltliche Beschreibung

- Einkauf, Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management zählen zu den Kerngebieten der Betriebswirtschaftslehre
- Es sind wichtige Gestaltungsbereiche der Unternehmenspraxis, unabhängig von Branche und Betriebsgröße

Im Rahmen der Veranstaltung werden folgende Themen behandelt

- Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung
- Einkauf und Beschaffung
- soziale und ökologische Konsequenzen von Beschaffungsentscheidungen
- Bedarfsplanung und Warenwirtschaft
- Lieferantenmanagement
- Bestellpolitik, Bestellverfahren und Bestellmenge
- Bestandsmanagement, Lagerhaltung, Transport
- Logistikmanagement
- Outsourcing
- Beschaffungslogistik, Produktionslogistik, Distributionslogistik, Entsorgungslogistik
- Supply Chain Management
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehr- und Lernmethoden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Seminaris lifes Unterricht</td>
</tr>
<tr>
<td>• Bearbeitung von Fallbeispielen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Gruppenarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>• Präsentationen aktueller Themen durch die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td>• Gastvorträge</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Medien**

Präsentation mit Beamer / Präsentation mit Overhead-Folien / Flipchart / Metaplanwand / Lehrvideos (auch online) / etc.

**Verwendbarkeit**

• Voraussetzung für das Vertiefungsmodul Logistik und Supply Chain Management.
• Empfohlene Basis für Produktionsmanagement, da sich Produktion logisch in die Warenwirtschaft einbettet.

**Besonderes**

• Praxisbesuche
• Gastvorträge
• Übungsaufgaben
• Fallbeispiele
• Teamarbeit

**Literatur**

• Vorlesungsskript
• Aktuelle Literaturempfehlungen aus der Vorlesung
• Kummer, S., Grün, O., Jammernegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 4. Aufl., München 2018

**Weiterführende Literatur:**

**Organisation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulart**
- Pflichtmodul

**Turnus**
- Sommersemester

**Dauer**
- 1 Semester

**Studienabschnitt:**
- 1. Studienjahr, 2. Semester

**Teilnahmeverpflichtungen am Modul**
- Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: keine
- Empfohlene Voraussetzungen: keine

**Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung**
- 5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten**
- Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

**Art der Prüfung**
- Schriftliche Prüfung

**Gewichtung der Note**
- Schriftliche Prüfung: 100%

**Notenskala**
- gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Volkswirtschaftslehre I (Mikroökonomie)

Kurzbezeichnung: BW1VWL

Dozent/Dozentin
Prof. Dr. Maria Lehner

Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Maria Lehner

Lernergebnisse / Qualifikationsziele

Inhalt
Lehrveranstaltungen in den Modulen
• Volkswirtschaftslehre I

Detaillierte inhaltliche Beschreibung
• Einführung in die Volkswirtschaftslehre
• Nutzentheorie
• Nachfrageentscheidung von Konsumenten
• Angebotsentscheidung von Unternehmen
• Einfluss verschiedener Kostenstrukturen auf die Angebotsentscheidung von Unternehmen
• Kurz- und langfristige Angebotsentscheidung von Unternehmen
• Marktgleichgewicht
• Wohlfahrt
• Preisspielung auf Märkten bei unterschiedlichen Marktgegebenheiten
• Monopol, Duopol, Kartelle
• Steuern und Subventionen
• Externe Effekte

Lehr- und Lernmethoden
• Seminaristischer Unterricht
• Übungen
• Case Studies

Medien
Präsentation mit Beamer / Präsentation mit Tablet und Beamer / Flipchart
Verwendbarkeit
Basiswissen für zahlreiche weitere betriebswirtschaftliche Module

Besonderes
---

Literatur
- Pindyck, Robert S., Rubinfeld Daniel L.: Mikroökonomie, 2013, 8. Auflage, Pearson, München

Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studienabschnitt:
1. Studienjahr, 2. Semester

Teilnahmeverpflichtungen am Modul
Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:
keine
Empfohlene Voraussetzungen:
Fundierte Kenntnisse in Wirtschafts- und Finanzmathematik

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>20 Stunden</td>
<td>45 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>25 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten
Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Statistik

Kurzbezeichnung: BW1STAT

Dozent/Dozentin
Prof. Dr. Stefan Etschberger

Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Michael Feucht

Lernergebnisse / Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Verständnis einzelner, für die Statistik wichtige mathematische Grundlagen, sie verstehen Methoden und Techniken der deskriptiven Statistik, der Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie, der inferentiellen Statistik sowie Teilbereiche der angewandten Datenanalyse. Die Studierenden können die vermittelten Verfahren selbstständig anwenden, auch mit Softwareunterstützung. Sie sind in der Lage zuzuordnen, auf welche Probleme der Wirtschaft die in der Veranstaltung vermittelten datenanalytischen Methoden angewendet werden können und die Effizienz und Vorteile dieser Methoden wiedergeben.


Inhalt

Lehrveranstaltungen im Modul
• Vorlesung Statistik (4 SWS)
• zusätzlich freiwillige Übungen zur Vorlesung (2 SWS)
• zusätzlich Möglichkeit zum betreuten Bearbeiten der Übungsaufgaben und Vertiefen der Vorlesungsinhalte (offener Mathe-/Statistikraum, ca. 6h pro Woche)
• zusätzlich Kurs zur gezielten Vorbereitung auf Wiederholungsklausuren im auf die Vorlesung folgenden Semester (4SWS)

Detaillierte inhaltliche Beschreibung

Deskriptive Statistik
• Einführung: Begriff Statistik, Grundbegriffe der Datenerhebung, Einführung in die Statistik mit R und RStudio
• Deskriptive Statistik: Häufigkeiten, Lage und Streuung, Konzentration, Zwei Merkmale, Korrelation, Preisindizes, Lineare Regression
• Wahrscheinlichkeitstheoretische Grundlagen: Zufall und Wahrscheinlichkeitsbegriff, Zufallsvariablen und Verteilungen, Verteilungsparameter
• Induktive Statistik: Stichproben, Punktschätzer, Intervallschätzung, Signifikanztests

Lehr- und Lernmethoden
• Vorlesung
• Seminaristische Lehre in Übungsveranstaltungen
• Umfragen, Peer Instruction
• Selbstständiges Bearbeiten von Übungsaufgaben
• Selbstständiges Erarbeiten von einfachen datenanalytischen Untersuchungen mit R

Medien
Präsentation mit Beamer / Tafelanschrieb / Arbeitsblätter / Handout mit Lösungen / R-Skripten / Beispieldaten
**Verwendbarkeit**
- Stoffauswahl und Beispiele sind auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen zugeschnitten.
- Vermittelte Methoden werden konkret beispielsweise in weiterführenden Modulen (z.B. Grundlagen der Informatik) aufgegriffen, verwendet und weiter vertieft.

**Besonderes**
- Umfangreiches Angebot an freiwilligen Zusatzveranstaltungen
- Verwendung von Software (R, Tabellenkalkulation)

**Literatur**

**Organisation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulart**
- Pflichtmodul

<table>
<thead>
<tr>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studienabschnitt:**
- 1. Studienjahr, 2. Semester

**Teilnahmeverpflichtungen am Modul**
- Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung: keine
- Empfohlene Voraussetzungen: Erfolgender Besuch der Vorlesung zu Wirtschafts- und Finanzmathematik im 1. Semester

**Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung**
- 5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:
  - Präsenzzeit: 60 Stunden
  - Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit: 30 Stunden
  - Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit: 30 Stunden
  - Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten: 30 Stunden
  - Vorbereitungszeit für Prüfung: 30 Stunden
  - Prüfungszeit: 90 Minuten

**Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten**
- Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Notenskala**
- gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
# 1. Fremdsprache: Wirtschaftsenglisch I (Introduction to Business English)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurzbezeichnung: BW1ENG</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Lehrbeauftragte gem. semesteraktuellem Vorlesungsplan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Wolfram Schönfelder und Lehrbeauftragte gem. semesteraktuellem Vorlesungsplan</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Verantwortlich für das Modul</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Wolfram Schönfelder</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Lernergebnisse / Qualifikationsziele

## Inhalt

### Lehrveranstaltungen im Modul
Wirtschaftsenglisch I (Introduction to Business English)

### Detaillierte inhaltliche Beschreibung
- Lesen, Verstehen und Analysieren von Texten aus Bereichen der Wirtschaft
- Erarbeitung eines spezifischen Wirtschaftsvokabulars

### Lehr- und Lernmethoden
- Seminaristischer Unterricht
- Die Studenten bereiten Übersetzungen für den Kurs vor, Themen können diskutiert werden
- Als Hilfe werden Internethilfen für Wortschatz und Sprachübungen verwendet

### Medien
Präsentation mit Beamer;/ Flipchart / e-Learning Plattform / Metaplanwand

### Verwendbarkeit
Inhaltlich werden die verwendeten Texte und Themen mit den anderen Wirtschaftsorlesungen abgestimmt.

### Besonderes
---

### Literatur
- Semesteraktuell werden alle Materialien über die e-Learning Plattform Moodle zur Verfügung gestellt
### Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Englisch / Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studienabschnitt:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. Studienjahr, 2. Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Teilnahmeveraussetzungen am Modul

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**
- Minimum Level B 1+ 60pts im Oxford Placement Test

**Empfohlene Voraussetzungen:**
- Studierende sollten bei vermindertem Sprachvermögen die begleitenden Angebote (Tutorium, English Grammar; „Brush up your English“) wahrnehmen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>40 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>20 Stunden</td>
<td>120 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100% (40%MC 60% Textproduktion)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Notenskala</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Bachelor Betriebswirtschaft**

2. Studienjahr, 3 Semester

---

### Kosten- und Leistungsrechnung

**Kurzbezeichnung:** BW2KLR

**Dozent/Dozentin**
Prof. Dr. Nicolas Warkotsch

**Verantwortlich für das Modul**
Prof. Dr. Nicolas Warkotsch

**Lernergebnisse/Qualifikationsziele**


Die Studierenden sind in der Lage, Kostenarten zu berechnen, eine innerbetriebliche Leistungsverrechnung durchzuführen und Kalkulationen aufzustellen.

Im Rahmen der Erfolgsrechnung können Studierende die Erfolgssituation eines Unternehmens beurteilen. Hierzu können sie das Betriebsergebnis mit Hilfe des Umsatz- und Gesamtkostenverfahrens selbst ermitteln.

Die Studierenden können Informationen aus der Kosten- und Leistungsrechnung für operative Entscheidungen selektieren und anwenden.

---

### Inhalt

**Lehrveranstaltungen im Modul**
- Vorlesung (2 SWS)
- Übungen (2 SWS)

**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**

**Grundlagen und Begriffe**
- Stellung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung
- Auszahlung, Ausgabe, Aufwand, Kosten
- Einzahlung, Einnahme, Ertrag, Leistung

**Kostenartenrechnung**
- Aufgaben der Kostenartenrechnung
- Abgrenzung zur Geschäftsbuchführung
- Erfassung ausgewählter Kostenarten

**Kostenstellenrechnung**
- Aufgaben der Kostenstellenrechnung
- Kostenstellenrechnung mit Funktionsbereichen
- Verrechnung innerbetrieblicher Leistungen
- Ermittlung verschiedenartiger Kalkulationssätze

**Kostenträgerrechnung**
- Aufgaben der Kostenträgerrechnung
- Kostenträgerstückrechnung
- Kostenträgerzeitrechnung

**Kurzfristige Erfolgsrechnung**
- Aufgaben der Kurzfristigen Erfolgsrechnung
- Umsatzkostenverfahren
- Gesamtkostenverfahren
### Teilkostenrechnung
- Kritik an der traditionellen Vollkostenrechnung
- Einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung mit relativen Einzelkosten

### Lehr- und Lernmethoden
- Interaktive Vorlesung
- Seminaristischer Unterricht
- Übungen

### Medien
Präsentation mit Beamer / Tafel / Lehrvideos

### Verwendbarkeit
- Die Kosten- und Leistungsrechnung ist ein Informationssystem für operative Entscheidungen im Unternehmen. Daher lassen sich die gelehrten Inhalte in vielen Modulen anwenden.
- Eine besondere Beziehung besteht zum Modul Controlling und zum Vertiefungsmodul Controlling. Hier wird zum Teil unmittelbar auf grundlegende Inhalte der Kostenrechnung aufgebaut.

### Besonderes
---

### Literatur
- Skript des Dozenten
- Aktuelle wissenschaftliche Aufsätze
- Buchempfehlungen
  - Friedl, Gunther, Hofmann, Ch., Pedell, Burkhard: Kostenrechnung, 3. Auflage, München 2017
- Übungsbücher z.B. von Küpper/Friedl/Hofmann/Pedell, Freidank/Fischbach, Homburg/Berens
## Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studienabschnitt:
2. Studienjahr, 3. Semester

### Teilnahmevoraussetzungen am Modul

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**

§6 II der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:

„Zum Eintritt in die Aufbauphase ist nur berechtigt, wer aus der Orientierungsphase insgesamt mindestens 40 Credits aus dem Bereich der Pflichtmodule erworben hat, 30 davon in den Grundlagen- und Orientierungsprüfungen."

**Empfohlene Voraussetzungen:**

Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Modulen:

- Grundlagen prozessorientierter Betriebswirtschaftslehre
- Einführung in die Finanzwirtschaft und Buchführung

### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor-und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>45 Stunden</td>
<td>15 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>30 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Notenskala

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
# Einkommen- und Umsatzsteuer

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurzbezeichnung:</th>
<th>BW2EUST</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Dozent/Dozentin  | Prof. Dr. Alexandra Coenenberg  
|                  | Prof. Dr. Jörg Hoffmann  |
| Verantwortlich für das Modul | Prof. Dr. Alexandra Coenenberg |

## Lernergebnisse/Qualifikationsziele

Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, mit den Grundlagen des Einkommen- und Umsatzsteuerrechts sicher umzugehen.

## Einkommensteuer

Im Einkommensteuerrecht erlernt der Studierende die einzelnen Schritte zur Ermittlung des zu versteuernden Einkommens. Er verfügt über das Wissen, welche Betriebsausgaben und Werbungskosten bei den einzelnen Einkunftsarten, insbesondere bei Arbeitnehmern und Kapitalanlegern/Investoren, abzugsfähig sind.

Die Studierenden sind in der Lage, einfache Einkommensteuererklärungen zu fertigen und die Einkommensteuer zu berechnen. Sie sind fähig, die einzelnen Einkünfte eines Steuerpflichtigen in Praxisfällen zu berechnen sowie die Abzugsfähigkeit von privaten Ausgaben im Bereich der Sonderausgaben und außergewöhnlichen Belastungen zu beurteilen.

## Umsatzsteuer

Die Teilnehmer skizzieren den Aufbau und die Wirkungsweise des deutschen und europäischen Umsatzsteuerrechts. Sie erläutern den Aufbau des Gesetzes und die Systematik bei der Anwendung.

Die Teilnehmer wenden das deutsche Umsatzsteuerrecht an. Sie kennen wichtige Verfahrensbestimmungen. Die Teilnehmer haben das Handwerkszeug, einfache umsatzsteuerliche Sachverhalte mit Hilfe des Gesetzes zu lösen. Sie analysieren umsatzsteuerliche Sachverhalte in Hinblick auf die Bedeutung für das Unternehmen. Die Teilnehmer beurteilen vorgegebene praktische Sachverhalte in Bezug auf die Auswirkungen in den steuerlich und buchhalterisch relevanten Prozessen der Unternehmen.

## Inhalt

### Lehrveranstaltungen im Modul
- Einkommenssteuer (2 SWS, Prof. Dr. Alexandra Coenenberg)
- Umsatzsteuer (2 SWS, Prof. Dr. Jörg Hoffmann)

### Detaillierte inhaltliche Beschreibung

#### Einkommenssteuer
- Grundlagen des Einkommenssteuerrechts
- Gewinneinkünfte
- Überschusseinkünfte
- Privat veranlasste Aufwendungen

#### Umsatzsteuer
- Der umsatzsteuerliche Leistungsaustausch /steuerbare Vorgänge/Steuergegenstand
- Unternehmer und Unternehmen
- Ortsbestimmung
- Steuerbefreiung
- Steuer/Steuersatz/Bemessungsgrundlage
### Lehr- und Lernmethoden
- Interaktiver Frontalunterricht
- Bearbeitung von Fallbeispielen

### Medien
Präsentation mit Beamer / Overhead-Folien / Flipchart / Metaplanwand

### Verwendbarkeit
- Einkommensteuer/Steuerbilanz: Behandlung der USt in der Einkommensteuer und bei der Bilanzierung

### Besonderes
Gastvorträge und Aufgreifen aktueller Themen

### Literatur
- Grefe, Unternehmenssteuern, Kiehl Verlag, 18. Aufl., 2015

### Zeitschriften
- Der Betrieb
- Der Betriebsberater
- Steuer und Studium
- Bundessteuerblatt I + II
**Organisation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulart**
Pflichtmodul

**Turnus**
Wintersemester

**Dauer**
1 Semester

**Studienabschnitt:**
2. Studienjahr, 3. Semester

**Teilnahmeveranlassungen am Modul**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>§6 II der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:</td>
</tr>
<tr>
<td>„Zum Eintritt in die Aufbauphase ist nur berechtigt, wer aus der Orientierungsphase insgesamt mindestens 40 Credits aus dem Bereich der Pflichtmodule erworben hat, 30 davon in den Grundlagen- und Orientierungsprüfungen.“</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Empfohlene Voraussetzungen:**
keine

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden,
zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>40 Stunden</td>
<td>20 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten
Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
## Finanzierung und Unternehmenssteuerrecht

### Kurzbezeichnung: BW2FIST

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Alexandra Coenenberg</td>
<td>Prof. Dr. Alexandra Coenenberg</td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Georg Erdmann</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernergebnisse/Qualifikationsziele

**Finanzierung**

Die Studierenden können unterschiedliche Formen von Finanzmärkten definieren und die Bedeutung von Finanzmärkten auf unternehmerische Entscheidungen im finanzwirtschaftlichen Bereich erläutern.

Die Studierenden kennen unterschiedliche Formen der Unternehmensfinanzierung und können deren jeweilige Vor- und Nachteile benennen.

Die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche Finanzierungsarten situationsbezogen und abgestimmt auf die unternehmerischen Zielsetzungen einzusetzen.

**Unternehmenssteuerrecht**


### Lernziele/Zu erwerbende Kompetenzen

Der Studierende soll die Fähigkeit erlangen, mit den Grundlagen des Steuerbilanzrechts und des Ertragssteuerrechts sicher umzugehen.

