



STUDIERN IN AUGSBURG

Gefragte Persönlichkeiten

Die Hochschule Augsburg ist mit rund 6.000 Studierenden, 7 Fakultäten und 15 Bachelor- sowie 15 Masterstudiengängen eine der größten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Bayern.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Studierende zu Persönlichkeiten zu entwickeln, die in Wirtschaft und Gesellschaft sehr gefragt sind. Wir sehen uns als maßgebliche Anlaufstelle für Unternehmen und angehende Studierende, die Wert auf Persönlichkeit sowie auf die Übernahme von Verantwortung in Gesellschaft und Wirtschaft legen. Im Jahr 2015 hat die Hochschule Augsburg die Charta „Familie in der Hochschule“ unterzeichnet. Sie zielt unter anderem darauf ab, flexible Studienbedingungen zu ermöglichen. Unsere Hochschule nimmt am Audit „Internationalisierung der Hochschulen“ teil und ist zudem Partnerhochschule des Spitzensports und Partnerhochschule der Feuerwehren und Hilfsorganisationen.

Stadtleben

Die Stadt Augsburg ist mehr als 2.000 Jahre alt und reich an Tradition und Geschichte. Jakob Fugger, Leopold Mozart, Rudolf Diesel und Bertolt Brecht prägten die Geschichte der Stadt auf besondere Weise. Die Universitäts- und Hochschulstadt Augsburg hat rund 280.000 Einwohner und ist Bayerns drittgrößte Stadt. Sie ist Regierungssitz Bayerisch-Schwabens und gehört zur wirtschaftlich sehr starken Metropolregion München. Im Süden Bayerns gelegen und nur rund eine Stunde vom Allgäu und den Alpen entfernt, bietet Augsburg eine sehr hohe Lebensqualität. Dazu gehören attraktive Freizeitmöglichkeiten, Fußball, Eishockey und Kanusport auf Spitzenniveau, eine vielfältige Kulturszene sowie zahlreiche Kneipen und Bars.



WEITERE INFORMATIONEN UND BEWERBUNG

Bewerbung

Bewerbungen sind jährlich vom 2. Mai bis zum 15. Juli möglich. Der Studiengang Internationales Management kann nur zum Wintersemester begonnen werden. Nähere Informationen zur Bewerbung erhalten Sie von der Abteilung für Studienangelegenheiten: www.hs-augsburg.de/bewerbung.

Zentrale Studienberatung

Dr. Ulrike Fink-Heuberger und Daniela Laxy
Tel. +49 821 5586-3273
Tel. +49 821 5586-3278
studienberatung@hs-augsburg.de

Fachstudienberatung

Prof. Dr. Nicolas Warkotsch
Tel. +49 821 5586-2920
studienberatung.wirtschaft@hs-augsburg.de

Studiengangkoordination

Dipl.-Päd. (Univ.) Ulrike Tielemann
Tel. +49 821 5586-2916
studiengang.wirtschaft@hs-augsburg.de

akkreditiert durch:



> KONTAKT

Hochschule Augsburg, An der Hochschule 1, 86161 Augsburg,
www.hs-augsburg.de, www.facebook.com/hochschule.augsburg
www.twitter.com/hs_augsburg



International Management BACHELOR OF ARTS



INTERNATIONAL MANAGEMENT (B. A.)

Profil

Studierende des Studiengangs International Management erwerben während ihres Studiums eine ausgewogene Mischung aus Methoden-, Fach- und Sozialkompetenz. Der Studiengang ist stark auf global agierende Unternehmen ausgerichtet und beinhaltet einen hohen Anteil an englischsprachigen Lehrveranstaltungen. Alle Studierenden erlernen eine zweite Wirtschaftsfremdsprache und verbringen wahlweise ein Praxissemester oder ein theoretisches Studiensemester im Ausland. In Gruppenarbeiten, Seminaren und Projekten lernen sie, ihr Fachwissen in der Praxis anzuwenden.

Der Studiengang bietet:

- solides wirtschaftswissenschaftliches Fundament
- anwendungsorientiertes Know-how
- Auslandssemester
- mindestens zwei Wirtschafts-Fremdsprachen

Berufsmöglichkeiten

Nach erfolgreichem Studienabschluss besteht die Möglichkeit, einen weiterführenden Masterstudiengang an einer Hochschule oder Universität im In- oder Ausland zu absolvieren oder in das Berufsleben einzusteigen. Die Absolventinnen und Absolventen haben beste berufliche Perspektiven und das nicht nur im In-, sondern auch im Ausland. Durch die internationale, mehrsprachige und praxisnahe Ausbildung sind sie qualifiziert, das Management in allen Wirtschaftsbereichen zu unterstützen und Führungsaufgaben zu übernehmen.



STUDIENVERLAUF

Aufbau und Inhalt

Der Bachelorstudiengang International Management umfasst sieben Fachsemester, darunter ein Praxissemester. Es handelt sich um ein Vollzeitstudium, in dem 210 ECTS-Punkte erworben werden. Nach erfolgreichem Studienabschluss wird der akademische Grad Bachelor of Arts (B.A.) verliehen.

Struktur

	INHALT	MODULE (AUSZUG)
ORIENTIERUNGS- & AUFBAUPHASE (1. – 4. Semester)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wirtschaftliche und rechtliche Grund- und Fachkenntnisse ▪ Methoden- und Sozialkompetenz ▪ Wirtschaftsenglisch ▪ zweite Wirtschaftsfremdsprache (Französisch, Italienisch, Spanisch) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebswirtschaftslehre ▪ Volkswirtschaftslehre ▪ Marketing-Management ▪ Bürgerliches Recht ▪ Personal und Organisation ▪ Rhetorik und Präsentation ▪ Wirtschaftsenglisch 1 und 2
PRAKTIKUM (5. Semester)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einblick in die Berufswelt ▪ praxisbegleitende Lehrveranstaltungen ▪ Auslandsaufenthalt 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praktikum (18 Wochen) ▪ Praxisseminar I. Prozessanalyse II. Schlüsselkompetenzen ▪ Seminar Business Behaviour / Kinesik / Non-Verbale Kommunikation
VERTIEFUNGSPHASE (6. – 7. Semester)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zwei Vertiefungsmodule nach Wahl ▪ Projekte und Seminare ▪ Lehrveranstaltungen ▪ Bachelorarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cross-Cultural Management ▪ Corporate Finance ▪ Management Accounting ▪ Supply Chain Management ▪ European Business Studies ▪ Corporate Communication / Business Profiling



INTERNATIONALITÄT

Gelebte Internationalität

Die Hochschule Augsburg pflegt weltweit ein großes Netzwerk an Partnerhochschulen. Zusätzlich zum regulären Auslandssemester besteht die Möglichkeit eines Doppel-Abschlusses an einer der Partnerhochschulen. Rund 150 Incomings und Outgoings sorgen pro Jahr für einen intensiven Studierendenaustausch.

Die International Week bietet ein vielseitiges Vortragsprogramm mit Gästen unserer Partnerhochschulen und persönliche Kontaktmöglichkeiten. International ausgerichtete Lehrveranstaltungen und Wirtschaftsenglisch sind zentrale Bestandteile des Studienprogramms.