



Modulbeschreibungen des Studiengangs
International Management (B.A.)
Version (2015-10-01)

Vorwort:

Verbindliche Festlegungen für den Studiengang International Management sind in der Studien- und Prüfungsordnung in der jeweils gültigen Fassung festgelegt.

Die Modulbeschreibungen dienen der inhaltlichen Orientierung in Ihrem Studium.

Dieses Handbuch wurde mit Sorgfalt erstellt. Dennoch sind Fehler nicht auszuschließen. Sollten Ihnen Unstimmigkeiten oder Inkonsistenzen auffallen, so senden Sie bitte eine E-Mail mit kurzer Beschreibung der Aspekte an: studiengang.wirtschaft@hs-augsburg.de

Bachelor International Management 1. Studienjahr	4
IM1MATH Wirtschafts- und Finanzmathematik	4
IM1ENG Wirtschaftsenglisch 1	6
IM1GBWL Grundlagen prozessorientierter Betriebswirtschaftslehre	8
IM1FIBU Introduction to Finance and Financial Accounting.....	10
IM1MARK Einführung Marketing	13
IM1STAT Statistik.....	14
IM1VWL VWL I (Mikroökonomie)	16
IM1WPR Wirtschaftsprivatrecht	18
IM1EXRL Externe Rechnungslegung.....	20
IM1RHET Rhetorik / Konfliktmanagement / Verhandlung.....	22
Bachelor International Management 2. Studienjahr	25
IM2KLR Managerial Accounting	25
IM2IFI Multinational Business Finance and Investment	28
IM2INF Informatik	31
IM2ORGA Human Resource and Organization Management.....	33
IM2INTR International Law	36
IM4IKM Cross Cultural Management.....	38
IM2CONT Financial Controlling and Reporting	40
IM2QM Quantitative Methoden	42
IM2SAP Grundlagen SAP	44
IM2STEUM Nationale und internationale Steuern	46
Wirtschaftsfremdsprachen	52
Bachelor International Management Praxissemester.....	52
IM3PRAKT Praktikum	52
IM3ARBR Arbeitsrecht.....	54

IM3PS Praxisseminar Business Behaviour / Kinesik / Non-Verbale Kommunikation.....	56
Bachelor International Management 3. Studienjahr	60
IM4SEMIF Seminar Institutional Framework	60
IM2STMAN Strategic Management.....	62
Bachelor International Management Vertiefungsmodule - Sommersemester.....	64
IM Corporate Finance.....	64
IM Global Markets and International Marketing -Management	67
IM International Accounting	69
IM Real Estate Management.....	71
Bachelor International Management Vertiefungsmodule - Wintersemester.....	73
IM Corporate Communication and Business Profiling	73
IM European Business Studies	75
IM Financial Markets and Institutions.....	77
IM Logistics & Supply Chain Management.....	80
IM Human Resource Management	82
IM Management Accounting.....	84
Projekt zum Vertiefungsmodul.....	88
Seminar zum Vertiefungsmodul.....	90
Bachelor International Management Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer.....	92
Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach.....	92
Bachelorarbeit.....	94

**Bachelor International Management
1. Studienjahr**

Modulbezeichnung	IM1MATH Wirtschafts- und Finanzmathematik
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Etschberger
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Wintersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Wirtschafts- und Finanzmathematik (4 SWS)
Lehrsprache	Deutsch
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Logik und Mengenlehre • Finanzmathematik • Lineare Algebra • Lineare Optimierung • Differenzieren • Kurvendiskussion • Integrieren
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • die im betrieblichen Alltag anfallenden Berechnungen durchführen können; • wissen, welche Modelle und Rechnungen im Betrieb eingesetzt werden könnten • die im Studium vorkommenden mathematischen Verfahren kennen • die mathematischen Teile von Fachzeitschriften verstehen können • auf Computern gespeicherte Daten sinnvoll auswerten können