### Inhalt

**Lehrveranstaltungen im Modul**

- Finanzierung
- Unternehmenssteuerrecht
### Detaillierte inhaltliche Beschreibung

#### Finanzierung
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Finanzwirtschaft
- Finanzmarkttheoretische Grundlagen der Finanzwirtschaft
- Ermittlung des Kapitalbedarfs
- Finanzierungsarten. Eigenkapital und Fremdkapital

#### Unternehmungssteuerrecht
- Grundfragen der Gewinnermittlung
- Ansatz und Bewertung einzelner Aktivposten
- Ansatz und Bewertung einzelner Passivposten
- Rücklagen in der Steuerbilanz
- Grundlagen der Körperschaftsteuer
- Grundlagen der Gewerbesteuer

#### Lehr- und Lernmethoden
- Vorlesung mit integrierten Aufgaben
- Behandlung von Fallstudien zum Entwickeln eines praxisorientierten Verständnisses
- Weitere Vertiefung über selbständige Durcharbeitung von Übungsaufgaben (Download Aufgabensammlung mit Lösungen)

#### Medien
Präsentation mit Beamer / Flipchart und Tafel / Metaplanwand

#### Verwendbarkeit
Schnittstelle zu Buchführung und Bilanzierung

#### Besonderes
- Gastvorträge
- Fallbeispiele
- Praxisbezug

#### Literatur
- Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München, 2012.
- Grefe, Unternehmenssteuern, Kiehl Verlag, 18. Aufl., 2015

#### Zeitschriften
- Der Betrieb
- Der Betriebsberater
- Steuer und Studium
- Bundessteuerblatt I + II
### Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studienabschnitt:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2. Studienjahr, 3 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Teilnahmeveraussetzungen am Modul

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**

§6 II der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:

„Zum Eintritt in die Aufbauphase ist nur berechtigt, wer aus der Orientierungsphase insgesamt mindestens 40 Credits aus dem Bereich der Pflichtmodule erworben hat, 30 davon in den Grundlagen- und Orientierungsprüfungen.“

**Empfohlene Voraussetzungen:**

keine

#### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
<th>Notenskala</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
<td>gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Volkswirtschaftslehre II (Makroökonomie)**

**Kurzbezeichnung:** BW2VWL

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Jens Horbach</td>
<td>Prof. Dr. Jens Horbach</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernergebnisse / Qualifikationsziele**

Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Verständnis makroökonomischer Zusammenhänge. Differenzierte Kenntnisse zu angebots- und nachfrageorientierten Modellen ermöglichen den Studierenden, die unterschiedlichen Einsatzsituationen dieser Modelle zu erkennen und zu beurteilen.

Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle wirtschaftspolitische Themen selbstständig qualifiziert zu beurteilen und daraus Schlussfolgerungen für Unternehmen und Gesellschaft abzuleiten und zu präsentieren.

**Inhalt**

**Lehrveranstaltungen im Modul**

Volkswirtschaftslehre II

**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**

- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Zahlungsbilanz
- Kurzfristige gesamtwirtschaftliche Modelle mit flexiblen und fixen Preisen
- Ursachen vorübergehender und lang andauernder gesamtwirtschaftlicher Störungen
- Möglichkeiten und Grenzen einer staatlichen Stabilitätspolitik
- Analyse der Ursachen der Arbeitslosigkeit
- Grundlagen der Wachstumstheorie

**Lehr- und Lernmethoden**

- Seminaristischer Unterricht
- Bearbeitung von Übungsaufgaben in Teamarbeit

**Medien**

Power Point Präsentation mit Beamer / Präsentation mit Tablet und Beamer / Tafel

**Verwendbarkeit**

Grundlagenwissen für alle betriebswirtschaftlichen Fächer

**Besonderes**

Aufgrund der Lehrmethode werden Gruppen gebildet, in denen Themen vertieft werden.

**Literatur**

## Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studienabschnitt:**
- 2. Studienjahr, 3. Semester

**Teilnahmeveranforderungen am Modul**

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**

§7 II der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:

„Zum Eintritt in die Aufbauphase ist nur berechtigt, wer aus der Orientierungsphase insgesamt mindestens 30 Credits erworben hat; im Wahlpflichtbereich erworbenen Credits werden nicht mitgezählt.“

**Empfohlene Voraussetzungen:**
- Fundierte Kenntnisse in Mathematik und Mikroökonomie (VWL I)

**Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung**

5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>40 Stunden</td>
<td>25 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>25 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten**

Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

**Art der Prüfung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Schriftliche Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Notenskala**

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
### Angewandte Informatik

**Kurzbezeichnung:** BW2INFO

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Jianing Zhang</td>
<td>Prof. Dr. Jianing Zhang</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernergebnisse/Qualifikationsziele**


### Inhalt

**Lehrveranstaltungen im Modul**

- Vorlesung Angewandte Informatik (4 SWS)
- zusätzliche freiwillige Übungen zur Vorlesung Angewandte Informatik (2 SWS)

**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**

- Überwachtes Maschinelles Lernen
- Regressionsprobleme
- Klassifikationsprobleme (binäre und multinomiale Klassifikation)
- Lineare Regression, Normalgleichungen
- Fehlermaße, Mean Square Error, Mean Absolute Error, Bestimmtheitsmaß
- Logistische Regression, Binäre Klassifikation
- Trainings- und Testdaten Split, k-fache Kreuzvalidierung, One-Hot Encoding
- k-Nächste-Nachbarn (kNN)
- Bayes’sche Statistik und Naiver Bayes Algorithmus
- Gütemaße zur Klassifikation (Falsch-Positiv, Richtig-Positiv, Spezifität, Sensitivität, ROC/AUC)
- Hauptkomponentenanalyse
- Baumverfahren und Random Forest
- Anwendung von Maschinellem Lernen in R

**Lehr- und Lernmethoden**

- Vorlesung
- Seminaristische Lehre in Übungsveranstaltungen
- Umfragen, Peer Instruction
- Selbstständiges Bearbeiten von Übungsaufgaben, vor allem am Rechner
Medien

Interaktive Präsentation mit Beamer, Tafelanschrieb
Zum Download: Handout der Vorlesungsfolien, Übungsaufgaben, Notizen aus der Vorlesung, Programmiercode

Verwendbarkeit


Besonderes

• Angewandte Datenwissenschaft/Maschinelles Lernen für Wirtschaftswissenschaftler
• Verwendung und Vertiefung von Software R

Literatur


Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulart
Pflichtmodul

Turnus
Wintersemester

Dauer
1 Semester

Studienabschnitt:
2. Studienjahr, 3. Semester

Teilnahmevoraussetzungen am Modul
Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:

§6 II der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:
„Zum Eintritt in die Aufbaumehase ist nur berechtigt, wer aus der Orientierungsphase insgesamt mindestens 40 Credits aus dem Bereich der Pflichtmodule erworben hat, 30 davon in den Grundlagen- und Orientierungsprüfungen."

Empfohlene Voraussetzungen:
Vorlesungen Wirtschafts- und Finanzmathematik, Statistik
### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Notenskala

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
### 1. Fremdsprache: Wirtschaftsenglisch II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurzbezeichnung:</th>
<th>BW2ENG3 oder BW2ENG4 oder BW2ENG5</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dozent/Dozentin</td>
<td>Prof. Dr. Wolfram Schönfelder, Dozenten und Lehrbeauftragte gem. semesteraktuellem Vorlesungsplan</td>
</tr>
<tr>
<td>Verantwortlich für das Modul</td>
<td>Prof. Dr. Wolfram Schönfelder</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lernergebnisse / Qualifikationsziele

**Intermediate Business English (oral B2+)**  

oder

**Advanced Business English (C1 written)**  

oder

**Advanced Business English (C1 oral)**  

### Inhalt

**Lehrveranstaltungen im Modul**  
Die Studierenden können im Modul Wirtschaftsenglisch 2 wählen zwischen primär zwei Kursen, abhängig von den erbrachten Leistungen im Modul Wirtschaftsenglisch 1 und etwaiger Auslandserfahrungen.

### Detaillierte inhaltliche Beschreibung

**Intermediate Business English (oral B2+)**
- Texterarbeitung
- Erarbeitung von Kurzpräsentationen
- Erarbeitung von Materialein als Grundlage für Diskussionen zwischen den Studierenden
- Erweiterung des Wirtschaftsvokabulars
- Erreichen von Englischsprachlevel B2+ (schriftlich/mündlich)

**Advanced Business English (written C1)**
- Texterarbeitung
  - Erstellen von Dokumenten wie Lebenslauf, Memos, Geschäftsbriefen
  - Erreichen von Englischsprachlevel C1 (schriftlich)

oder

**Advanced Business English (oral C1)**
- Erarbeitung von Präsentationen
- Erarbeitung von Materialien um Verhandlungen praktisch zu führen
- Erreichen von Englischsprachlevel C1 (mündlich/schriftlich)

### Lehr- und Lernmethoden
- Seminaristischer Unterricht
- Onlinekurs mit Präsenzphase (bei Advanced Business English (written C1))
- E-Learning Plattform Moodle und „Jobline“

### Medien
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Metaplanwand und -karten / e-Learning Plattform

### Verwendbarkeit
Es besteht immer eine Verzahnung zu wirtschaftlichen Themen und Inhalten anderer Vorlesungen.

### Besonderes
---

### Literatur
- Semesteraktuell werden alle Materialien über die e-Learning Plattform Moodle zur Verfügung gestellt
### Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Sommer-Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studienabschnitt:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2. Studienjahr, 3. Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Teilnahmeveranlassungen am Modul

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**
Bestandene Klausur aus Wirtschaftsenglisch 1 für die Teilnahme an einem Modul aus Wirtschaftsenglisch 2
Erfolgreiches Bestehen aus Intermediate oder Advanced BE (oral) für den Besuch von Advanced Business English (written C1)

**Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung**
5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>40 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>20 Stunden</td>
<td>s. u.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestandene Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Intermediate BE (oral B2+)</td>
<td>Portfolio: Fortlaufende Evaluation : 90% Schriftliche Prüfung: 10%</td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced BE (written C1)</td>
<td>Portfolio 40/60</td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced BE (oral C1)</td>
<td>Fortlaufende Evaluation : 80% Präsentation und Referat: 20 %</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Notenskala

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Controlling

Kurzbezeichnung: BW2CONT

Dozent/Dozentin
Prof. Dr. Nicolas Warkotsch
Dipl.-Betriebswirt Roberto Livieri

Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Nicolas Warkotsch

Lernergebnisse / Qualifikationsziele

Controlling

SAP R/3 CO
Die Studierenden haben einen Einblick in den Aufbau, die Funktionsweise und die Integration der betrieblichen Standardsoftware SAP. Im Zentrum steht dabei das SAP Modul CO. Die Studierenden können eigenständig grundlegende Fragestellungen in SAP CO bearbeiten.

Inhalt

Lehrveranstaltungen in dem Modul
Vorlesung und Übung Controlling (2 SWS, Prof. Dr. Nicolas Warkotsch)
Vorlesung und Übung SAP R/3 CO (2 SWS, Roberto Livieri)

Detaillierte inhaltliche Beschreibung

Controlling
- Controlling als Steuerungssystem von Unternehmen
- Aufgaben des Controlling wie z.B. Informationsversorgung, Rationalitätssicherung, Zielausrichtungsfunktion und Koordination
- Methoden der Entscheidungsfindung unter Risiko und Ungewissheit
- Unternehmerische Ziele und Zielsysteme
- Planungssysteme und –prozesse, Budgetierung
- Kontrollsysteme und Abweichungsanalysen
- Informationsversorgung und Berichtswesen
- Verrechnungspreismodelle
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme

SAP R/3 CO
- Grundlagen zu SAP R/3 CO und der Systembedienung
- Stammdaten des Controlling
- Prozesse des Controlling
- Kostenartenrechnung
- Gemeinkostencontrolling
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kostenstellenrechnung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Gemeinkostenaufträge</td>
</tr>
<tr>
<td>Prozesskostenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>Produktkostencontrolling</td>
</tr>
<tr>
<td>Profit-Center-Rechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>Ergebnisrechnung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehr- und Lernmethoden**

- Interaktive Vorlesung, Seminaristischer Unterricht
- Übungen
- Fallstudien in SAP R/3 CO
- Gruppenarbeit

**Medien**

Präsentation mit Beamer / Tafel / Fallstudie in SAP R/3 CO

**Verwendbarkeit**

- Das Modul „Kosten- und Leistungsrechnung“ ist eine sinnvolle Basis für das Modul Controlling.
- Controlling/SAP CO stellt die Grundlagenveranstaltung für das Vertiefungsmodul Controlling dar.

**Besonderes**

Das Modul beinhaltet praktisches Arbeiten am SAP System.

**Literatur**

- Skripte der Dozenten
- Aktuelle wissenschaftliche Aufsätze
- Buchempfehlungen


**Weitere Literaturempfehlungen**

- SAP Online Dokumentation
- Management- und Controlling-Magazine wie z.B. Controlling&Management Review, Controller Magazin und Controlling
## Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studienabschnitt:
2. Studienjahr, 4. Semester

### Teilnahmevoraussetzungen am Modul

#### Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:
§6 II der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:
„Zum Eintritt in die Aufbauphase ist nur berechtigt, wer aus der Orientierungsphase insgesamt mindestens 40 Credits aus dem Bereich der Pflichtmodule erworben hat, 30 davon in den Grundlagen- und Orientierungsprüfungen.“

#### Empfohlene Voraussetzungen:
Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Modulen:
- Grundlagen prozessorientierter Betriebswirtschaftslehre
- Kosten- und Leistungsrechnung

### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>60 Stunden</td>
<td>---</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten
Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Controlling: 2/3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>SAP R/3 CO: 1/3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
### Personalmanagement und Organisation

**Kurzbezeichnung:** BW2ORGA

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Michael Freiboth</td>
<td>Prof. Dr. Michael Freiboth</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernergebnisse / Qualifikationsziele**


Die Studierenden

- kennen moderne Organisationstheorien und die Grundlagen der Organisationsgestaltung,
- erkennen die Vor- und Nachteile der gewählten Aufbau- und Ablauforganisation,
- haben vertiefte Kenntnisse der Personaldiagnostik gewonnen,
- verstehen die Möglichkeiten der Arbeitsflexibilisierung mit ihren Chancen und Risiken aus Unternehmens- wie Mitarbeitendensicht,
- verstehen Gruppenphänomene und wissen um die Vorgehensweisen, um eine Gruppenarbeit gut zu strukturieren,
- haben einen fundierten Einblick in das betriebliche Entgeltmanagement erhalten,
- überblicken das personalwirtschaftliche Instrumentarium.

Die Studierenden sind in der Lage,

- Verfahren der Personaldiagnostik kritisch zu vergleichen,
- geeignete Möglichkeiten der Arbeitsflexibilisierung in Abhängigkeit von den betrieblichen Erfordernissen herauszufinden und gegenüber dem Management zu vertreten,
- typische Gruppenphänomene zu erkennen und kritisch zu analysieren,
- Strategien und Ansätze zur Motivation der Mitarbeitenden zu bewerten,
- die Konsequenzen leistungs- und erfolgsorientierter Entgeltanteile zu analysieren und kritisch zu bewerten.

### Inhalt

**Lehrveranstaltungen in den Modulen**

- Vorlesung Personalmanagement und Organisation (2 SWS)
- Übung in Parallelgruppen (2 SWS)

**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**

- Einführung in die Bedeutung der Ressource Personal
- Personalauswahl
- Beurteilung von Mitarbeitenden, MbO
- Motivation von Mitarbeitenden
- Formen der Organisationsgestaltung und ihre zentralen Vor- und Nachteile
- Moderne Organisationstheorien
- Motivierende Arbeitsorganisation
- Moderne Gruppenarbeitsformen – Projektarbeit, teilautonome Arbeitsgruppen
- Arbeit in und Leitung von Gruppen
- Arbeitszeit- und Arbeitsortflexibilisierung
- Performance Management
Grundlagen des Entgeltmanagements

**Lehr- und Lernmethoden**
- Vorlesung
- Seminaristischer Unterricht
- Fallbeispiele
- Gruppenarbeiten
- Übungen

**Medien**
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Metaplanwand

**Verwendbarkeit**
- Sensibilisierung für die Arbeit in Gruppen
- Vorbereitung auf die Leitung von Gruppen (als Gruppenleiter oder Führungskraft)
- Vermitteln von Kenntnissen zum effizienten Einsatz der Ressource Personal in Organisationen

**Besonderes**
---

**Literatur**
- Skripte der Dozenten
## Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studienabschnitt:
2. Studienjahr, 4. Semester

### Teilnahmeveraussetzungen am Modul

#### Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:

§6 II der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:

„Zum Eintritt in die Aufbauphase ist nur berechtigt, wer aus der Orientierungsphase insgesamt mindestens 40 Credits aus dem Bereich der Pflichtmodule erworben hat, 30 davon in den Grundlagen- und Orientierungsprüfungen.“

#### Empfohlene Voraussetzungen:

Erfolgreicher Besuch der einführenden Module der ersten beiden Studiensemester

### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor-und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor-und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>40 Stunden</td>
<td>20 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

#### Art der Prüfung

Schriftliche Prüfung

#### Gewichtung der Note

Schriftliche Prüfung: 100%

### Notenskala

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Produktionsmanagement

### Kurzbezeichnung:
BW2PROD

### Dozent/Dozentin
- Prof. Dr. Peter Richard
- Prof. Dr. Florian Waibel
- Prof. Dr. Michael Krupp

### Verantwortlich für das Modul
- Prof. Dr. Peter Richard

### Lernergebnisse/Qualifikationsziele

### Inhalt

#### Lehrveranstaltungen im Modul
Produktionsmanagement

#### Detaillierte inhaltliche Beschreibung
- Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung
- Produktionsplanung und -steuerung in SAP ERP
- Durchführung der Absatz- und Produktionsgrößplanung
- Durchführung der Programmplanung
- Durchführung und Interpretation der Materialbedarfsplanung
- Durchführung der Nettobedarfsrechnung
- Festlegung geeigneter Beschaffungsarten
- Terminierung von Fertigungsaufträgen

#### Lehr- und Lernmethoden
- Interaktive Vorlesung
- Praktische Übungen am SAP System

#### Medien
- Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard und Tafel

#### Verwendbarkeit
- Voraussetzung für das Vertiefungsmodul Logistik und Supply Chain Management.
- Basis für Produktionsmanagement, ist Einkauf, Logistik und Supply Chain Management da sich Produktion logisch in die Warenwirtschaft einbettet.
**Besonderes**
---

**Literatur**
- Skripte der Dozenten

---

**Organisation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studienabschnitt:**
2. Studienjahr, 4. Semester

**Teilnahmeveraussetzungen am Modul**

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**
§6 II der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:
„Zum Eintritt in die Aufbauphase ist nur berechtigt, wer aus der Orientierungsphase insgesamt mindestens 40 Credits aus dem Bereich der Pflichtmodule erworben hat, 30 davon in den Grundlagen- und Orientierungsprüfungen."

**Empfohlene Voraussetzungen:**
keine

**Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung**
5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten**
Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

**Art der Prüfung**
Schriftliche Prüfung

**Gewichtung der Note**
Schriftliche Prüfung: 100%

**Notenskala**
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Finanz- und Investitionswirtschaft

Kurzbezeichnung: BW2FIIN

Dozent/Dozentin
Prof. Dr. Georg Erdmann
Prof. Dr. Marcus Labbé

Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Georg Erdmann

Lernergebnisse/Qualifikationsziele
Die Studierenden kennen unterschiedliche Methoden der Investitionsrechnung und können deren jeweilige Vor- und Nachteile benennen.
Die Studierenden können unterschiedliche Formen von Finanzmärkten definieren und die Bedeutung von Finanzmärkten auf unternehmerische Entscheidungen im finanzwirtschaftlichen Bereich erläutern.
Die Studierenden kennen grundlegende Einsatzgebiete derivativer Finanzinstrumente und können deren Vor- und Nachteile beurteilen.
Die Studierenden können finanzmathematische Berechnungen durchführen und Ergebnisse einschätzen. Sie sind in der Lage, Investitionsvorhaben auf Basis unterschiedlicher Verfahren zu beurteilen.
Die Studierenden sind in der Lage, erfolgs- und finanzwirtschaftliche Analysen von Unternehmen durchzuführen und die Ergebnisse zu interpretieren.
Die Studierenden können den Einfluss von internationalen Geschäftsbeziehungen auf unternehmerische Entscheidungen ableiten und zieladäquate Maßnahmen entwickeln.

Inhalt
Lehrveranstaltungen im Modul
Finanz- und Investitionswirtschaft

Investitionsrechnung
- Aufgaben und Fragestellungen der Investitionsrechnung
- Arten und Ziele von Investitionen
- Der Investitionsprozess
- Statische Methoden der Investitionsrechnung
- Dynamische Methoden der Investitionsrechnung
  - Kapitalwertmethode
  - Interner Zinsfußmethode
  - Baldwin Zins
- Entscheidungen zur Nutzungsdauer von Investitionen
- Investitionsrechnung unter Unsicherheit

Finanzwirtschaft
- Finanzmarkttheoretische Grundlagen der Finanzwirtschaft
- Ermittlung des Kapitalbedarfs
- Finanzierungsmethoden
- Innenfinanzierung
  - Innenfinanzierung mit Eigenkapital (Selbstfinanzierung)
  - Innenfinanzierung mit Fremdkapital
- Außenfinanzierung
  - Außenfinanzierung mit Eigenkapital (Beteiligungsfinanzierung)
  - Außenfinanzierung mit Fremdkapital (Kreditfinanzierung)
- Kapitalkosten und Verschuldungsgrad
- Sonderformen der Finanzierung
- Finanzwirtschaftliche Unternehmensanalyse
**Fakultät für Wirtschaft**

- Grundlagen und Einordnung der Unternehmensanalyse
- Erfolgswirtschaftliche Unternehmensanalyse
- Finanzwirtschaftliche Unternehmensanalyse
- Internationale Finanz- und Investitionswirtschaft
- Derivative Finanzinstrumente

**Lehr- und Lernmethoden**
- Vorlesung mit integrierten Aufgaben
- Behandlung von Fallstudien zum Entwickeln eines praxisorientierten Verständnisses
- Weitere Vertiefung über selbständige Durcharbeitung von Übungsaufgaben (Download Aufgabensammlung mit Lösungen)

**Medien**
Präsentation mit Beamer / Flipchart und Tafel / Metaplanwand

**Verwendbarkeit**
Schnittstelle zu Buchführung und Bilanzierung

**Besonderes**
---

**Literatur**
- Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München, 2012.
Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studienabschnitt:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2. Studienjahr, 4. Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Teilnahmevoraussetzungen am Modul

Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:

§6 II der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:
„Zum Eintritt in die Aufbauphase ist nur berechtigt, wer aus der Orientierungsphase insgesamt mindestens 40 Credits aus dem Bereich der Pflichtmodule erworben hat, 30 davon in den Grundlagen- und Orientierungsprüfungen.“

Empfohlene Voraussetzungen:

Erfolgreicher Besuch der Vorlesungen zu „Wirtschafts- und Finanzmathematik“ und „Finanzwirtschaft und Buchführung“

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzeit</th>
<th>Eigenständige Vor-und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor-und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>30 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Notenskala

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
### Wissenschaftliche Methoden

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurzbezeichnung: BW2WIME</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Die Namen der Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen. | Prof. Dr. Hariet Köstner  
Prof. Dr. Felicitas Maunz |

#### Lernergebnisse/Qualifikationsziele


Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstständig anhand der erarbeiteten wissenschaftlichen Methoden in ein bestimmtes Thema einzuarbeiten, zu recherchieren, es kritisch zu hinterfragen und es anschließend für die Vorstellung vor anderen Personen aufzuarbeiten und die eigene Lösung in der Diskussion zu verteidigen.

### Inhalt

**Lehrveranstaltungen im Modul**


**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**

- Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens
- Einführung in die Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten
- Teilnahme an den Schulungen der Hochschulbibliothek zu Recherche und Citavi
- Einführung in grundlegende wissenschaftliche Methoden des jeweiligen Fachs
- Erarbeitung eines wissenschaftlichen Seminarpapiers und Präsentation bzw. Bearbeitung von Fallstudien
- Ausgewählte Themen aus dem jeweiligen Bereich

**Lehr- und Lernmethoden**

- Interaktive Vorlesung zu wissenschaftlichen Methoden mit Übungen (je nach Fach z. B. im Computerpool)
- Teilnehmeraktive Einführung
- Bearbeitung von Themen in Gruppen
- Coaching durch den Dozenten
- Abgabe einer wissenschaftlichen Arbeit bzw. Bearbeitung von Fallstudien und Präsentation der Ergebnisse vor der gesamten Gruppe

**Medien**

Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard und Tafel

**Verwendbarkeit**

Eigenständiges Modul, auch für andere Studiengänge geeignet, sofern die Teilnahmeverhältnisse erfüllt sind.

**Besonderes**

---
Literatur
- Skripte der beteiligten Dozenten zu wissenschaftlichen Methoden
- Seminar: Hängt vom jeweiligen Themenkomplex ab und wird aktuell im Seminar bereitgestellt, sei es im Skript des Dozenten oder über die e-Learning Plattform Moodle

Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulart
- Pflichtmodul
- Turnus
- Sommersemester
- Dauer
- 1 Semester

Studienabschnitt:
- 2. Studienjahr, 4. Semester

Teilnahmevoraussetzungen am Modul
Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:
§6 II der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:
„Zum Eintritt in die Aufbauphase ist nur berechtigt, wer aus der Orientierungsphase insgesamt mindestens 40 Credits aus dem Bereich der Pflichtmodule erworben hat, 30 davon in den Grundlagen- und Orientierungsprüfungen."

Empfohlene Voraussetzungen:
keine

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor-und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor-und Nachbereitungszeit / Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>45 Stunden</td>
<td>35 Stunden</td>
<td>15 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>25 Stunden</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten
- Schriftliche Theorieprüfung zum wissenschaftlichen Arbeiten, schriftliche Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse

Art der Prüfung
- Schriftliche Prüfung, Schriftliche Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse

Gewichtung der Note
- Theorieprüfung: 25 %
- Seminararbeit: 50 %
- mündliche Präsentation: 25 %

Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
**Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurzbezeichnung: BW2HGAR</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Micha Bloching</td>
<td>Prof. Dr. Micha Bloching</td>
</tr>
<tr>
<td>Jens Goldschmidt</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernergebnisse/Qualifikationsziele**

Das Modul soll den Studierenden die für die selbständige oder in ein Unternehmen eingebundene Arbeit eines Kaufmannes erforderlichen Kenntnisse des Wirtschafts- und Arbeitsrechts vermitteln.

**Wirtschaftsrecht**

Das Modul soll den Studierenden die für die selbständige oder in ein Unternehmen eingebundene Arbeit eines Kaufmannes erforderlichen Kenntnisse des Handels- und Gesellschaftsrechts sowie der Darlehensrechts und der Kreditsicherheiten und ferner ein grundlegendes Verständnis des Insolvenzrechts vermitteln.


**Arbeitsrecht**

Das Modul soll den Studierenden die für die selbständige oder in ein Unternehmen eingebundene Arbeit eines Kaufmannes erforderlichen Kenntnisse des Arbeitsrechts vermitteln.

Die Studierenden kennen die rechtlichen Grundlagen des Arbeitsrechts, insbesondere

- die Arbeitnehmereigenschaft,
- die Grundlagen des Arbeitsvertragsschlusses und seiner Anbahnung,
- die rechtlichen Gleichbehandlungsregelungen,
- die Haupt- und Nebenpflichten im Arbeitsvertrag,
- den Entgeltanspruch und den Einfluss von Tarifverträgen darauf,
- den Leistungsanspruch des Arbeitgebers mit allen rechtlichen Rahmenregelungen, wie insbes. das AZG,
- die Treupflicht des Arbeitnehmers mit allen ihr entstammenden Nebenpflichten sowie die Nebenpflichten des Arbeitgebers, insbesondere die Zeugnispflicht.

Die Studierenden

- kennen die Grundlagen der Arbeitnehmerüberlassung und
- können betriebliche Übungen ermitteln und freiwillige Leistungen i.Ü. beurteilen.
Die Studierenden kennen die Leistungsstörungen und ihre Rechtsfolgen, insbesondere kennen sie
• die Unmöglichkeit den Annahmeverzug und ihre Rechtsfolge,
• die Lohnfortzahlung im Krankheitsfall,
• das BUrlG,
• die Leistungsstörungen des MuSchG und
• das Betriebsrisiko sowie § 616 BGB.

Sie Studierenden kennen die Besonderheit der Arbeitnehmerhaftung im Arbeitsrecht. Sie verstehen
• die bürgerlich-rechtlichen Grundlagen der Kündigung,
• das KSchG, seine Anwendbarkeitsvoraussetzungen sowie seine Regelungen zur sozialen
  Rechtfertigung,
• die Rolle des Betriebsrates bei der Kündigung und
• die Kündigungsfristen.

Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis von der Rolle des Betriebsrates im Betrieb. Die Studierenden können die
• die Arbeitnehmereigenschaft differenziert erklären,
• die Grundlagen des Arbeitsvertragsschlusses und seiner Anbahnung untersuchen,
• die rechtlichen Gleichbehandlungsregelungen prüfen und kritisieren,
• die Haupt- und Nebenpflichten im Arbeitsvertrag differenzieren,
• den Entgeltanspruch und den Einfluss von Tarifverträgen darauf bestimmen,
• den Leistungsanspruch des Arbeitgebers mit allen rechtlichen Rahmenregelungen, wie AZG
• die Treupflicht des Arbeitnehmers mit allen ihr entstammenden Nebenpflichten erklären
  sowie
• die Nebenpflichten des Arbeitgebers, insbesondere die Zeugnispflicht differenzieren.

Die Studierenden
• verstehen die Grundlagen der Arbeitnehmerüberlassung und
• können betriebliche Übungen ermitteln und freiwillige Leistungen i.U. beurteilen.

Die Studierenden können die Leistungsstörungen ermitteln und ihre Rechtsfolgen bestimmen, insbesondere können sie
• die Unmöglichkeit bestimmen, ihre Rechtsfolgen konstruieren und sie von Annahmeverzug
  abgrenzen,
• die Lohnfortzahlung im Krankheitsfall debattieren,
• das BUrlG gebrauchen,
• die Leistungsstörungen des MuSchG entwickeln,
• das Betriebsrisiko und § 616 BGB erklären.

Die Studierenden können die Besonderheit der Arbeitnehmerhaftung im Arbeitsrecht einschätzen. Sie sind in der Lage
• Kündigungserklärungen zu prüfen, zu formulieren und den Zugang zu untersuchen,
• die Anwendbarkeit des KSchG zu prüfen und dieses anzuwenden,
• den Betriebsrat bei Kündigungen einzubeziehen und
• die Kündigungsfristen zu prüfen und zu berechnen.
**Inhalt**

**Lehrveranstaltungen im Modul**
- Wirtschaftsrecht
- Arbeitsrecht

**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**

**Wirtschaftsrecht**
- Grundlagen des Handelsrechts, insbesondere der Kaufmannsbegriff, die handelsrechtlichen Stellvertretungen, die Handelsgeschäfte im Allgemeinen und der Handelskauf im Besonderen
- Gesellschaftsrecht, insbesondere das Recht der GbR, der oHG, der KG, der GmbH und der AG
- Darlehensvertragsrecht und Kreditsicherheiten
- Grundzüge des Insolvenzrechts

**Arbeitsrecht**
- Grundlagen des individuellen Arbeitsrechts einschl. Arbeitnehmereigenschaft, Vertragsschluss, Gleichbehandlung und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag
- Leistungsstörungen und ihre Rechtsfolgen
- Haftung des Arbeitnehmers im Arbeitsrecht
- Kündigung und Kündigungsschutz einschl. der bürgerl.-rechtlichen Grundlagen
- Grundlagen des Betriebsverfassungsrechts

**Lehr- und Lernmethoden**
- Interaktive Vorlesung
- Übung
- Gastvorträge

**Medien**
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard und Tafel

**Verwendbarkeit**
Auf die bürgerl.-rechtlichen Grundlagen aus dem Modul Bürgerliches Recht wird aufgebaut.

**Besonderes**
---

**Literatur**
- Skripte der Dozenten

**Wirtschaftsrecht**
- Bähr, Peter, Grundzüge des Bürgerlichen Rechts, 12. Aufl., 2013;
- Führich, Ernst R., Wirtschaftsprivatrecht, 12. Aufl., 2014;
- Kallwass, Wolfgang/Abels, Peter, Privatrecht, 22. Aufl., 2015;
- Keller, Insolvenzrecht, 2. Aufl., 2016;
- Mehrings, Jos, Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts, 3. Aufl. 2015;
- Saenger, Ingo, Gesellschaftsrecht, 3. Aufl., München, 2015;
- Schäffer, Carsten, Gesellschaftsrecht, 3. Aufl., München, 2013;
- Schünemann, Wolfgang, Wirtschaftsprivatrecht, 6. Aufl., 2011;
- Wörlin, Rainer/Kokemoor, Axel, Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, 12. Aufl., 2015;
- Zerres, Thomas, Bürgerliches Recht, 8. Aufl., 2016.

**Arbeitsrecht**
- Bruns / Hafke / Niederle / Singer, Arbeitsrecht, 11. Auflage 2016;
• Dütz / Thüising, Arbeitsrecht, 20., neu bearbeitete Auflage 2015;
• Hromadka / Maschmann, Arbeitsrecht Band 1 – Individualarbeitsrecht, 6. Auflage 2015;
• Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 15., neu bearbeitete Auflage 2016;
• Krause, Arbeitsrecht, 3. Auflage 2015;
• Lipperheide Peter J., Arbeitsrecht für Wirtschaftswissenschaftler und Unternehmenspraxis;
• Maties, Arbeitsrecht, 5. Auflage 2015;
• Reichold, Hermann, Arbeitsrecht, 5. Aufl. 2016;
• Rüthers/Henssler/Brox, Arbeitsrecht, 19. Auflage 2016;
• Otto / Schwarze, Arbeitsrecht, 5., neu bearbeitete Auflage 2017;
• Waltermann, Arbeitsrecht, 18. Auflage 2016;
• Wörlen, Rainer / Kokemoor, Axel, Arbeitsrecht, 11. Auflage 2014;
• Zöllner/Loritz/Hergenröder, Arbeitsrecht, 7. neu bearbeitete Auflage 2015.

Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulart
Pflichtmodul

Turnus
Sommsemester

Dauer
1 Semester

Teilnahmevoraussetzungen am Modul

Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:

§6 II der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:
„Zum Eintritt in die Aufbauphase ist nur berechtigt, wer aus der Orientierungsphase insgesamt mindestens 40 Credits aus dem Bereich der Pflichtmodule erworben hat, 30 davon in den Grundlagen- und Orientierungsprüfungen.“

Empfohlene Voraussetzungen:
keine
### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>20 Stunden</td>
<td>40 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten
Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Bachelor Betriebswirtschaft
Praxissemester

<table>
<thead>
<tr>
<th>Praktikum (18 Wochen)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kurzbezeichnung: BW3PRAKT</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent/Dozentin</td>
</tr>
<tr>
<td>Koordinator der Praktikanten-Betreuer: Prof. Dr. Klaus Kellner</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernergebnisse/Qualifikationsziele**
Die Studierenden sollen die im Studium erworbenen Kenntnisse in der Praxis anwenden und erste Einblicke in die zukünftige Berufswelt erhalten. Sie erwerben konkrete Kenntnisse über die beruflichen Tätigkeitsfelder der Betriebswirtschaft. Das Praktikum wird durch praxisbegleitende Lehrveranstaltungen an der Hochschule abgerundet.

Studierende erwerben konkrete Kenntnisse über das Tätigkeitsfeld des Betriebswirtes. Sie sollen die in der bisherigen Ausbildung vermittelten theoretischen Kenntnisse und Fähigkeiten anwenden und vertiefen. Für ihre spätere Schwerpunktausrichtung sollen sie weiterreichende Hinweise erhalten.

**Inhalt**
**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**
- Praktische Tätigkeit in verschiedenen Einsatzbereichen
- Das Praxissemester kann im In- oder Ausland durchgeführt werden

**Lehr- und Lernmethoden**
- Praktische Tätigkeit

**Medien**
Praktische Tätigkeit

**Verwendbarkeit**
---

**Besonderes**
**Informationen zum praktischen Studiensemester**
- Praktikantenamt
- [http://www.hs-augsburg.de/einrichtung/praktikantenamt/index.html](http://www.hs-augsburg.de/einrichtung/praktikantenamt/index.html)

**Literatur**
---
<table>
<thead>
<tr>
<th>Organisation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>ECTS-Credits</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Modulart</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studienabschnitt:**
3. Studienjahr, 5. - 7. Semester

**Teilnahmeanforderungen am Modul**

Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:
§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:
„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet.“

Empfohlene Voraussetzungen:

---

**Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung**
20 ECTS x 30 Stunden = 600 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>600 Stunden</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten
---

Vorbereitungszeit für Prüfung
---

Prüfungszeit
---

**Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten**
- Praktikumsbericht
- Ohne Erfolg abgelegt/mit Erfolg abgelegt

**Art der Prüfung**
Praktikumsbericht

**Gewichtung der Note**
---

**Notenskala**
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Praxisseminar I: Prozessanalyse

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurzbezeichnung: BW3PROZ</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Peter Richard</td>
<td>Prof. Dr. Sabine Joeris</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernergebnisse / Qualifikationsziele


Inhalt

Lehrveranstaltungen in den Modulen

Blockveranstaltungen

- Zu Beginn des Praxissemesters 2 SWS (Teil 1)
- Zum Abschluss des Praxissemesters 2 SWS (Teil 2)

Detaillierte inhaltliche Beschreibung

- Einführung in das Geschäftsprozessmanagement
- Geschäftsprozessmanagement im Vergleich mit anderen Managementkonzepten und -methoden
- Was sind Geschäftsprozesse?
- Welchen Einfluss hat die Geschäftsstrategie auf Geschäftsprozesse und Geschäftsprozessmanagement?
- Wie werden Geschäftsprozesse gestaltet und organisiert?
- Beschreibung von Geschäftsprozessen in der Praxis
- Prozessstandardisierung und Prozessmodelle
- Wie werden Geschäftsprozesse geplant, kontrolliert und gesteuert?
- Wie wird die Leistung in Geschäftsprozessen gesteigert?
- Wie wird Geschäftsprozessmanagement eingeführt?