	<ul style="list-style-type: none"> zusammen mit anderen Vorlesungen das logische Denken fördern
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Stoffdarstellung, Vorrechnen von Beispielen, Übungen
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Studiengänge	Stoffauswahl und Beispiele sind stark auf die Gebiete BWL und VWL zugeschnitten; auch in anderen nicht-naturwissenschaftlichen oder technischen Fächern könnte die Kenntnis der mathematischen Inhalte das logische Denken fördern
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	<p>SWS: 4 ECTS: 6</p> <p>Präsenzzeit: 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 45 Zeitstunden Hausaufgaben/Übung: 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 45 Zeitstunden Insgesamt: 180 Zeitstunden</p>
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung am Semesterende
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	<p>Schriftliche Prüfung: 100%</p> <p>Dauer: 90 Minuten</p>
Besonderes	<p>Zu der Vorlesung wird ein Tutorium angeboten.</p> <p>Es werden immer wieder Lösungen mit einem Tabellenkalkulationsprogramm gezeigt.</p>
Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> Skript als Inhaltsübersicht mit den wesentlichsten Formeln im Intranet Luderer, Würker: Einstieg in die Wirtschaftsmathematik; Teubner

Modulbezeichnung	IM1ENG Wirtschaftsenglisch 1
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Schönfelder
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Wintersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Wirtschaftsenglisch 1/2 (4 SWS)
Lehrsprache	Englisch Deutsch
Inhalte des Moduls	Das Lesen, Verstehen und Analysieren einer Serie von Texten aus Bereichen der Wirtschaft (Vertrieb, Händlerindustrie, Werbung, Marketing, Handel, Banken, Finanzwirtschaft, Europäische Union u.v.m.). Die Studierenden verfassen Notizen, Überblicke und Berichte zu den Texten und bereiten Aufsätze zu den verschiedenen Themen vor.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Die Studierenden bereiten Übersetzungen für den Kurs vor, Themen können diskutiert werden. Als Hilfe werden Internethilfen für Vokabeln verwendet.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Level B 1
Qualifikationsziele des Moduls	Textverständnis (Wirtschaftsvokabular) und Übersetzung Erreichen des Levels B2 – (schriftlich)
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS: 4 ECTS: 5 Präsenzzeit: 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 30 Zeitstunden Hausaufgaben/Übung: 55 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 20 Zeitstunden Insgesamt: 150 Zeitstunden

Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	schriftliche Prüfung am Semesterende: 120 Minuten
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	schriftliche Prüfung: 100 %
Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> • Trappe, Tonya, Tullis, Graham: Intelligent Business. Coursebook, Essex 2005 (Pearson Longman) • Trappe, Tonya, Tullis, Graham: Intelligent Business. Workbook, Essex 2005 (Pearson Longman) • Authentisches Zusatzmaterial

Modulbezeichnung	IM1GBWL Grundlagen prozessorientierter Betriebswirtschaftslehre
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Krumm
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Wintersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Grundlagen prozessorientierter Betriebswirtschaftslehre (4 SWS)
Lehrsprache	Deutsch
Inhalte des Moduls	Die Vorlesung ist eine Einführung in das BWL-Studium. Nach pädagogischen Grundlagen wird eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten gegeben. Anschließend werden die Grundlagen der Modeltheorie anhand betriebswirtschaftlicher Unternehmensmodelle erläutert. Weiterhin gehören die konstitutiven Entscheidungen, Grundlagen der Prozesstheorie, Realtheorien der BWL und Soft Skills zum Inhalt.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Vorlesung soll die Fähigkeit zum abstrakten Denken ausbilden und einen Rahmen vermitteln, in dem die Studenten spätere Vorlesungen zuordnen können.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Frontalunterricht mit Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS: 4 ECTS: 5 Präsenzzeit: 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 30 Zeitstunden Hausaufgaben/Übung: 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 30 Zeitstunden

	Insgesamt: 150 Zeitstunden
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung Dauer: 90 Minuten
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Schriftliche Prüfung: 100 %
Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> • Dubs et.al., Einführung in die Managementlehre, Bd 1-5 Verlag Haupt. • Hopfenbeck W., Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre, Redline Verlag. • Waibel R., Käppeli M. Betriebswirtschaft für Führungskräfte, Versus Verlag.

Module Title	IM1FIBU Introduction to Finance and Financial Accounting
Modul responsibility	Financial Accounting: Prof. Dr. Kafadar Finance: Prof. Dr. Feucht
Lecturer	The lecturers names for each term are listed in the time-table
Module Type	Mandatory
Study Term	Winter term only
Courses	Lecture Financial Accounting (2 SWS) Exercises on Financial Accounting (2 SWS) Introduction to Finance (2 SWS)
Teaching Language	Lecture Financial Accounting (German) Exercises on Financial Accounting (German) Introduction to Finance (English)
Module Description	<p>1. Introduction to Financial Accounting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basics of corporate financial accounting • Double-entry bookkeeping • Accounting of business cases regarding goods, staff and production as well as capital assets • Preparation of annual financial statements <p>2. Introduction to Finance</p> <p><u>Content</u></p> <p>Financial Statements and Analysis, Cash Flow and Financial Planning, Time Value of Money, Risk and Return, Interest Rates and Bond Valuation, Stock Valuation, Capital Budgeting, Cash Flows, Capital Budgeting Techniques, Risk and Refinements in Budgeting</p> <p><u>Methodology</u></p> <p>Theoretical Outlay and Practical Application of Concepts</p>
Module Objectives	1. Introduction to Financial Accounting