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristischer Unterricht
- Planspiele
- Bearbeitung von Fallbeispielen
- Gruppenarbeit
- Präsentationen aktueller Prozessberichte von Studierenden
**Medien**
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard oder Tafel

<table>
<thead>
<tr>
<th>Verwendbarkeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Pflichtmodul für Studierende im Bachelor „Betriebswirtschaft“</td>
</tr>
<tr>
<td>• Wahlpflichtmodul für Studierende im Bachelor „International Management“</td>
</tr>
<tr>
<td>• Für alle Vertiefungsmodule geeignet</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Besonderes</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Fischermanns, Guido: Praxishandbuch Prozessmanagement, 11. Aufl. Gießen 2015</td>
</tr>
<tr>
<td>Organisation</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>ECTS-Credits</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Sommersemester und Wintersemester</td>
<td>1 Semester; das Modul wird als praxisbegleitender Blockunterricht angeboten.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studienabschnitt:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3. Studienjahr, 5-7 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmevoraussetzungen am Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft: „Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet.“</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Empfohlene Voraussetzungen:**
Praktikum im gleichen Semester, falls dies nicht möglich ist, kann Teil 1 vor dem Praktikum besucht werden, Teil 2 jedoch erst während oder nach dem Praktikum

<table>
<thead>
<tr>
<th>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor-und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor-und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>42 Stunden</td>
<td>18 Stunden</td>
<td>15 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>75 Stunden</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten**
- Schriftliche Ausarbeitung des Prozessberichts und mündliche Präsentation und Diskussion des Prozessberichts
- Ohne Erfolg abgelegt / mit Erfolg abgelegt

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Ausarbeitung des Prozessberichts und mündliche Präsentation des Prozessberichts</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Notenskala**
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
### Praxisseminar II: Business Intelligence

#### Kurzbezeichnung:
BW3BINT

#### Dozent/Dozentin
- Prof. Dr. Peter Richard
- Prof. Dr. Florian Waibel
- Prof. Dr. Michael Krupp

#### Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Peter Richard

#### Lernergebnisse/Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Herausforderungen, die sich aus einem Überangebot von Daten stellen. Hier findet ein grundlegender Wandel statt: Während Entscheider und Controller vergangener Jahrzehnte vor dem Problem standen, zur Beantwortung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen die benötigte Datenbasis zu schaffen, herrscht heute ein Überangebot an Daten.


#### Inhalt

**Lehrveranstaltungen im Modul**
Business Intelligence

**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**
- Grundlagen Business Intelligence
- Datenextraktion
- Datentransformation
- Datentransferprozesse
- Datenmodellierung
- Multidimensionale Datenanalyse
- Reporting

**Lehr- und Lernmethoden**
- Interaktive Vorlesung
- Übung

**Medien**
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard und Tafel

**Verwendbarkeit**
Angewandte Informatik

**Besonderes**
---
Hochschule Augsburg  
Fakultät für Wirtschaft

Literatur
- Skripte der Dozenten

Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulart
- Pflichtmodul

Turnus
- Sommersemester und Wintersemester

Dauer
- 1 Semester; das Modul wird als praxisbegleitender Blockunterricht angeboten.

Studienabschnitt:
- 2. Studienjahr, 4. Semester

Teilnahmevoraussetzungen am Modul

Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:
§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:
„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächer werden nicht mitgerechnet.“
Empfohlene Voraussetzungen:
keine

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>32 Stunden</td>
<td>28 Stunden</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</td>
<td>Vorbereitungszeit für Prüfung</td>
<td>Prüfungszeit</td>
</tr>
<tr>
<td>90 Stunden</td>
<td>---</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

Art der Prüfung
- Schriftliche Prüfung, Multiple Choice

Gewichtung der Note
- Schriftliche Prüfung: 100%

Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Bachelor Betriebswirtschaft
3. Studienjahr, 6. Semester

Strategisches Management und Planspiel

Kurzbezeichnung: BW3STMA

Dozent/Dozentin
Prof. Dr. Michael Freiboth

Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Michael Freiboth

Lernergebnisse / Qualifikationsziele
Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ihre im Studium erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in einer ganzheitlichen Sicht zusammenzuführen; sie können die Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Fächern nachvollziehen.

Inhalt
Lehrveranstaltungen in den Modulen
- Vorlesung Strategisches Management (2 SWS)
- Simulation/Planspiel (2 SWS)

Detaillierte inhaltliche Beschreibung
Strategisches Management setzt sich mit vier zentralen Fragen auseinander:
- Was ist das Selbstverständnis und die Zielrichtung eines Unternehmens, Vision, Mission und Ziele?
- Wie beeinflussen externe Faktoren (Branche, Konjunktur, Kundenanforderungen etc.) und interne Faktoren (Mitarbeiter, Prozesse, Know-how, Marke) die Wahl der Strategie?
- Welche Strategie zur Zielerreichung wird unter den gegebenen Rahmenbedingungen gewählt?
- Wie wird diese Strategie umgesetzt? Vorstellung unterschiedlicher Ansätze zur Befolgung des Strategieprozesses:
  - Umfeldanalyse
  - Strategieentwicklung
  - Strategieauswahl
  - Strategieumsetzung
## Lehr- und Lernmethoden
- Interaktiver Frontalunterricht
- Bearbeitung von Fallbeispielen
- Gruppenarbeit
- Simulation einer strategischen Unternehmensführung mit Transfer der Vorlesungsinhalte auf die Rahmenbedingungen der Simulation
- Präsentationen aktueller Themen durch den Dozenten oder die Studierenden

## Medien
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard oder Tafel

## Verwendbarkeit

## Besonderes
In den Rahmen der Veranstaltung werden Praxisbesuche und Gastvorträge mit eingebunden.

## Literatur
- Skripte der jeweiligen Dozenten
- Benutzerhandbuch des Planspiels TOPSIM General Management II

## Zusätzliche Literaturempfehlung
- Wellner Kai-Uwe (2001): Shareholder Value und seine Weiterentwicklung zum Market Adapted Shareholder Value Approach, Marburg
- Porter: div. Bücher und Artikel
### Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studienabschnitt:
3. Studienjahr, 6. Semester

### Teilnahmeverzugsbedingungen am Modul

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**

§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:

„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden, die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet."

**Empfohlene Voraussetzungen:**

---

### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor-und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor-und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
<td>30 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10 Stunden</td>
<td>20 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

- Teilnahme an der Simulation und Abgabe einer Strategiereflexion
- Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

### Art der Prüfung

- Planspiel/Simulation: Hausarbeit
- Vorlesung: Schriftliche Prüfung (Klausur: 90 Minuten)

### Gewichtung der Note

- Hausarbeit: 30%
- Schriftliche Prüfung: 70%

### Notenskala

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Angewandte Unternehmensführung

Kurzbezeichnung: BW3ANUN

Dozent/Dozentin
Prof. Dr. Marcus Labbé

Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Marcus Labbé

Lernergebnisse/Qualifikationsziele
Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die verschiedenen Funktionen der Betriebswirtschaft in einer ganzheitlichen Sicht zusammenzuführen; sie können die Zusammenhänge zwischen den Bereichen nachvollziehen. Die Studierenden können Probleme und Lösungsansätze im aktuellen Umfeld und der Unternehmenssteuerung analysieren und herausarbeiten. Sie können die Potenziale und Herausforderungen bzgl. der Führung von Unternehmen herausarbeiten und bewerten. Die Studierenden können die Komplexität der angewandten Unternehmensführung erfassen. Sie kennen die wesentlichen Faktoren zur operativen und strategischen Unternehmensausrichtung ebenso wie die relevanten Rahmenbedingungen des Managements von Unternehmen; die Studierenden können diese analyseren, bewerten und im Rahmen eines onlinegestützten, praktischen Beispiels umsetzen und dabei praktische Handlungskompetenzen erwerben.

Inhalt
Lehrveranstaltungen im Modul
Angewandte Unternehmensführung


Detaillierte inhaltliche Beschreibung
- Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung)
- Expansionsentscheidung (Marktbarrieren, Markteintrittsformen und Markterschließung)
- Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity)
- Internationaler Marketing-Mix
- Personalplanung, Produktivität und Fluktuation
- Beschaffungsmanagement (Make-or-Buy Decision, Global Sourcing, Lieferprioritäten)
- Auslastungsplanung
- Investitionsplanung
- Finanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Cash-Flow Statement und Kennzahlensysteme)

Lehr- und Lernmethoden
- Interaktive Einführung
- Onlinegestütztes Planspiel

Medien
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard und Tafel; die Teilnahme am Planspiel erfordert onlinefähige Medien wie PC, Tablet oder Laptop; ansonsten Teilnahme vom Computerlabor aus
ebenso möglich.

**Verwendbarkeit**
Alle in der Orientierungs- sowie Vertiefungsphase angebotenen (Vertiefungs)Module.

**Besonderes**
Teilnehmer werden in der Funktion eines Geschäftsführers (m/w) auf sich gestellt agieren und für die erzielten Ergebnisse alleinverantwortlich sein.

**Literatur**
- TOPsim Unterlagen

## Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Sommer- u. Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Sommer- u. Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studienabschnitt: | 3. Studienjahr, ab 6. Semester |

### Teilnahmeveraussetzungen am Modul

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**

§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:

„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet."

**Empfohlene Voraussetzungen:**
Alle in der Orientierungsphase gelernten Inhalte sind relevant.

### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

2 ECTS x 30 Stunden = 60 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

- **Präsenzzeit**
  - 24 Stunden
- **Eigenständige Vor-und Nachbereitungszeit**
  - 4 Stunden
- **Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung**
  - 2 Stunden

**Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten**

- **Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten**
  - 30 Stunden
- **Vorbereitungszeit für Prüfung**
  - ---
- **Prüfungszeit**
  - ---

### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestandenes Planspiel als Voraussetzung zur Abgabe der Studienarbeit

**Art der Prüfung**

Bestandenes Planspiel und bewertete Studienarbeit

**Gewichtung der Note**

Studienarbeit: 100%

**Notenskala**

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Hochschule Augsburg  
Fakultät für Wirtschaft

Seminar zum Vertiefungsmodul

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Alle hauptamtlichen Professoren sowie weitere Lehrbeauftragte</td>
<td>Alle hauptamtlichen Professoren sowie weitere Lehrbeauftragte</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernergebnisse/Qualifikationsziele**


Im Rahmen der Präsentation verteidigen sie eine These gegen die Gruppe. Mit der Kritik ihrer Arbeit lernen sie konstruktiv und professionell umzugehen. Sie kennen Präsentationstechniken und können vor Publikum ihr Thema vortragen sowie die fachliche Diskussion leiten.

**Inhalt**

**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Tiefgehende wissenschaftliche Bearbeitung eines aktuellen Themas aus dem jeweiligen Bereich

**Lehr- und Lernmethoden**

- Seminaristischer Unterricht (Wissenschaftliches Arbeiten)
- Schriftliche Ausarbeitung
- Präsentationen der Ergebnisse und Diskussion

**Medien**

Präsentation mit Beamer / Flipchart / Metaplanwand

**Verwendbarkeit**

---

**Besonderes**

---

**Literatur**

- Fachliteratur zur gewählten Fragestellung
### Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Wintersemester/Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Es werden pro Semester verschiedene Seminare zu den Vertiefungsmodulen angeboten. Ein Seminarangebot findet statt, sofern die Mindestteilnehmerzahl von 10 Studierenden zustande kommt. Das semesteraktuelle Angebot sowie eine Beschreibung der Seminare zum Vertiefungsmodul wird semesteraktuell über die Lernplattform Moodle veröffentlicht.

### Studienabschnitt:

3. Studienjahr, 5.-7. Semester

### Teilnahmevoraussetzungen am Modul

#### Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:

§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:

„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet.“

#### Empfohlene Voraussetzungen:

---

### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

3 ECTS x 30 Stunden = 90 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor-und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor-und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>30 Stunden</td>
<td>15 Stunden</td>
<td>---</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>35 Stunden</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

- Schriftliche Seminararbeit und/oder
- Präsentation

### Art der Prüfung

Schriftliche Seminararbeit und/oder Präsentation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Gewichtung liegt im Ermessen des jeweiligen Modulverantwortlichen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Notenskala

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Projekt/Fallstudien zum Vertiefungsmodul

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Alle hauptamtlichen Professoren der Fakultät sowie weitere Lehrbeauftragte</td>
<td>Alle hauptamtlichen Professoren der Fakultät sowie weitere Lehrbeauftragte</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernergebnisse / Qualifikationsziele**

**Inhalt**
**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**
Die Studierenden bearbeiten in einem oder mehreren Teams ein aktuelles Thema aus dem jeweiligen Bereich auf wissenschaftlichem Niveau. Dabei kann es sich entweder um eine Themenstellung für ein oder mit einem Unternehmen oder um ein Forschungsthema (z. B. eine empirische Untersuchung) handeln.

**Lehr- und Lernmethoden**
- Teamarbeit
- Interaktiver Unterricht

**Medien**
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Metaplanwand

**Verwendbarkeit**
---

**Besonderes**
- Wenn die Themenstellung es zulässt, soll die Abschlusspräsentation öffentlich stattfinden und entsprechend in der Presse angekündigt werden
- Wertvolle Forschungsergebnisse können gegebenenfalls in der fakultätseigenen Schriftenreihe veröffentlicht werden

**Literatur**
- Vertiefende Fachliteratur je nach konkreter Aufgabenstellung des Projektes
- Fallstudien
### Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Es werden pro Semester verschiedene Projekte zu den Vertiefungsmodulen angeboten. Ein Projektangebot findet statt, sofern die Mindestteilnehmerzahl von 10 Studierenden zustande kommt. Das semesteraktuelle Angebot sowie eine Beschreibung der Projekte zum Vertiefungsmodul wird semesteraktuell über die Lernplattform Moodle veröffentlicht.

| Studienabschnitt: | 3. Studienjahr, 5.-7. Semester |

#### Teilnahmevoraussetzungen am Modul

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**

§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:

„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet."

**Empfohlene Voraussetzungen:**

---

#### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

5 ECTS x 30 Stunden = 150 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>40 Stunden</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>50 Stunden</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

- Regelmäßige Mitarbeit und/oder
- Abschlusspräsentation und/oder
- Schriftlicher Bericht

#### Art der Prüfung

- Regelmäßige Mitarbeit und/oder
- Abschlusspräsentation und/oder
- Schriftlicher Bericht

#### Gewichtung der Note

Die Gewichtung liegt im Ermessen des jeweiligen Modulverantwortlichen.

#### Notenskala

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Alle hauptamtlichen Professoren sowie weitere Lehrbeauftragte</td>
<td>Alle hauptamtlichen Professoren sowie weitere Lehrbeauftragte</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernergebnisse/Qualifikationsziele
Grundsätzlich werden in den Wahlpflichtfächern spezielle funktionale oder branchenspezifische Kenntnisse vermittelt, die im Curriculum mit 5 ECTS berücksichtigt werden. Es werden pro Semester verschiedene Wahlpflichtfächer angeboten, die vom Studierenden frei wählbar sind.

Sie geben damit den Studierenden die Möglichkeit, ihr individuelles Profil nach Neigungen und Fähigkeiten zu gestalten.

Inhalt
Die Inhalte der Wahlpflichtfächer decken die unterschiedlichen funktionalen Bereiche der Wirtschaftswissenschaften oder spezifische Branchenthemen ab. Die Inhalte werden über die Lernplattform Moodle veröffentlicht.

Lehr- und Lernmethoden
- Seminaristischer Unterricht
- Übungen
- Präsentationen
- Exkursionen
- Gastvorträge/Praxisvorträge
- Gruppenarbeit
- Fallbeispiele

Medien
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Metaplanwand

Verwendbarkeit
Die Wahlpflichtfächer greifen Themen aus allen Lehrbereichen auf und helfen diese zu vertiefen.

Besonderes

Literatur
- Fachliteratur und weiterführende aktuelle Quellen zur gewählten Fragestellung
### Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Deutsch/Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul</td>
<td>Wintersemester / Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studienabschnitt:   | 3. Studienjahr, 5.-7. Semester |

**Teilnahmevoraussetzungen am Modul**

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**
---

**Empfohlene Voraussetzungen:**
---

**Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung**
- Die Aufschlüsselung der Workload variiert mit den fachlichen Inhalten und der entsprechenden didaktischen Konzeption
- Eine Beschreibung ist semesteraktuell über die Lernplattform Moodle zu entnehmen.

**Präsenzzeit**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten**

| Vorbereitungszeit für Prüfung | Prüfungszeit | |
|--------------------------------|--------------|

**Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten**
Wird semesteraktuell im Leistungsnachweis festgelegt.

**Art der Prüfung**
Wird semesteraktuell im Leistungsnachweis festgelegt.

**Gewichtung der Note**
Die Gewichtung liegt im Ermessen des jeweiligen Lehrenden und wird zu Semesterbeginn im Leistungsnachweis zum Studiengang veröffentlicht.

**Notenskala**
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
### Wahlfächer aus der Fakultät für angewandte Geistes- und Naturwissenschaften (G&N) inklusive Zentrum für Sprachen und Interkulturelle Kommunikation (ZSI)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Alle hauptamtlichen Professoren sowie weitere Lehrbeauftragte</td>
<td>Alle hauptamtlichen Professoren sowie weitere Lehrbeauftragte</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lernergebnisse/Qualifikationsziele
Grundsätzlich werden in den Wahlfächern spezielle funktionale oder branchenspezifische Kenntnisse vermittelt, die im Curriculum nicht mit ECTS berücksichtigt werden können. Die Studierenden können die Wahlfächer aus dem Katalog der Fakultät für Allgemeinwissenschaften wählen. Sie geben damit den Studierenden die Möglichkeit, ihr individuelles Profil nach Neigungen und Fähigkeiten zu gestalten.

#### Inhalt
Inhalt gemäß Wahlkatalog der Fakultät für angewandte Geistes- und Naturwissenschaften (G&N)

#### Lehr- und Lernmethoden
- Seminaristischer Unterricht
- Übungen
- Präsentationen
- Exkursionen
- Gastvorträge/Praxisvorträge
- Gruppenarbeit
- Fallbeispiele

#### Medien
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Metaplanwand

#### Verwendbarkeit
---

#### Besonderes
Die Leistungen werden auf dem Abschlusszeugnis zusätzlich ausgewiesen.

#### Literatur
- Fachliteratur und weiterführende aktuelle Quellen zur gewählten Fragestellung
Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Deutsch/Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Wintersemester / Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studienabschnitt: | beliebig |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmevoraussetzungen am Modul</th>
<th>Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Empfohlene Voraussetzungen:      | --- |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung</th>
<th>---</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Aufschlüsselung der Workload variiert mit den fachlichen Inhalten und der entsprechenden didaktischen Konzeption.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</th>
<th>Wird semesteraktuell im Leistungsnachweis festgelegt.</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Notenskala</th>
<th>gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>VT Change Management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Kurzbezeichnung:</strong> BW4CHM</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Dozent/Dozentin</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Sarah Hatfield</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernergebnisse / Qualifikationsziele**

**Kenntnisebene:**

Die Studierenden kennen und verstehen die

- Phasenmodelle des Change Managements, nach denen Veränderungsvorhaben strukturiert und durchgeführt werden,
- Analyse- und Diagnoseansätze zur Ermittlung des Handlungsbedarfs und zur Vorbereitung von Change Interventionen und Kommunikation,
- unterschiedlichen Beratungsansätze und wesentliche Methoden und Instrumente zur Begleitung von Veränderungsprozessen sowie

Möglichkeiten zur Evaluation von Veränderungsvorhaben. Sie erwerben die Fähigkeiten

- Auftragsklärungen für Change Projekte durchzuführen,
- Projekt-Architekturen für Veränderungsvorhaben zu erstellen und
- Gütekriterien für erfolgreiche Change Projekte zu ermitteln
- mit unerwartet schwierigen Situationen umgehen zu können,
- im Team ein Beratungsprojekt durchzuführen,
- Ihre eigene Haltung als BeraterIn zu definieren.
**Inhalt**

**Lehrveranstaltungen in den Modulen**
- Grundlagen des Veränderungsmanagements (2 SWS)
- Change Diagnose (2 SWS)
- Change Interventionen (2 SWS)
- Consulting (2 SWS) – Studentenprojekt

**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**
Die Studierenden erhalten einen fundierten Einblick in Möglichkeiten der Analyse, Planung, Durchführung und Evaluation von Change Vorhaben. Diagnoseansätze werden auf Team-, Organisations-, Kultur-, - und Führungsebene vermittelt, z.B.:
- SWOT-Analyse
- Stakeholderanalyse
- Teamanalyse, z.B. hinsichtlich Rollen oder Konflikttypen
- Organisationsanalyse
- Kulturanalyse
- Pulse-Checks

Die Studierenden wenden Methoden zur Initiierung und Begleitung von Veränderungen an, z.B.:
- Auftragsklärung
- Perspektiven-Ereignis-Modell
- Force-Field-Analysis
- Aufbau Change Architektur
- Inszenierungen & Events planen
- Kollegiale Beratung
- Spiegelungsübungen

Vermittelt werden zudem Consulting-Kenntnisse im Rahmen eines konkreten Change-Auftrags, z.B.:
- Recherche zu einer Fragestellung im weiteren Themengebiet
- Dokumentenanlyse zu einer konkreten Fragestellung
- Konzipierung von Analysen (z.B. Fragebogen) zu einer Fragestellung
- Durchführung von Evaluationen (im laufenden Prozess oder am Ende eines Prozesses)
- Entwicklung von Handlungsleitfäden und Maßnahmenempfehlungen

**Lehr- und Lernmethoden**
- Seminaristischer Unterricht
- Fallstudien
- Seminararbeiten und -präsentationen
- Rollenspiele, kollegiale Beratung
- Gruppenarbeiten und -präsentationen

**Medien**
- Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard / Zoom / digitale Boards

**Verwendbarkeit**
Dieses Vertiefungsmodul lässt sich gut kombinieren mit den Modulen „Personalmanagement“, „Marketing Management International“, „Marketing Management International“

**Besonderes**
Exkursionen zu Auftraggebern und Gastvorträge können zusätzlich angeboten werden

**Literatur**
- Skripte der jeweiligen Dozenten
Hochschule Augsburg
Fakultät für Wirtschaft


Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vertiefungsmodul</td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studienabschnitt:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3. Studienjahr, 5-7 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmevoraussetzungen am Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:</td>
</tr>
<tr>
<td>§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:</td>
</tr>
<tr>
<td>„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet.“</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Empfohlene Voraussetzungen: |
---

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
12 ECTS x 30 Stunden = 360 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor-und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor-und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 Stunden</td>
<td>140 Stunden</td>
<td>---</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>40 Stunden</td>
<td>60 Stunden</td>
<td>120 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten
- Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende
- Studienbegleitender Leistungsnachweis: Präsentation/Projektarbeit

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung (Klausur 60 - 90 Minuten)</td>
<td>Schriftliche Prüfung: 50%</td>
</tr>
<tr>
<td>Studienbegleitender Leistungsnachweis: Präsentation/Projektarbeit</td>
<td>Präsentation / Projektarbeit: 50%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
### VT Controlling

**Kurzbezeichnung:** BW4CONT

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Georg Erdmann</td>
<td>Sabine Joeris</td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Sabine Joeris</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Nicolas Warkotsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Roberto Livieri</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernergebnisse / Qualifikationsziele</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Kostenmanagement

#### Advanced Controlling

#### Bereichscontrolling

#### Controlling Tools

**Inhalt/detaillierte Beschreibung**

**Lehrveranstaltungen in dem Modul**
- Kostenmanagement (2 SWS, Prof. Dr. Warkotsch)
- Controlling Tools (2 SWS, Prof. Dr. Joeris)
- Advanced Controlling (2 SWS, Prof. Dr. Warkotsch, Roberto Livieri)
- Bereichscontrolling (2 SWS, Prof. Dr. Erdmann)
### Kostenmanagement
- Grundlagen, Konzepte, Anwendungsgebiete proaktiven Kostenmanagements
- Fixkostenmanagement
- Produktlebenszyklusmanagement
- Target Costing
- Prozesskostenrechnung und –management

### Advanced Controlling
- Grundlagen und Anwendungsgebiete IT-gestützten Controllings
- Planungs-, Kontroll-, Reportingunterstützung durch Standardsoftware
- Fallstudien in SAP R/3 CO

### Bereichscontrolling
- Grundlagen des Bereichscontrolling, Übertragung generischer Controllingkonzepte auf Funktionen und Divisionen von Unternehmen
- Beschaffungscontrolling
- Produktionscontrolling
- Green Controlling
- Kostencontrolling

### Controlling Tools
- Budgetierung, traditionell und Activity Based
- Beyond Budgeting Ansätze
- Abweichungsanalyse
- Balanced Scorecard und Performance Measurement
- Green Controlling

### Lehr- und Lernmethoden
- Interaktive Vorlesung
- Seminarisiticher Unterricht
- Übungen und Fallstudien
- Studentische Präsentationen
- Firmenbesuche/Vorträge
- Gruppendiskussionen

### Medien
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard oder Tafel / Präsentation mit Postern

### Verwendbarkeit
- Die Vertiefung baut auf dem Grundlagenmodul Controlling/SAP CO auf.

### Besonderes
regelmäßige Diskussion von aktuellen news aus dem Controllingbereich (vorbereitet und moderiert durch die Studierenden)
Literatur

- Skripte der jeweiligen Dozenten
- Schröder, Ernst: Modernes Unternehmenscontrolling, 7. Auflage, Ludwigshafen 2000
- Reichmann, Thomas: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, 9. Aufl. 2017
- Schäffer, Utz, Weber, Jürgen: Bereichscontrolling, Stuttgart 2005
- Steinmann, Horst; Schreyögg, Georg: Management, Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Auflage, Wiesbaden 2005
- Aktuelle Management und Controlling Magazine wie z.B. Controlling; Controller Magazin und Harvard Business Review und Controlling & Management Review
- Vertiefende Literatur wird zu den jeweiligen Vorlesungsterminen bekanntgegeben

Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulart

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vertiefungsmodul</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studienabschnitt:

3. Studienjahr, 5-7 Semester

Teilnahmever einfachung

Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:

§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft: „Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet.“

- Bestandene Prüfung des Moduls Controlling/SAP CO

Empfohlene Voraussetzungen:

Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Modulen:

- Grundlagen prozessorientierter Betriebswirtschaft
- Einführung in die Finanzwirtschaft und Buchführung
- Externe Rechnungslegung
- Kosten- und Leistungsrechnung

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

12 ECTS x 30 Stunden = 360 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 Stunden</td>
<td>120 Stunden</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>90-120 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

- Schriftliche Prüfung
- Coursework

Art der Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Schriftliche Prüfung (Klausur 90-120 Minuten)</th>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Coursework</td>
<td>Die erreichbaren Punkte der Abschlussprüfung setzen sich folgendermaßen zusammen:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- Kostenmanagement: 25%
- Advanced Controlling: 25%
- Bereichscontrolling: 25%
- Controlling Tools: 25%

Es kommen gegebenenfalls semesterbegleitende Prüfungsleistungen wie z.B. studentische Präsentationen hinzu.

Notenskala

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
**VT Entrepreneurship, Innovations- & Technologie-Management (EITM)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurzbezeichnung: BW4EIT</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dozent/Dozentin</td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Marcus Labbé</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Grundsätzliches**

**Lernergebnisse / Qualifikationsziele**

Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Verständnis im Hinblick auf das Management von Innovationen, von der erfolgreichen Idee zur erfolgreichen Umsetzung, sowohl im Hinblick auf die Gründer erfolgreicher Startups als auch in Bezug auf das Innovationsmanagement von technischen Produkten inklusive des präventiven Produktschutzes. Sie kennen die Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy sowie Fallbeispiele zum Themenbereich Entrepreneurship aus den unterschiedlichsten Branchen.


**Inhalt**
**Lehrveranstaltungen in den Modulen**
- Innovations- Management (2 SWS)
- Technologie-Management (2SWS)
- Venture & Corporate Entrepreneurship (2 SWS)
- Geschäftsmodellentwicklung (2 SWS)
## Detaillierte inhaltliche Beschreibung

### Innovations-Management, u.a.
- Innovation verstehen: Grundlagen und Einflussgrößen
- Innovation planen: Innovationsstrategien und -kulturen
- Innovation entwickeln: Prozess, Bewertung, Controlling
- Innovation umsetzen: Von der Ideenauswahl zur Markteinführung

### Technologie-Management, u.a.
- Grundlagen des Technologie-Managements
- Grundlagen der Technologiefrühauflklärung
- Technologie-Management: Konzepte und Strategien
- Organisation technologieorientierter Unternehmen

### Venture & Corporate Entrepreneurship (ggf. in Englisch), u.a.
- Entrepreneurial Evolution and Organizational Architecture
- Startup-Entrepreneurship vs. Corporate Intrapreneurship
- Recognising Opportunities and Finding Resources
- Developing the Venture and Creating Value

### Geschäftsmodellentwicklung, u.a.
- Inhalte und Definitionsvarianten des Begriffs „Geschäftsmodell“
- Operationalisierung von Geschäftsmodellen im Management und bei der Gründung
- Drei Eckpfeiler eines Geschäftsmodell (ein einfacher Ansatz für die Gründung)
- Kernfragen bei der Entwicklung der drei Eckpfeiler eines Geschäftsmodells

### Lehr- und Lernmethoden
- Seminaristischer Unterricht
- Bearbeitung von Fallbeispielen
- Erstellung von Working Paper
- Präsentation
- Exkursionen
- Praxisvorträge

### Medien
- Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard oder Tafel

### Verwendbarkeit
Als idealtypische Querschnittsvertiefung werden Kenntnisse aus den grundlegenden betriebswirtschaftlichen und Managementmethoden vermittelt (z.B. Marketing, Finanzierung, Führung, Forschung & Entwicklung).

### Besonderes
- Teilnahme am Entrepreneurship Summit in Berlin, an der IENA in Nürnberg, an einer Hightech-Betriebsbesichtigung, an einem zweitägigen Workshop zum Innovationsmanagement sowie ggf. an einem Businessplan-Wettbewerb.

### Literatur
- Standardliteratur – Festlegung jeweils zu Semesterbeginn sowie ggf. veranstaltungsbegleitend
- Vertiefende Literatur wird ggf. veranstaltungsbegleitend zu den jeweiligen Terminen bekannt gegeben
### Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vertiefungsmodul</td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studienabschnitt: | 3. Studienjahr, 5-7 Semester |

#### Teilnahmevoraussetzungen am Modul

Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:

§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:

„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist nur zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet.“

Empfohlene Voraussetzungen:

---

#### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

12 ECTS x 30 Stunden = 360 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 Stunden</td>
<td>120 Stunden</td>
<td>---</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>60 Stunden</td>
<td>90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

- Studienbegleitender Leistungsnachweis
- Working Paper und Präsentation in zwei Teilmodulen
- Schriftliche Prüfung

#### Art der Prüfung

- Working Paper (8-12 DIN A4 Seiten) und Präsentation (je 35-45 Minuten) in zwei Teilmodulen
- Schriftliche Prüfung (Klausur 90 Min.)

#### Gewichtung der Note

- Working Paper: 25%
- Präsentation: 25%
- Schriftliche Prüfung: 50%

#### Notenskala

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
VT Finanzdienstleistungen

Kurzbezeichnung: BW4FIDL

Dozent/Dozentin
Prof. Dr. Georg Erdmann
Prof. Dr. Michael Feucht
Daniel Haas
Dr. Wolfgang Kirschner

Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Georg Erdmann

Lernergebnisse/Qualifikationsziele
Der Student versteht die Bedeutung von Finanzdienstleistungen für die Volkswirtschaft. Der Student kann unterschiedliche Geschäftsbereiche von Banken und Versicherungen sowie von weiteren Finanzdienstleistungen differenzieren und jeweilige Charakteristika erläutern. Der Student kann die juristischen Grundlagen von Finanzdienstleistungen erklären.
Der Student kann unterschiedliche Organisationsformen für Banken und Versicherungen benennen.
Der Student kann unterschiedliche Produkte von Banken, Versicherungen und sonstigen Finanzdienstleistern differenzieren und jeweilige Charakteristika erläutern.
Der Student ist in der Lage, die am Kapitalmarkt vorherrschenden Risiken zu erfassen und zu strukturieren. Der Student kann das Grundprinzip der Diversifikation sowie die der Herleitung optimaler Anlageentscheidungen erläutern.
Der Student kann die klassischen Modelle zur Bewertung von Investments (u.a. Capital Asset Pricing Model, Arbitragebewertung) beschreiben und kennt deren Anwendungsgrenzen.
Der Student kann erkennen, wie die kapitalmarktttheoretischen Grundprinzipien bei der Produktion von Finanzprodukten/Finanzdienstleistungen eingesetzt werden.
Der Student versteht die besondere Rolle und gesellschaftliche Verantwortung des Finanzdienstleistungssektors für Volkswirtschaft und Gesellschaft.
Der Student kann die wichtigsten nationalen und internationalen Gremien zur Fortentwicklung des aufsichtsrechtlichen Rahmenwerks sowie die wichtigsten nationalen und internationalen Regulierungsinstanzen benennen und ihre Zusammensetzung und Zuständigkeiten beschreiben.
Der Student kann die wichtigsten aktuellen Regelwerke benennen und kennt deren Struktur sowie potenzielle Probleme der Datenaufbereitung aus unterschiedlichen nationalen Rechnungslegungsnormen.
Der Student kann zukünftige Entwicklungen der Rahmenbedingungen für Finanzdienstleistungen analysieren und daraus strategische und operative Maßnahmen der Unternehmensführung in Banken und Versicherungen ableiten.
Der Student ist in der Lage, Jahresabschlüsse von Banken und Versicherungen zu analysieren.
Der Student ist in der Lage, steuerungsrelevante Maßnahmen in Banken und Versicherungen zu entwickeln und zu bewerten.
Der Student ist in der Lage, Versicherungsprämien im Bereich der Sachversicherung und der Personenversicherung zu kalkulieren.
Der Student ist in der Lage, wichtige Risiko-Kennzahlen (u.a. Volatilität, Korrelation, Value at Risk) zu berechnen und bei Anlageentscheidungen zweckmäßig einzusetzen.
Der Student ist in der Lage, die Wirkung von verhaltenspsychologischen Grunddispositionen des Anlegers bei der Auswahl von geeigneten Finanzprodukten zu bewerten.
Der Student kann die Notwendigkeit der besonderen Regulierung und Beaufsichtigung des Finanzdienstleistungssektors aus historischen „lessons learned“ ableiten.
Der Student kann begründen, warum Regulierung (und teilweise auch Aufsicht) heute nicht mehr auf nationaler Ebene geregelt werden können.
Der Student ist in der Lage, wichtige aufsichtsrechtliche Kennzahlen (z.B. aus Basel III: Capital Ratio, Leverage Ratio, Liquidity Coverage Ratio, Net Stable Funding Ratio) zu berechnen, sofern ihm entsprechend aufbereitete Daten zur Verfügung gestellt werden.

**Inhalt**

**Lehrveranstaltungen im Modul**
- Finanzinstitutionen (2 SWS, Prof. Dr. Georg Erdmann)
- Finanzdienstleistungsaufsicht (2 SWS, Prof. Dr. Michael Feucht)
- Asset Management (2 SWS, Daniel Haas)
- Kapitalmärkte und Finanzprodukte (2 SWS, Dr. Wolfgang Kirschner)

**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**
- Grundlagen zu Finanzdienstleistungen
- Volkswirtschaftliche Bedeutung des Finanzdienstleistungssektors
- Struktur des Bankenmarktes und des Versicherungsmarktes in Deutschland
- Juristische Grundlagen der Bankwirtschaft und der Versicherungswirtschaft
- Geschäftsbereiche – Commercial Banking und Investment Banking
- Geschäftsbereiche – Erstversicherung und Rückversicherung
- Banknahe Finanzdienstleistungen
- Bankorganisation und Bankvertrieb
- Rechnungslegung von Banken und Versicherungen
- Versicherungsorganisation und Versicherungsvertrieb
- Versicherungsmathematik und Prämienkalkulation
- Kennzahlen zur Steuerung von Erfolg und Risiko in Banken und Versicherungen
- Institutionelle Grundlagen des Wertpapierhandels
- Marktmodelle-Von Markowitz bis CAPM
- Value at Risk
- Zinspapiere: Duration, Convexity
- Einführung in die Finanzdienstleistungsaufsicht
- Finanzkrisen und “lessons learned”
- Nationale und internationale Regulierungs- und Aufsichtsinstanzen
- Von Basel I bis Basel IV
- Mindestkapitalanforderungen bei Banken
- Risikomanagement und der Supervisory Review Process
- Liquiditätsanforderungen und Leverage
- Wertpapierhandel: MiFID I und MiFID II
- Derivatehandel: EMIR/Dodd-Frank-Act
- Versicherungsaufsicht: Kurzer Überblick Solvency II
- Zukünftige Weiterentwicklung der Finanzdienstleistungsaufsicht

**Lehr- und Lernmethoden**
- Vorlesung mit integrierten Aufgaben
- Behandlung von Fallstudien zum Entwickeln eines praxisorientierten Verständnisses
- Weitere Vertiefung über selbständige Durcharbeitung von aktuellen Themen im Bereich Kapitalmarkt, Finanzdienstleistungen und Finanzmarktaufsicht
### Medien
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard

### Verwendbarkeit
---

### Besonderes
---

### Literatur
- Schierenbeck, Henner; Lister, Michael; Kirmße, Stefan: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Wiesbaden 2014.
- Aktuelle wissenschaftliche Veröffentlichungen zu den verschiedenen Teilbereichen der Finanzdienstleistungsaufsicht (jeweils im Lernmanagementsystem zur Verfügung gestellt).
- Regulierungstexte zur Finanzdienstleistungsaufsicht (Links zu den Webseiten von Baseler Ausschuss für Bankenaufsicht, EU, EZB, BaFin, Deutsche Bundesbank werden im Lernmanagementsystem zur Verfügung gestellt).
**Organisation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studienabschnitt:**
3. Studienjahr, 5-7 Semester

**Teilnahmeveraussetzungen am Modul**

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**
§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:
„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist nur zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet.“

**Empfohlene Voraussetzungen:**
---

**Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung**
12 ECTS x 30 Stunden = 360 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 Stunden</td>
<td>120 Stunden</td>
<td>60 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten**
---

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>120 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten**
Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

**Art der Prüfung**
Schriftliche Prüfung

**Gewichtung der Note**
Schriftliche Prüfung: 100%
- Bankwirtschaft (25%)
- Versicherungswirtschaft (25%)
- Kapitalmarkttheorie (25%)
- Finanzdienstleistungsaufsicht (25%)

**Notenskala**
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
### VT Produktmarketing und Absatzkommunikation

**Kurzbezeichnung:** BW4PMAK

**Dozent/Dozentin**
- Prof. Dr. habil. Klaus Kellner
- Prof. Dr. Hariet Köstner
- Prof. Dr. Manfred Uhl

**Verantwortlich für das Modul**
- Prof. Dr. Hariet Köstner

**Lehrbeauftragte**
- Verantwortlich für das Modul

### Lernergebnisse/Qualifikationsziele

#### Produktmarketing

Die Studierenden kennen und verstehen die Denk- und Handlungsweisen eines modernen, strategischen und operativen Produktmanagements. Sie können Schnittstellen zu anderen Funktionsabteilungen (F+E, QS, Vertrieb, Kommunikation, Einkauf usw.) analytisch erfassen, bewerten und effizient gestalten. Sie kennen das dafür nötige Instrumentarium der Marktforschung und sind in der Lage, empirische Untersuchungen eigenständig durchzuführen. Sie sind in der Lage, das erlernte Wissen anzuwenden, indem sie produktbezogene Analysen und Konzeptionen erstellen und diese in ihrer Vernetzung zu anderen Abteilungen zur Implementierung vorzubereiten.