	<p>In this module methods and tools of corporate accounting are taught. The students accomplish an understanding of the different domains of accounting and the necessary entries for the year end booking.</p> <p>2. Introduction to Finance</p> <p><u>Learning Goal</u></p> <p>Broad Understanding of Financing and Investment Matters of a Corporation</p> <p><u>Competencies</u></p> <p>Making Decisions in managerial finance issues whilst drawing upon widely used financial concepts</p>
Teaching Method	Interactive lecture, real life cases, exercises
Pre-requisites	Very good understanding of English as a foreign language, very good knowledge of mathematics
Credits and Contact hours	<p>ECTS: 7</p> <p>Contact hours: 6</p> <p>Attendance: 67,5 hours</p> <p>Preparation: 30 hours</p> <p>Homework: 97,5 hours</p> <p>Exam and exam preparation: 15 hours</p> <p>Total: 210 hours</p>
Assessment and contribution to module mark	<p>Written Exam at end of term</p> <p>2/3 Introduction to Financial Accounting</p> <p>1/3 Introduction to Managerial Finance</p>
Readings	<p>Financial Accounting:</p> <p>Coenenberg, A.G./Haller, A./Mattner, G./Schultze, W. (2009): Einführung in das Rechnungswesen, 3. Aufl., Stuttgart 2009.</p> <p>Finance:</p>

	<p>Script to be downloaded</p> <p>Recommended Reading:</p> <p>Gitman, Lawrence J. (2010): Principles of managerial Finance, R/E, Pearson</p>
--	--

Modulbezeichnung	IM1MARK Einführung Marketing
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Uhl
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Wintersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Einführung Marketing (4 SWS)
Lehrsprache	Deutsch
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Marketing-Management • Marketingphilosophie (Entwicklung) • Produktpolitik • Preispolitik • Kommunikationspolitik • Distributionspolitik • Marketing-Controlling
Qualifikationsziele des Moduls	Die Einführung ins Marketing vermittelt eine solide und umfassende Wissensbasis zum Fach und gibt Orientierung in der großen Bandbreite der wissenschaftlichen Bearbeitung. Die Veranstaltung dient als Grundlage für alle weiterführenden Veranstaltungen in der Vertiefungsphase des Studiums.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	<p>SWS: 4 ECTS: 5</p> <p>Präsenzzeit: 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 35 Zeitstunden Hausaufgaben/Übung: 50 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 20 Zeitstunden Insgesamt: 150 Zeitstunden</p>
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung Dauer: 90 Minuten
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Schriftliche Prüfung: 100%
Besonderes	Gastvorträge mit Prüfungsrelevanz
Literaturliste	<p>Literaturhinweis für die Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weis, H. Ch.: Marketing, 16. Auflage, Ludwigshafen 2012 • Bruhn, Manfred, Marketing, 10. Auflage; Wiesbaden 2010 • Kotler, Ph. / Armstrong, G. / Saunders, J. / Wong, V., Grundlagen des Marketings, 5. Aufl. 2010

Modulbezeichnung	IM1STAT Statistik
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Etschberger
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Sommersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Statistik (4 SWS)
Lehrsprache	Deutsch
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik • Darstellung, Parameter • Zusammenhangsmaße, Konzentrationsmaße • Lineare Regression • Zeitreihen • Wahrscheinlichkeitstheorie • Wahrscheinlichkeit von Ereignissen • Verteilungsfunktionen • Induktive Statistik • Punkt- und Intervallschätzung • Signifikanztests für Erwartungswerte, Varianzen, Verteilungen
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • die im betrieblichen Alltag anfallenden statistischen Auswertungen verstehen oder durchführen können • wissen, welche statistische Verfahren im betrieblichen Alltag eingesetzt werden könnten • die im Studium vorkommenden statistischen Verfahren kennen oder leicht erlernen können • die statistischen Auswertungen anderer oder von