#### Absatzkommunikation


### Inhalt

**Lehrveranstaltungen in den Modulen**
- Produktmarketing (4 SWS, Prof. Dr. habil. Klaus Kellner, Prof. Dr. Hariet Köstner, Lehrbeauftragte)
- Absatzkommunikation (4 SWS, Prof. Dr. Manfred Uhl, Lehrbeauftragte)

**Detaillierte inhaltliche Beschreibung**

#### Produktmarketing

- Strategisches und operatives Produktmanagement
- Profile als Dreh- und Angelpunkt für erfolgreiches Produktmanagement
- Verantwortung, Aufgaben, Kompetenzen des Produktmanagements
- Anwendung des Instrumentariums Messung von Kundenzufriedenheit entlang der Customer Journey
- Instrumente zur Erhebung und Optimierung der Customer Experience (klassische Beobachtungs- und Befragungsansätze, automatisierte wie Social Media Monitoring)
- Statistische Datenanalyse und Interpretation

#### Absatzkommunikation

- Geschichte und Charakteristika der Produktnkommunikation
- Markenidentität und Marken-Management
- Neuro-Marketing und Kundensegmentierung
- Instrumente der Absatzkommunikation (Werbung, Verkaufsfoerderung, Product Placement, Sponsoring, Events, Online-/Mobile-Marketing, Social Media, Content Marketing)
- Dienstleistersteuerung (Pitch und Briefing)
### Lehr- und Lernmethoden
- Seminaristischer Unterricht
- Präsentationen
- Übungen
- Exkursionen und/oder Gastvorträge

### Medien
Präsentationssoftware (PowerPoint o.ä.), Flipchart, Metaplanwand, Whiteboard/Tafel, Moderationsmaterial etc.

### Verwendbarkeit
Das Modul ist für alle anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen ein verbindendes Element, da es durch den Produkt- und Kundenfokus den Kern eines Unternehmens prägt.

### Besonderes
---

### Literatur

#### Teil 1
- Hofbauer, Günter u. a., Professionelles Produktmanagement, 3. Aufl., Erlangen 2018
- Kellner, Klaus, Kommunale Profilierung, Augsburg 2007
- Koppelmann, Udo, Produktmarketing, 6. Aufl., Berlin 2001
- Skripte der Dozenten

#### Teil 2
- Baumgarth, Carsten, Markenpolitik, 4. Aufl., Wiesbaden 2014
- Burmann, Christoph / Halaszovich, Tilo / Schade, Michael / Piehler, Rico, identitätsbasierte Markenführung, 3. Aufl., Wiesbaden 2018
- Decker, Alexander, Der Social-Media-Zyklus, Wiesbaden 2019
- Kreutzer, Praxisorientiertes Online-Marketing, 4. Aufl., Wiesbaden 2021
- Lammenett, Praxiswissen Online-Marketing, 8. Aufl., Wiesbaden 2021
- Schweiger, Günter / Schrattenecker, Gertraud, Werbung, 10. Aufl., München 2021
- Tropp, Jörg, Moderne Marketing-Kommunikation, 3. Aufl., Wiesbaden 2019
- Skripte der Dozenten
Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulart
- Vertiefungsmodul

Turnus
- Wintersemester

Dauer
- 1 Semester

Studienabschnitt:
- 3./4. Studienjahr, 6./7. Semester

Teilnahmeveranlassungen am Modul

Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:

§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:

„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet.“

Erfolgreiche Teilnahme an der Prüfung „Einführung Marketing-Management“

Empfohlene Voraussetzungen:
- Interesse an markt- und kundennahem Denken sowie analytisch-konzeptionellem Arbeiten

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

- 12 ECTS x 30 Stunden = 360 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 Stunden</td>
<td>100 Stunden</td>
<td>20 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten, Präsentation</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>80 Stunden</td>
<td>70 Stunden</td>
<td>120 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

- Pro Modulteil eine Präsentation und Klausur

Art der Prüfung
- Pro Modulteil Präsentation und Klausur (60 Minuten)

Gewichtung der Note
- Vier Teilnoten à 25 % aus den Modulteilen bilden die Gesamtnote

Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
**VT Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung**

**Kurzbezeichnung:** BW4WPR

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Kalina Kafadar</td>
<td>Prof. Dr. Kalina Kafadar</td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Jörg Hoffmann</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Elke Klospch-Rauhut, WP/StB</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernergebnisse / Qualifikationsziele**

Zielsetzung des Vertiefungsmoduls ist es, die Studierenden auf eine Tätigkeit in den steuerberatenden und wirtschaftsprüfenden Berufen, sowie in den Rechnungswesenabteilungen vorzubereiten. Sie richtet sich insbesondere an Studenten, die das Berufsziel Wirtschaftsprüfer anstreben und in den Wirtschaftsprüfungsabteilungen der WP/StB-Gesellschaften arbeiten möchten.

**Kenntnisebene:**


**Wirtschaftsprüfung:** Nach der Teilnahme am Modul kennen die Studierende, die für die Wirtschaftsprüfung relevanten §§ im HGB sowie ausgewählte §§ der WPO und der Berufssatzung und sind in der Lage, diese auf Praxisfälle anzuwenden. Die Studierenden können die Rechte, Pflichten und die Tätigkeitsbereiche eines WPs beschreiben und kennen die Regelungen der Bestellung. Nach erfolgter Teilnahme am Modul kennen die Studierenden die Komponenten des risikoorientierten Prüfungsansatzes und können die verschiedenen Arten von Prüfungshandlungen beschreiben. Die Studierenden können den Aufbau eines Bestätigungsvermerkes beschreiben und kennen die Regelungen zur Offenlegung eines Jahresabschlusses.

**Konzernabschluss:** Die Studenten wissen, wann ein Unternehmen einen Konzernabschluss erstellen muss und sind mit den Konsolidierungsvorschriften (Kapital-, Schuldenkonsolidierung und Zwischengewinneliminierung) vertraut. Sie kennen die Regelungen bzgl. der Aufbereitung eines Einzelabschlusses und der Währungsumrechnung. Nach der Teilnahme an den Modul kennen die Studenten die gesetzlichen Regelungen und Aufbau/Inhalt der Ergänzungsrechnungen (Kapitalflussrechnung und Eigenkapitalveränderungsrechnung) eines Konzernabschlusses nach HGB.

**IFRS:** Nach Teilnahme an dem Modul kennen die Studenten die rechtlichen Rahmenbedingungen der IFRS, das Umfeld des IASBs und die Bedeutung der EU in diesem Zusammenhang. Sie kennen die Elemente eines IFRS-Abschlusses. Zudem haben Sie Kenntnis über ausgewählte IFRS Standards erlangt.

**Handlungsebene:**

**Bilanzanalyse:**

Die Studierenden können einen Jahresabschluss für Zwecke der Bilanzanalyse aufbereiten und Kennzahlen in eine Ordnung bzw. ein Kennzahlensystem bringen. Des Weiteren können sie selbständig die ermittelten Kennzahlen unter Berücksichtigung der Größe des Unternehmens, der Branche, der Länderzugehörigkeit und anderer wirtschaftlicher, politischer und rechtlicher


IFRS: Die Studenten können Vorratsvermögen, Anlagevermögen und Rückstellungen gem. den IFRS Vorschriften in einer Bilanz erfassen. Sie kennen die Vorschriften zu Ertragsrealisierung nach IFRS. Sie können die Unterschiede zum HGB analysieren und erläutern.

Inhalt

Lehrveranstaltungen in den Modulen
- Prüfungslehre (2 SWS, Elke Klopsch-Rauhut)
- Konzernabschluss (2 SWS, Prof. Dr. Kalina Kafadar)
- Internationale Rechnungslegung (2 SWS, Prof. Dr. Kalina Kafadar, )
- Bilanzanalyse (2 SWS, Prof. Dr. Jörg Hoffmann)

Detaillierte inhaltliche Beschreibung

Wirtschaftsprüfung:
- Berufsbild
- Berufsgrundsätze
- Bestellung des Abschlussprüfers
- Ziele, Gegenstand der Jahresabschlussprüfung, rechtliche Grundlagen
- Risikoorientierter Prüfungsansatz
- Prüfungsnachweise
- Bestätigungsvermerk, Ereignisse nach dem Abschlussstichtag
- Offenlegung
### Bilanzanalyse:
- Erkenntnisziele und Grenzen der Bilanzanalyse
- Aufbereitung des Jahresabschlusses
- Investitionsanalyse: Die Vermögensstruktur
- Finanzierungsanalyse: Die Kapitalstruktur
- Liquiditätsanalyse
- Ergebnisanalyse
- Rentabilitätsanalyse

### IFRS:
- Grundlagen der IFRS / IASB /EU
- Elemente und Aufbau eines Jahresabschlusses nach IFRS
- Ausgewählte IFRS (IAS 2, IFRS 5, IAS 16, IAS 38, IAS 36, IAS 40, IAS 37)

### Konzernabschluss:
- Rechtliche Grundlagen
- Bestandteile eines Konzernabschlusses nach HGB (Bilanz, GuV, Anhang inkl. Segmentbericht, Eigenkapitalveränderungsrechnung, Kapitalflussrechnung)
- Grundlagen der Konzernrechnungslegung
- Aufstellungspflicht eines Konzernabschlusses
- Konsolidierung (Kapital, Schulden, Zwischenerfolgseliminierung)

### Lehr- und Lernmethoden
- Vorlesungen
- Seminaristischer Unterricht
- Bearbeitung von Fallbeispielen

### Medien
- Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard oder Tafel

### Verwendbarkeit
---

### Besonderes
- Begleitend finden Gastvorträge statt.

### Literatur
- Skript der Dozenten
- Aktuelle wissenschaftliche Aufsätze
- Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf 2021
- Wüstemann, Wirtschaftsprüfung case by case, 5. Aufl., Heidelberg 2017
Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulart
Vertiefungsmodul

<table>
<thead>
<tr>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studienabschnitt:
3. Studienjahr, 5-7 Semester

Teilnahmevereinsetzungen am Modul

Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:
§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:
„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet."

- Bestandene Prüfung: „Externe Rechnungslegung“

Empfohlene Voraussetzungen:

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
12 ECTS x 30 Stunden = 360 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor-und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor-und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 Stunden</td>
<td>120 Stunden</td>
<td>60 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>120 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

- Coursework
- Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

Art der Prüfung
- Schriftliche Prüfung (90 Minuten)
- Coursework

Gewichtung der Note
Die vier Vorlesungen werden zu je 25% gewichtet

Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
VT Finanzmanagement

Kurzbezeichnung: BW4FIMG

Dozent/Dozentin
Prof. Dr. Georg Erdmann
Prof. Dr. Maria Lehner
Prof. Dr. Nicolas Warkotsch

Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Nicolas Warkotsch

Lernergebnisse/Qualifikationsziele

Finanzcontrolling
Die Studierenden erkennen den Zusammenhang zwischen den wesentlichen Finanzsteuerungsgrößen Rendite, Risiko, Liquidität und Stabilität und können verschiedene Kennzahlen zur Messung dieser Größen entwickeln und anwenden.

Die Studierenden verfügen über differenzierte Kenntnisse zu Aufgaben des Finanzcontrollings und zu spezifischen Controllinginstrumenten für finanzwirtschaftliche Fragestellungen. Sie können Probleme im Finanzbereich selbständig analysieren und geeignete Instrumente situativ anwenden.

Investitionscontrolling
Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in der praktischen Anwendung von Verfahren der Investitionsbeurteilung erworben und können die jeweiligen Vor- und Nachteile im Einzelfall bewerten.

Die Studierenden sind in der Lage, Großprojekte sowohl strategisch als auch wirtschaftlich zu beurteilen.


Internationales Finanzmanagement
Der Student erkennt die Zusammenhänge zwischen realwirtschaftlichen und monetären Dimensionen der Globalisierung sowie die Bedeutung für die einzelne Unternehmung.

Der Student hat die fundamentalen Einflussfaktoren und Triebkräfte auf den internationalen Kapitalmärkten kennengelernt.

Der Student kann die Finanzrisiken internationaler Transaktionen auf den Währungsmärkten einschätzen und Schlussfolgerungen für Unternehmen und Staat ziehen.

Der Student hat die wichtigsten Instrumente und Maßnahmen zur Absicherung von Wechselkursrisiken anwendungsorientiert kennengelernt.

Der Student kann an Beispielen mit aktuellen Kursdaten geeignete Absicherungsmaßnahmen situativ beurteilen und abwägen und daraus resultierende Entscheidungen treffen.

Wertorientierte Unternehmensführung
Der Student kennt Mängel klassischer Systeme der Unternehmenssteuerung und versteht die Bedeutung der wertorientierten Unternehmensführung.

Der Student kann unterschiedliche Verfahren der Unternehmensbewertung differenzieren und auf ihre Einsatzmöglichkeit im Rahmen der wertorientierten Unternehmensführung prüfen.

Der Student kann unterschiedliche Methoden der wertorientierten Unternehmensführung erläutern. Der Student kennt den Einsatz und die Verbreitung der wertorientierten Unternehmensführung in der Praxis.

Der Student kann wertorientierte Konzepte situationsgerecht entwickeln.
Der Student ist in der Lage, Unternehmen auf Basis vereinfachter Methoden zu bewerten. Der Student ist in der Lage, Vor- und Nachteile von Konzepten wertorientierter Unternehmensführung zu erläutern.

Inhalt/detaillierte Beschreibung
Lehrveranstaltungen in dem Modul
- Finanzcontrolling (2 SWS, Prof. Dr. Nicolas Warkotsch)
- Investitionscontrolling (2 SWS, Prof. Dr. Nicolas Warkotsch)
- Internationales Finanzmanagement (2 SWS, Prof. Dr. Maria Lehner)
- Wertorientierte Unternehmensführung (2 SWS, Prof. Dr. Georg Erdmann)

Finanzcontrolling
- Funktionen und Kernelemente des Finanzcontrollings
- Finanzplanung mit Finanzplänen und Kapitalflussrechnungen
- Methoden der Finanzprognose
- Finanzkontrolle und –analyse mit Kennzahlen
- Finanzberichtswesen
- Risikomanagement im Finanzcontrolling
- Wechselnde aktuelle Themen, wie z.B. Beteiligungscontrolling, Working Capital Management, Sanierung

Investitionscontrolling
- Konzeptionelle Schwächen klassischer Barwertverfahren der Investitionsbeurteilung
- Endwertverfahren (z.B. Vermögensendwertmethode)
- Vollständige Finanzpläne
- Strategische Investitionsplanung im Gesamtkalkulationsystem
- Beurteilung strategischer Großprojekte am Beispiel Flexibler Fertigungssysteme (FFS)
- Schwachstellen und Verbesserungsmöglichkeiten im Investitionsplanungs- und -entscheidungsprozess von Unternehmen
- Wechselnde aktuelle Themen, wie z.B. Post Completion Audits

Internationales Finanzmanagement
- Globalisierung, Kapitalströme und Kapitalmarktverflechtungen
- Internationale Kapitalmärkte: Zahlungsbilanz als Spiegelbild der internationalen Kapitalströme
- Wechselspiel von internationalen Güter- und Finanzmärkten
- Der Einfluss von Notenbanken auf internationale Finanzströme und Währungsänderungen
- Internationale Währungsordnung: feste versus flexible Wechselkurssysteme, Mischsysteme in der Realität (Währungsanbindung, Currency Board, etc.)
- Währungsmärkte und fundamentale Wechselkursparitäten (gedeckte und ungedeckte Zinsparität, Kaufkraftparität) und Schlussfolgerungen
- Folgen von Währungsschwankungen für Unternehmen u. Volkswirtschaften
- Management von Wechselkursrisiken:
  - Bedeutung des Wechselkursrisikos für die international ausgerichtete Unternehmung;
  - Konzepte zur Erfassung des Ausmaßes des Wechselkursrisikos (Wechselkurs und Exposure)
  - Kursarten und Formen des Devisenhandels
  - Instrumente und Maßnahmen zur Absicherung, (insbes. Devisentermingeschäfte, Devisenoptionen, Fremdwährungskredit, Currency Swaps etc.)

Wertorientierte Unternehmensführung
- Notwendigkeit und Ansatzpunkte der wertorientierten Unternehmensführung
- Grundlagen und Methoden der Unternehmensbewertung
Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung
Grundlegende Anforderungen an Konzepte
Verfahren der wertorientierten Unternehmenssteuerung
Bewertung wertorientierter Konzepte
Umsetzung der wertorientierten Unternehmensführung
Bewertung der wertorientierten Unternehmensführung
Wertorientierte Unternehmensführung in der Praxis

Lehr- und Lernmethoden
- Interaktive Vorlesung
- Seminaristischer Unterricht
- Übungen und Fallstudien

Medien
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard / Metaplanwand / Präsentation mit Postern

Verwendbarkeit
- Das Modul bildet eine gute Grundlage für den Masterstudiengang „International Business and Finance“.

Besonderes
---

Literatur
- Skripte der Dozenten
- Aktuelle wissenschaftliche Aufsätze

Buchempfehlungen
- Blohm, H., Lüder, K., Schaefer, C., Investition, 10. Auflage, München 2012
- Sperber H., Sprink J., Internationale Wirtschaft und Finanzen, München 2007
- Eiteman D.K., Stonehill A.I., Moffet M.H., Multinational Business Finance, Pearson
Hochschule Augsburg
Fakultät für Wirtschaft


### Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vertiefungsmodul</td>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studienabschnitt:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3. Studienjahr, 5-7 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmevoraussetzungen am Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:</td>
</tr>
<tr>
<td>§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:</td>
</tr>
<tr>
<td>„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet.“</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Empfohlene Voraussetzungen:

Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Modulen:
- Einführung in die Buchführung
- Externe Rechnungslegung
- Finanz- und Investitionswirtschaft
- Wirtschafts- und Finanzmathematik
- VWL II

### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

12 ECTS x 30 Stunden = 360 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 Stunden</td>
<td>110 Stunden</td>
<td>70 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>---</td>
<td>60 Stunden</td>
<td>120 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

### Art der Prüfung

Schriftliche Prüfung

### Gewichtung der Note

- Finanzcontrolling: 25%
- Investitionscontrolling: 25%
- Internationales Finanzmanagement: 25%
- Wertorientierte Unternehmensführung: 25%

### Notenskala

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
VT Logistik und Supply Chain Management

Kurzbezeichnung: BW4LOGI

Dozent/Dozentin
Prof. Dr. Sabine Joeris
Prof. Dr. Michael Krupp
Prof. Dr. Peter Richard
Prof. Dr. Florian Waibel
ggf. ergänzt durch Lehrbeauftragte

Verantwortlich für das Modul
Prof. Dr. Michael Krupp

Lernergebnisse / Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen Trends die unternehmensinternes und unternehmensübergreifendes logistisches Prozessmanagement (Supply Chain Management - SCM) erfordert. Sie können die damit entstandenen Herausforderungen im betrieblichen Kontext erläutern und selbständig darstellen. Studierende kennen generische Modelle (Referenzmodelle) und können diese nutzen um Supply Chain Prozesse zu erläutern und zu strukturieren.


Studierende kennen die unterschiedlichen Ebenen des Supply Chain Prozesses und deren Zusammenhänge. Sie kennen die Sichtweisen auf Logistik und SCM und die damit verbundenen Erwartungen und Herausforderungen an die Aufgaben von Logistik und SCM im betrieblichen Kontext, können diese erläutern und darstellen. Sie kennen unterschiedliche Rahmenbedingungen für Logistik und SCM die aus unterschiedlichen Branchen erwachsen und können die daraus hervorgehenden Anforderungen an Logistik und SCM beschreiben und definieren.

Sie können Optimierungsansätze und Methoden (vgl. unten) den genannten Sichtweisen auch branchenspezifisch zuordnen und je nach Herausforderung /Aufgabenstellung zur Anwendung bringen.

Basierend auf den Kenntnissen um Prozesse und Elemente logistischer Systeme kennen Studierende allgemeine Optimierungsansätze und konkrete Methoden und Werkzeuge. Sie können Optimierungsansätze sowie die Methoden und Werkzeuge in ihrer Wirkungsweise einschätzen und auf jeweilige Herausforderungen angepasst konzeptionell ausarbeiten.

Studierende können ausgewählte Werkzeuge im Kontext eines Projektes in Teamarbeit und Zielgerichtet einsetzen. Sie können über Projektfortschritt berichten und die Auswahl und Wirkung der Maßnahmen gezielt und fundiert Aussagen treffen.

Studierende kennen die Vor- und Nachteile, die mit einem Outsourcing von Produktions- und/oder Dienstleistungsprozessen verbunden sind und können diese für einen spezifischen Unternehmensfall ableiten. Sie kennen die Vorgehensweise bei einem Outsourcing und können erläutern, wie man den passenden Lieferanten findet. Sie sind in der Lage eine einfache Ausschreibung zu erstellen und verschiedene Angebote miteinander zu vergleichen. Sie können Preisuntergrenzen und Break Even...
Mengen berechnen. Sie sind die Lage die Kosten der Eigenerstellung mit verschiedenen Lieferanten-Angeboten sowohl quantitativ und qualitativ zu vergleichen und eine Entscheidung zu treffen. Sie kennen verschiedene Pricing Strategien für das Auslagern logistischer Prozesse und können diese miteinander hinsichtlich der Vorteilhaftigkeit für eine gegebene Unternehmenssituation vergleichen. Sie wissen, was ein Servicelevel Agreement ist und können für einen Business Case einen Vorschlag für ein sinnvolles Servicelevel Agreement erstellen. Sie kennen Kennzahlen zur Beurteilung und Steuerung von Lieferanten und können entschieden, welche Kennzahlen im spezifischen Fall zur Steuerung eines Lieferanten erforderlich sind.

Inhalt
Lehrveranstaltungen in den Modulen
- Optimierungsansätze (2 SWS, Prof. Dr. Michael Krupp)
- Methoden des Supply Chain Managements (2 SWS, Prof. Dr. Florian Waibel)
- Outsourcing & Controlling (2 SWS, Prof. Dr. Sabine Joeris)
- Vertiefte Praxis (2 SWS, Prof. Dr. Michael Krupp)

Detaillierte inhaltliche Beschreibung
- Drei Bedeutungen der Logistik vom klassischen Transport zum Management von Fließsystemen
- Logistik Markt und Teilmärkte
- Elemente eines Logistiksystems
- Supply Chain Management Referenzmodelle
- Optimierungsansätze des Supply Chain Management (Horizontale, Vertikale und Sequentielle Supply Chain Integration sowie Komplexitätsreduktion und Lean Management)
- Methoden des Supply Chain Managements (Bestandsmanagement, Supply Chain Event Management, Supply Chain Risk Management, Quick Response/ECR, Konsignationslager & VMI; Push-/Pull- Ansatz, JiT/JiS)
- Outsourcing
- Kontraktslogistik
- Einkaufsprozesse
- Einkaufscontrolling – Aufgaben und Instrumente: statische und dynamische Investitionsrechnung, Break Even Menge, Preisobergrenzenberechnung, Nutzwertanalyse, Lieferantenprofilanalyse, Total Cost of Ownership, Supplier Liftetime Value, Purchasing Balanced Scorecard, Kennzahlen
- Pricing Optionen
- Erfolgsfaktoren für das Outsourcing logistischer Prozesse
- ökologische und soziale Konsequenzen von Outsourcing Entscheidungen
- Strategien von Kontraktslogistikunternehmen
- Service Level Agreements und Vertragsgestaltung

Lehr- und Lernmethoden
- Seminaristischer Unterricht mit Bearbeitung von Fallbeispielen
- Planspiele (z.B. Beergame, Schifffchenspiel)
- Projektarbeit und -präsentation
- Exkursionen und Praxisvorträgen

Medien
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard oder Tafel

Verwendbarkeit
----
<table>
<thead>
<tr>
<th>Besonderes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wertvolle Forschungsergebnisse können gegebenenfalls in der fakultätseigenen Schriftenreihe veröffentlicht werden</td>
</tr>
<tr>
<td>regelmäßige Diskussion von aktuellen news aus dem Outsourcingbereich (vorbereitet und moderiert durch die Studierenden)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Skripte der jeweiligen Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>• Standardliteratur (Festlegung jeweils zu Semesterbeginn bzw. begleitend zu Vorlesung)</td>
</tr>
<tr>
<td>• Vertiefende Literatur zum jeweiligen Vorlesungsterminen wird bekanntgegeben</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vertiefungsmodul</td>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studienabschnitt:
3. Studienjahr, 5-7 Semester

### Teilnahmevoraussetzungen am Modul

#### Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:
§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:
„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet.“

- erfolgreicher Abschluss des Moduls Produktion und Logistik

#### Empfohlene Voraussetzungen:
Lektüre der an der HSA verfügbaren einschlägigen Fachmedien (z.B. DVZ, Verkehrsrundschau)

### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung

12 ECTS x 30 Stunden = 360 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 Stunden</td>
<td>110 Stunden</td>
<td>20 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>50 Stunden</td>
<td>60 Stunden</td>
<td>90-120 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

- Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende
- Zusätzlich studienbegleitender Leistungsnachweis: Präsentation/Projektarbeit/Business Cases

#### Art der Prüfung

- Schriftliche Prüfung (Klausur: 90-120 Minuten)
- studienbegleitender Leistungsnachweis: Präsentation/Projektarbeit
- Coursework

#### Gewichtung der Note

Die erreichbaren Punkte der Abschlussprüfung setzen sich folgendermaßen zusammen:

- Optimierungsansätze: 25%
- Methoden des SCM: 25%
- Outsourcing & Controlling: 25%
- Vertiefte Praxis: 25%

### Notenskala

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
VT Marketing-Management International

Kurzbezeichnung: BW4MMIN

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. habil. Klaus Kellner</td>
<td>Prof. Dr. Hariet Köstner</td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Manfred Uhl</td>
<td>Lehrbeauftragte</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele/Qualifikationsziele

Internationales Business Profiling

Internationale Marketingkommunikation
Die Studierenden kennen die Besonderheiten des Marketing-Managements im internationalen Kontext und entwickeln ein Verständnis für das Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Differenzierung. Sie können die Auswirkungen relevanter Rahmenbedingungen einschätzen sowie Strategieansätze, Differenzierungsmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren entwickeln. Sie identifizieren und analysieren Zielgruppeninteressen, wenden einen spezifischen Mix an Instrumenten der Marketingkommunikation an und sind für die Zusammenarbeit mit Dienstleistern vorbereitet.

Inhalt
Lehrveranstaltungen in den Modulen
- Internationales Business Profiling (4 SWS, Prof. Dr. habil. Klaus Kellner, Prof. Dr. Hariet Köstner, Lehrbeauftragte)
- Internationale Marketing-Kommunikation (4 SWS, Prof. Dr. Manfred Uhl, Lehrbeauftragte)

Detaillierte inhaltliche Beschreibung
Internationales Business Profiling
- Grundlagen des Business Profiling
- Internationale Marketingkonzeptionen unter besonderer Berücksichtigung von steuernden Profilen
- Market Research Online Communities als variables Instrument der empirischen Datenerhebung
- Qualitative Ansätze (Tiefeninterviews, Fokus Gruppen, Projektive Techniken,)
- Markt- und Konsumentenforschung bei multinationalen Studien

Internationale Marketingkommunikation
- Grundlagen der Marketingkommunikation im internationalen Kontext
- Wirtschaftliche, soziale, kulturelle, politische, rechtliche und technologische Rahmenbedingungen im internationalen Kontext
- Markenidentität und Marken-Management
- Marketing-Kommunikationsinstrumente im internationalen Einsatz (z. B. Werbung, Product-Placement, Sponsoring, Content Marketing, , Online/Mobile, Social Media, )
- Dienstleistersteuerung (Pitch und Briefing)
Lehr- und Lernmethoden
- Seminaristischer Unterricht
- Übungen
- Präsentationen
- Exkursionen und/oder Gastvorträge

Medien
Präsentationssoftware (PowerPoint o. ä.)/ Flipchart / Metaplanwand / Whiteboard u.Tafel / Moderationsmaterial etc.

Verwendbarkeit
Das Modul ist für alle anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen ein verbindendes Element, da es durch den Produkt- und Kundenfokus den Kern eines Unternehmens prägt.

Besonderes
---

Literatur

**Internationales Business Profiling**
- Bauer, Erich, Internationale Marketingforschung, 4. Aufl., Oldenbourg 2009
- Bruns, Jürgen: Internationales Marketing, Ludwigshafen 2003
- Jahrmann, Fritz: Außenhandel, Herne 2001
- Kellner, Klaus: Kommunale Profilierung, Augsburg 2007
- Skripte der Dozenten

**Internationale Marketingkommunikation**
- Aaker, David / Stahl, Florian / Stöckle, Felix, Marken erfolgreich gestalten, Wiesbaden 2015
- Hofstede, Geert / Hofstede, Gert Jan / Minkov, Michael, Lokales Denken, globales Handeln, 6. Aufl., München 2017
- Hollensen, Svend, Global Marketing, 8th edition, Harlow 2020
- Skripte der Dozenten
**Organisation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vertiefungsmodul</td>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studienabschnitt:**
3. Studienjahr, 5.-7. Semester

**Teilnahmevoraussetzungen am Modul**

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**
- §6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:
  „Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet."
- Erfolgreiche Teilnahme an der Prüfung „Einführung Marketing-Management“

**Empfohlene Voraussetzungen:**
Interesse an markt- und kundennahem Denken sowie analytisch-konzeptionellem Arbeiten

**Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung**
12 ECTS x 30 Stunden = 360 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor-und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor-und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 Stunden</td>
<td>110 Stunden</td>
<td>20 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten, Präsentation</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>80 Stunden</td>
<td>60 Stunden</td>
<td>120 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten**
- Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende
- studienbegleitender Leistungsnachweis: Referat

**Art der Prüfung**
Pro Modulteil: Referat (30 Min.) und schriftliche Prüfung (Klausur: 30 Minuten)

**Gewichtung der Note**
Durchschnitt der vier Teilnoten à 25 % ergibt die Gesamtnote

**Notenskala**
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
### VT Personalmanagement

**Kurzbezeichnung:** BW4

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Erika Regnet</td>
<td>Prof. Dr. Erika Regnet</td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Sarah Hatfield</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Micha Bloching</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lernergebnisse / Qualifikationsziele

Das Modul soll die Studierenden für einen Einsatz in der Personalabteilung eines mit Schwerpunkt national agierenden Unternehmens vorbereiten, da ein besonderer Schwerpunkt auf die nationalen Rahmenbedingungen der Personalarbeit gelegt wird.

Die Einführung in die Kernelemente des Arbeitsrechts ermöglicht es den Studierenden, die juristischen Rahmenbedingungen und Konsequenzen einzelner personalpolitischer Instrumente zu verstehen und angemessen zu reagieren.

#### Personalrekrutierung und Performance Management

**Die Studierenden**

- verfügen über ein vertieftes Verständnis aller Elemente eines erfolgreichen Personalmarketings,
- verstehen, welche Verfahren zur Personalvorauswahl und zur Personalauswahl ziel führend eingesetzt werden können,
- kennen geeignete Methoden zur Bildungsbedarfsanalyse und zur Weiterbildungsplanung,
- können Maßnahmen zur Personalentwicklung einordnen,
- verstehen die Bedeutung der Digitalisierung in verschiedenen HR-Bereichen,
- verfügen über ein vertieftes Verständnis des Talent Managements,
- verstehen den Aufbau, die Grundelemente und deren wechselseitige Abhängigkeiten bei einem modernen Performance Management System,
- können die Kritik an bestehenden Performance Management Systemen einordnen und verstehen die Vor- und Nachteile der verschiedenen Gehaltssysteme und variabler Entgeltbestandteile.

**Die Studierenden sind in der Lage,**

- zielgruppenspezifische Personalmarketingkonzepte zu entwickeln und gegenüber Führungskräften argumentativ zu begründen,
- die bisherige Auswahlpraxis im Unternehmen kritisch zu hinterfragen und Ansatzpunkte zur Verbesserung und Systematisierung zu erarbeiten,
- Auswahlinterviews fundiert aufzubauen und eigenständig zu strukturieren,
- Maßnahmen zur Personalentwicklung kritisch zu vergleichen und hinsichtlich ihres Eignungsgrades zur Weiterentwicklung der Mitarbeitenden zu bewerten,
- zentrale Vor- und Nachteile der verschiedenen Instrumente der Personalentwicklung vergleichend darzustellen und gegenüber dem Management sowie Mitarbeitenden zu vertreten,
- Personalentwicklungsansätze zu evaluieren,
- kompetenzbasierte Ansätze des Performancemanagements zu analysieren,
- moderne Vergütungssysteme hinsichtlich ihrer motivationalen Auswirkungen kritisch zu reflektieren und zu überprüfen.
Arbeitsrecht
Die Studierenden
- können die Formbestimmungen für verschiedene Rechtsgeschäfte im Arbeitsrecht bewerten,
- haben ein Verständnis von Allgemeine Geschäftsbedingungen in Arbeitsverträgen,
- haben ein vertieftes Verständnis der Betrieblichen Übung,
- verstehen vertieft die Haftung im Arbeitsrecht, auch für Personenschäden,
- verstehen den Einfluss des Europarechts auf das nationale Arbeitsrecht,
- verstehen vertieft das Urlaubsrecht und dasjenige der Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall,
- verstehen vertieft das Kündigungsschutzrecht, insbesondere können sie die verschiedenen Tatbestände des besonderen Kündigungsschutzes kontrastieren,
- kennen das Recht des Betriebsübergangs,
- haben ein Verständnis des Teilzeit- und eine vertiefte Kenntnis der Befristungsrechts,
- erlangen Kenntnis im Betriebsverfassungsrecht, insbesondere über die Pflichten und Kompetenzen des Betriebsrates,
- kennen das Tarifvertragsrecht,
- haben ein grundlegendes Verständnis des Arbeitskampf- und des Mitbestimmungsrechts.

Die Studierenden sind in der Lage,
- können die rechtlich gebotene Form von Rechtsgeschäften im Arbeitsrecht erkennen und bewerten,
- können Allgemeine Geschäftsbedingungen in Arbeitsverträgen analysieren,
- können Betrieblichen Übungen erkennen und dahingehend beraten,
- können die Haftung im Arbeitsrecht, auch für Personenschäden, einordnen und dahingehend Beratungsempfehlungen abgeben,
- können in Bezug auf den Einfluss des Europarechts auf das nationale Arbeitsrecht beraten,
- können das Urlaubsrecht und dasjenige der Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall beurteilen und darin argumentieren,
- können in Bezug auf besondere Kündigungsgründe sowie den besonderen Kündigungsschutz beraten,
- erkennen Betriebsübergänge und können dahingehend beraten,
- können Gestaltungsempfehlungen in Bezug auf das Teilzeit- und das Befristungsrecht abgeben,
- können die Pflichten des Betriebsräte erkennen und analysieren sowie deren Kompetenzen gegenüberstellen und kritisieren,
- können Tarifverträge erklären und können das Arbeitskampf- und das Mitbestimmungsrecht interpretieren.

Inhalt
Lehrveranstaltungen in den Modulen
- Personalmarketing/-beschaffung/-auswahl (2 SWS, Prof. Dr. Erika Regnet)
- Personalentwicklung (2 SWS, Prof. Dr. Erika Regnet
- Performance Management (2 SWS, Prof. Dr. Sarah Hatfield)
- Arbeitsrecht - Vertiefung (2 SWS, Prof. Dr. Micha Bloching)

Detaillierte inhaltliche Beschreibung
Die Studierenden sollen einen fundierten Einblick in die über den gesamten Lebenszyklus eines Mitarbeiters benötigten personalpolitischen Instrumente erhalten.
Zusätzlich werden die für die Arbeit im Personalbereich unabdinglichen arbeitsrechtlichen Kenntnisse vertieft.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Betriebswirtschaft (B.A.)</th>
<th>Modulhandbuch Version 4</th>
<th>Seite 121</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Personalrekrutierung und Performance Management**
- Personalmarketing incl. Social Media
- Employer Branding
- Methoden der Personalvorauswahl
- Digitalisierung und Einsatz von KI bei der Personalauswahl
- Aktuelle Trends – z.B. anonymisierte Bewerbung, Self-Assessment, Video-Interviews
- Gestaltung des Interviews hinsichtlich Aufbau und Fragengestaltung
- Kritische Würdigung eines Assessment-Centers
- Bildungsbedarfsanalyse
- Methoden der Weiterbildung
- Talent Management
- Controlling der Personalentwicklung
- Mitarbeitergespräch zur Zielvereinbarung
- Beurteilung der Mitarbeiterleistung
- Entgeltmanagement

**Arbeitsrecht**
- Formen der Rechtsgeschäfte im Arbeitsrecht
- AGB-Recht im Arbeitsrecht
- Betriebliche Übung und deren Überschneidung mit anderen Institutionen
- Urlaubsrecht und der Einfluss des Europarechts darauf
- Anwendung praktischer Methoden bei der Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall
- Besondere Kündigungsgründe
- Besonderer Kündigungsschutz
- Betriebsübergang
- Teilzeit- und Befristungsrecht
- Betriebsverfassungsrecht, insbesondere Recht und Pflichten des Betriebsrates
- Tarif- und Mitbestimmungsrecht

**Lehr- und Lernmethoden**
- Seminaristischer Unterricht
- Fallstudien
- (Gruppen-) Präsentationen
- Übungen

**Medien**
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard / Metaplanwand und -karten / Videos (zu Recruiting und zu Fortbildungsmethoden)

**Verwendbarkeit**
Als Vertiefungsmodul werden die Voraussetzungen für einen qualifizierten Einstieg innerhalb einer Personalabteilung eines Unternehmens geschaffen.

**Besonderes**
Exkursionen und Gastvorträge werden zusätzlich angeboten.
### Literatur
- Skripte der jeweiligen Dozenten

### Teil Personal
- Recruiting Trends und aktuelle Studien zu Social Media und Arbeitgeberattraktivität

### Teil Arbeitsrecht
- Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht, 16., neu bearbeitete Auflage 2016.
- Henssler / Willemsen / Kalb (Hrsg.), Arbeitsrecht, 7., neu bearbeitete Auflage 2016.
- Preis, Der Arbeitsvertrag, 5. Auflage 2015.
- Schiek, Europäisches Arbeitsrecht, 2016
- Tschöpe (Hrsg.), Arbeitsrecht Handbuch, 9., neu bearbeitete Auflage 2015.

**Hochschule Augsburg**
**Fakultät für Wirtschaft**

**Organisation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Turnus**
Vertiefungsmodul

**Sprache**
Deutsch

**Turnus**
Sommersemester

**Dauer**
1 Semester

**Studienabschnitt:**
3. Studienjahr, 5.-7. Semester

**Teilnahmevoraussetzungen am Modul**

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**
§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:
„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet.“

**Empfohlene Voraussetzungen:**
---

**Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung**

12 ECTS x 30 Stunden = 360 Stunden,
zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 Stunden</td>
<td>100 Stunden</td>
<td>20 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 Stunden</td>
<td>60 Stunden</td>
<td>120 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten**

- Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende
- Studienbegleitender Leistungsnachweis: Präsentation / Projektarbeit

**Art der Prüfung**

- Schriftliche Prüfung (Klausur)

**Gewichtung der Note**

Die vier Vorlesungen werden zu je 25% gewichtet.

**Notenskala**

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
**VT Steuern**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurzbezeichnung: BW4STEU</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dozent/Dozentin</td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Alexandra Coenenberg</td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Jörg Hoffmann</td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Kalina Kafadar</td>
</tr>
<tr>
<td>Verantwortlich für das Modul</td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernergebnisse / Qualifikationsziele**


Die Studierenden lernen die Lehre der Verwaltungsakte kennen und erfahren, welche formalen Anforderungen bei einem Verwaltungsakt erfüllt sein müssen. Des Weiteren lernen Sie mit welchen Rechtsbehelfen sich der Steuerpflichtige gegen belastende Verwaltungsakte wehren kann und welche formalen Anforderungen an diese Rechtsbehelfe geknüpft sind.


Im Modul „Internationales Steuerrecht“ lernen die Studierenden die beschränkte und unbeschränkte Steuerpflicht von natürlichen Personen und von Kapitalgesellschaften kennen. Darauf aufbauend wird den Studierenden die steuerliche Behandlung im Inland in Abhängigkeit von der Steuerpflicht erläutert.

Die Studenten erfahren, wann ein Fall der Doppelbesteuerung vorliegt und lernen die unilateralen sowie bilateralen Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung kennen. Anhand vieler Fallbeispiele wird ihnen die Anwendung der Doppelbesteuerungsabkommen beigebracht. Zum Ende der Veranstaltung werden die Grundlagen des Außensteuergesetzes besprochen und erläutert.

Nach der Teilnahme am Modul „Unternehmenssteuerrecht“ kennen die Studenten die Eckpunkte der rechtsformspezifischen Besteuerung in Deutschland. In der Veranstaltung vertieft die Teilnehmer ihre einkommenssteuerlichen Grundkenntnisse, die für die Gewinneinkünfte besondere Bedeutung haben. Die Studenten wissen, wie die steuerliche Gewinnermittlung bei Kapital- und Personengesellschaften vorzunehmen ist und wie sich die Ertragssteuerbelastung errechnet. Sie kennen Sonderbereiche wie Organschaft, Verlustabzug und Ergänzungsbilanz.


Darüber hinaus können Sie unterscheiden, wann unilaterale Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung anzuwenden sind oder wann ein Doppelbesteuerungsabkommen greift. Sie können die Doppelbesteuerungsabkommen lesen und auf Praxisfälle anwenden. Die Studenten können sich mit gesetzlichen Vorschriften kritisch auseinandersetzen und sie in den Kontext der EUGH-Rechtsprechung bringen.

Die Bedeutung und die einzelnen Vorschriften des Außensteuergesetzes können Sie darstellen und entsprechende Fälle klassifizieren.

Im Körperschaftssteuerrecht können die Studenten die Einkommensermittlung auch in Form einer Steuererklärung anwenden. An Praxisfällen können sie die Steuerbelastung bei Personenunternehmen mit Einkommenssteuer und Gewerbesteuer sowie bei Kapitalgesellschaften mit Körperschaftssteuer und Gewerbesteuer berechnen. Sie sind in der Lage Steuergestaltungen zur Rechtsformwahl vorzunehmen.

### Inhalt

#### Lehrveranstaltungen in den Modulen

- Unternehmenssteuerrecht (4 SWS, Prof. Dr. Jörg Hoffmann, Prof. Dr. Kalina Kafadar)
- Steuerverfahrensrecht (2 SWS, Prof. Dr. Alexandra Coenenberg)
- Internationales Steuerrecht (2 SWS, Prof. Dr. Alexandra Coenenberg)

#### Detaillierte inhaltliche Beschreibung

##### Steuerverfahrensrecht

- Anwendungsbereich der Abgabenordnung
- Aufbau und Zuständigkeiten der Finanzverwaltung
- Mitwirkungspflichten des Steuerpflichtigen
- Der Steuerverwaltungsakt
- Fristen und Termine im Steuerrecht
- Die Festsetzungsverjährung
- Erhebungsverfahren
- Korrektur von Steuerverwaltungsakten
- Außergerichtliches Rechtsbehelfsverfahren
- Steuerstraf- und Ordnungswidrigkeitenrecht

##### Internationales Steuerrecht

- Die Steuerpflicht im Einkommen- und Körperschaftsteuerrecht
- Die Besteuerung der beschränkt Steuerpflichtigen in Deutschland
- Unilaterale Maßnahmen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung
- Doppelbesteuerungsabkommen
- Steuerliche Behandlungen von Direktinvestitionen ins Ausland
- Einführung in das Außensteuergesetz
**Unternehmenssteuerrecht**

- Grundlagen Unternehmensbesteuerung
  - Rechtsformspezifische Eckdaten
  - Ergänzung Einkommenssteuerrecht
  - Beteiligungs- und Kapitalerträge
- Die Abgeltungssteuer in der Besteuerungspraxis
- Beteiligungsverträge
- Besteuerung von Kapitalgesellschaften
  - Persönliche Körperschaftssteuerpflicht
  - Einkommen der Kapitalgesellschaft
  - Steuerliche Konsequenzen der Ausschüttung
  - Verluste im Körperschaftssteuerrecht
  - Organschaft im Körperschaftssteuerrecht
- Besteuerung von Personengesellschaften
  - Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften – Gewinnverteilung
  - Sonderbetriebsvermögen – Sonderbilanz
  - Personengesellschaften – Ergänzungsbilanz
  - Sonderfragen der KG und der GmbH&Co.KG
  - Betriebsaufspaltung

**Lehr- und Lernmethoden**

- Seminaristischer Unterricht
- Bearbeitung von Fallbeispielen

**Medien**

Präsentation mit Beamer / Flipchart / Whiteboard oder Tafel

**Verwendbarkeit**

---

**Besonderes**

Begleitend finden Gastvorträge und Exkursionen statt.

**Literatur**

- Ax/Große/Melchior/Lotz/Ziegler, Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, 20. Aufl., 2010
- Bornhofen/Busch, Steuerlehre 1, 36. Aufl., 2015
- Braun u.a., Lehrbuch Abgabenordnung, nwb-Verlag, 19. Aufl., 2014
- Brähler, Internationales Steuerrecht, 8.Aufl., 2015
- Wilke/Karl, Fallsammlung Internationales Steuerrecht, nwb-Verlag, 14. Aufl., 2015
- Niehus/Wilke, Die Besteuerung der Personengesellschaften, Schäfer-Pöschel Verlag, 8. Aufl., 2020
- Niehus/Wilke, Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften, Schäfer-Pöschel Verlag, 4. Aufl., 2014
- Jäger, Lang u.a., Praktische Fälle – Körperschaftssteuer, Erich Fleischer Verlag, 11. Aufl., 2011 (Reihe: Steuer-Seminar)
Hochschule Augsburg  
Fakultät für Wirtschaft  

**Organisation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vertiefungsmodul</td>
<td>Sommersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studienabschnitt:**  
3. Studienjahr, 5.-7. Semester

**Teilnahmeverpflichtungen am Modul**

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**

§6 III der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft:

„Die Aufnahme der praktischen Tätigkeit und der Eintritt in die Vertiefungsphase ist zulässig, wenn mindestens 80 ECTS nachgewiesen wurden; die CP aus Wahlpflichtfächern werden nicht mitgerechnet."

**Empfohlene Voraussetzungen:**

---

**Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung**

12 ECTS x 30 Stunden = 360 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 Stunden</td>
<td>140 Stunden</td>
<td>40 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>60 Stunden</td>
<td>120 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten**

Bestandene schriftliche Prüfung am Semesterende

**Art der Prüfung**

Schriftliche Prüfung (Klausur: Verfahrensrecht und Internationales Steuerrecht jeweils 30 Minuten und Unternehmenssteuerrecht 60 Minuten)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Gewichtung der Note</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung: 100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Notenskala**

gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
VT Datengetriebene Wertschöpfung: Data Analytics & Digitale Geschäftsmodelle (DW)

Code: IM4MADA

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dozent/Dozentin</th>
<th>Verantwortlich für das Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Frank Danzinger</td>
<td>Prof. Dr. Frank Danzinger</td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Jianing Zhang</td>
<td>Prof. Dr. Jianing Zhang</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernergebnisse/Qualifikationsziele


Submodul Digitale Geschäftsmodelle
Die Studierenden erwerben ein solides Wissen über die theoretischen und praktischen Grundlagen digitaler Wertschöpfung und datengetriebener Geschäftsmodelle. Sie gewinnen dabei sowohl ein Verständnis über die technologische Einbettung als auch die Entwicklung und das Management technologie- und datengetriebener Projekte. Es werden dabei insbesondere die folgenden Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen vermittelt:

- **Kenntnisse**: Die Studierenden kennen...
  - die Bedeutung und grundsätzlichen Mechanismen transformativer Technologien (z.B. IoT, Blockchain, 3D-Printing) und datenbasierter Verfahren (Data Science, KI/AI, ML)
  - grundlegende Modelle und Verfahren datenbasierter Wertschöpfung (Geschäftsmodell, Transformationspfade)

- **Fertigkeiten**: Die Studierenden können...
  - die Auswirkungen transformativer Technologien und datenbasierter Verfahren auf Kundenverhalten, Geschäftsmodelle und Ökosystem mithilfe entsprechender
Werkzeuge zu beschreiben und abzuschätzen.
  o aktuelle digitale Fragestellungen treffsicher in den Kontext der IoT-Daten-Kette und des CRISP-DM-Cycles einzuordnen.
  o datengetriebene und digitale Geschäftsmodelle effektiv und effizient zu analysieren und zu gestalten.

• Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, ...
  o den Mehrwert und die notwendigen organisationalen Veränderungen datengetriebener Entscheidungsfindung zu erkennen.
  o die Herausforderungen serviceorientierter Wertschöpfung im Kontext komplexer Ökosysteme zu erkennen und zu verstehen.

In Summe werden die Studierenden durch das Modul befähigt, wichtige Schritte der CRISP-Phasen „Business Understanding“ und „Implementation“ selbst zu gestalten und verfügen über ein ganzheitliches Verständnis datengetriebener Wertschöpfung.

**Submodul Applied Data Science**

**Kenntnisse**
- Studierende kennen Methoden und Algorithmen aus der angewandten Datenwissenschaften und des Maschinellen Lernens
- Studierende kennen rechnergestützter Werkzeuge zur Lösung von daten-getriebenen Problemen

**Fertigkeiten**
- Studierende programmieren in den gängigen Programmiersprachen des Maschinellen Lernens
- Studierende modellieren rechnerunterstützt Datenprobleme
- Studierende verwenden ein Methoden-Portfolio zur Lösung von Datenproblemen

**Kompetenzen**
- Studierende evaluieren Vorteile und Effizienz der angewandten Modelle
- Studierende bewerten Anwendungsprobleme kritisch auf Datenqualität und –passung
- Studierende unterziehen Resultate einer kritischen Interpretation
- Studierende beurteilen Ergebnisse im Kontext der Anwendung auf Güte und Genauigkeit
Darüber hinaus trainieren die Studierenden ihre Fertigkeiten und Kompetenzen in der Teamarbeit.
sowie in der Vorbereitung und Präsentation von Kommunikationsthemen vor dem Publikum.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen in den Modulen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Digitale Geschäftsmodelle (4 SWS, Prof. Dr. Frank Danzinger)</td>
</tr>
<tr>
<td>• Applied Data Science (4 SWS, Prof. Dr. Jianing Zhang)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Detaillierte inhaltliche Beschreibung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Digitale Geschäftsmodelle</td>
</tr>
<tr>
<td>• Datengestützte Entscheidungsfindung (DDDM)</td>
</tr>
<tr>
<td>• CRISP-DM-Cycle und IoT-Datenkette</td>
</tr>
<tr>
<td>• Digitale Technologien für intelligente Produkte und datengesteuerte Geschäftsmodelle</td>
</tr>
<tr>
<td>• Datengetriebene Services Dienste und datengetriebene Geschäftsmodelle</td>
</tr>
<tr>
<td>• Geschäftsmodelle als Beschreibungssprache</td>
</tr>
<tr>
<td>• Digitale Organisationen und Ökosysteme</td>
</tr>
<tr>
<td>• Datengetriebene Entwicklung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Ausgewählte Analyse- und Entwicklungswerkzeuge</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Applied Data Science</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Technologische Schlüsselkonzepte für KI und Daten</td>
</tr>
<tr>
<td>• Rekapitulation der mathematischen und statistischen Grundlagen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Überwachtes und unüberwachtes Lernen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Web-Scraping</td>
</tr>
<tr>
<td>• Sentiment-Analyse</td>
</tr>
<tr>
<td>• Bildanalyse</td>
</tr>
<tr>
<td>• Erkennung von Objekten</td>
</tr>
<tr>
<td>• Regressionsmodelle und Fehlermessungen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Logistische und multinomiale Regression, k-Nächste-Nachbarn</td>
</tr>
<tr>
<td>• Confusion matrix, ROC/AUC</td>
</tr>
<tr>
<td>• Bayes’sche Statistik und Naive-Bayes-Algorithmus</td>
</tr>
<tr>
<td>• Programmierung in R und/oder Python</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehr- und Lernmethoden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Seminaristischer Unterricht</td>
</tr>
<tr>
<td>• Übungen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Case Studies</td>
</tr>
<tr>
<td>• Gastvorträge und/oder Exkursion</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Medien</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Präsentation, Flipchart, Whiteboard, Zoom-Sitzungen usw.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Verwendbarkeit</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Besonderes/Zusätzliche Informationen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Submodul 1: Die Teile des Leistungsnachweises werden schrittweise im Laufe der Vorlesung erbracht. Der Leistungsnachweis wird am Ende des Semesters eingereicht.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Submodul 2: Übungen und Programmier-Sessions werden in die Vorlesung integriert. Leistungsnachweise werden erbracht über ein semesterbegleitendes Programmier-Projekt und eine |
schriftliche Klausur zum Ende des Semesters.

Literatur

Submodul Digitale Geschäftsmodelle

- Präsentationen der Dozenten und Gastvorträge

Submodul Data Science

- James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R. (2013). An Introduction to Statistical
Learning: with Applications in R. New York, Springer.
- Präsentationen der Dozenten, Gastvorträge
## Organisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Häufigkeit/Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vertiefung</td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studienabschnitt:
3. Studienjahr, 5./7. Semester, 5th till 7th Semester

### Teilnahmeveranlassungen am Modul
- §6 II der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft

### Empfohlene Voraussetzungen:
Generelles Interesse und Offenheit für digitale Technologien
Bereitschaft zum Erwerben und Umsetzen von Programmierfähigkeiten
Bereitschaft zum Aufbau eines soliden Fundaments in den mathematischen und statistischen Konzepten des Maschinellen Lernens

### Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung
12 ECTS- x 30 hours: 360 hours,
zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit / Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120h</td>
<td>120h</td>
<td>20h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten</th>
<th>Vorbereitungszeit für Prüfung</th>
<th>Prüfungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>80h</td>
<td>20h</td>
<td>60min</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten
- Final mark as a result of four single marks
- Attendance, at most 3 „sick days“

### Art der Prüfung
Präsentation, term paper, Data Science-Projekt, schriftliche Prüfung

### Gewichtung der Note
Gleichgewichtung beider Submodule

### Notenskala
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung
Bachelorarbeit

Dozent/Dozentin
Professorinnen und Professoren der
Fakultät für Wirtschaft

Verantwortlich für das Modul
Professorinnen und Professoren der
Fakultät für Wirtschaft

Lernziele/Qualifikationsziele
In der Bachelorarbeit sollen die Studierenden ihre Fähigkeit nachweisen, eine komplexe Problemstellung selbstständig zu bearbeiten

Inhalt
Detaillierte inhaltliche Beschreibung

Lehr- und Lernmethoden
- Wissenschaftliches Arbeiten

Medien
Präsentation mit Beamer / Flipchart / Metaplanwand

Verwendbarkeit
---

Besonderes
Umfang
- 50 - 60 Textseiten (ohne Titelblätter, Inhaltsverzeichnis, Literaturverzeichnis und Anhang)
- Abweichungen von der Seitenzahl sind mit dem Betreuer abzustimmen

Formales
- Schrift: Arial 11 mit 1,5 zeiligem Abstand
- Bei Fußnoten sind Schrift und Abstand kleiner zu wählen
- Seitenränder: links 3 cm, ansonsten max. 2,5 cm

Literatur
- Fachliteratur zur gewählten Fragestellung
**Organisation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Credits</th>
<th>SWS</th>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>13</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulart</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul</td>
<td>Wintersemester/Sommersemester</td>
<td>4 Monate á 22 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studienabschnitt:**
3. Studienjahr, 5.-7. Semester

**Teilnahmevoraussetzungen am Modul**

**Voraussetzungen gem. Studien- und Prüfungsordnung:**
Informationen dazu können § 10 der Studien- und Prüfungsordnung entnommen werden

**Empfohlene Voraussetzungen:**
---

**Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung**
13 ECTS x 30 Stunden = 390 Stunden, zusammengesetzt wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Eigenständige Vor- und Nachbereitungszeit</th>
<th>Gelenkte Vor- und Nachbereitungszeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Erstellung Haus-, Seminar-, Studienarbeiten**
Vorbereitungszeit für Prüfung
Prüfungszeit

**Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten**
- Bachelorarbeit

**Art der Prüfung**
Bachelorarbeit

**Gewichtung der Note**
Schriftliche Arbeit: 100%

**Notenskala**
gemäß §16 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Augsburg in der jeweils gültigen Fassung