	<p>Fachzeitschriften verstehen können</p> <ul style="list-style-type: none"> • auf Computern gespeicherte Daten sinnvoll statistisch auswerten können • das Mitdenken bei Informationen mit statistischen Inhalten ermöglichen bzw. fördern
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Stoffdarstellung, Vorrechnen von Beispielen, Übungen
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Stoffauswahl und Beispiele sind stark auf die Gebiete BWL und VWL zugeschnitten; auch in anderen nicht-naturwissenschaftlichen oder technischen Fächern könnte die Kenntnis der statistischen Inhalte sehr sinnvoll sein
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	<p>SWS: 4 ECTS: 6</p> <p>Präsenzzeit: 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 35,5 Zeitstunden Hausaufgaben/Übung: 65 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 34,5 Zeitstunden Insgesamt: 180 Zeitstunden</p>
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Schriftliche Prüfung am Semesterende Dauer: 90 Minuten</p>
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Schriftliche Prüfung: 100%
Besonderes	Es werden immer wieder Lösungen mit einem Tabellenkalkulationsprogramm gezeigt.
Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> • Skript als Inhaltsübersicht mit den wesentlichsten Formeln im Intranet • Bamberg/Bauer: Statistik; Oldenbourg

Modulbezeichnung	IM1VWL VWL I (Mikroökonomie)
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Lehner, Dr. Sommer
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Sommersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Mikroökonomie (2/3) Einführung Makroökonomie (1/3)
Lehrsprache	Deutsch Englisch
Inhalte des Moduls	<u>Ziel:</u> Die wirtschaftlichen Entscheidungsprozesse auf einzelwirtschaftlicher Ebene verstehen und bewerten können. Makroökonomische Begriffe und Zusammenhänge. <u>Inhalte:</u> Grundfragen des Wirtschaftens. Nachfrage- und Angebotsentscheidung von Konsumenten und Unternehmen. Preisbildung auf Märkten bei unterschiedlichen Marktgegebenheiten Marktversagen und Wirtschaftspolitik Grundlagen der Makroökonomie, VGR, Zahlungsbilanz, IS-LM für geschlossene Volkswirtschaften
Qualifikationsziele des Moduls	Marktwirtschaftliche Entscheidungsprozesse bei Konsumenten und Unternehmen und deren Vernetzung verstehen. Die Bedeutung unterschiedlicher Marktformen in Hinblick auf die Marktergebnisse erkennen. Die Bedeutung gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge für jeden Einzelnen und für Unternehmen erkennen.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Erläuterung anhand von Fallbeispielen und Übungen
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Basiswissen für viele weitere betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Module sowohl in BW als auch IM.
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS: 4 ECTS: 5 Präsenzzeit: 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 20 Zeitstunden Hausaufgaben/Übung: 60 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 25 Zeitstunden Insgesamt: 150 Zeitstunden
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung Dauer: 90 Minuten
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Schriftliche Prüfung zu 100%
Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> • Frantzke A.: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Schaeffer-Poeschel • Pindyk, R.S. Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, Pearson

Modulbezeichnung	IM1WPR Wirtschaftsprivatrecht
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bloching
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Sommersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Wirtschaftsprivatrecht (4 SWS)
Lehrsprache	Deutsch
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Recht • Grundzüge des Zivil- und Zivilprozeßrechts • Allgemeiner Teil des BGB • Schuldrecht • Sachenrecht • Handelsrecht • Gesellschaftsrecht
Qualifikationsziele des Moduls	Erwerb der für einen Kaufmann erforderlichen zivilrechtlichen Kenntnisse
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Fälle selbständig lösen
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS: 4 ECTS: 5 Präsenzzeit: 67,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 20 Zeitstunden Hausaufgaben/Übungen: 40 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 22,5 Zeitstunden

	Insgesamt: 150 Zeitstunden
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung: 90 Minuten
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Schriftliche Prüfung: 100%
Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> • Bähr, Peter, Grundzüge des Bürgerlichen Rechts; • Eisenhardt, Ulrich, Einführung in das Bürgerliche Recht; • Führich, Ernst R., Wirtschaftsprivatrecht; • Kallwass, Wolfgang, Privatrecht; • Klunzinger, E., Einführung in das Bürgerliche Recht; • Mehrings, Jos, Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts; • Pottschmidt, G. / Rohr, U., Wirtschaftsprivatrecht für Unternehmer; • Schünemann, Wolfgang, Wirtschaftsprivatrecht; • Wörlen, Rainer, BGB AT; • Zerres, Thomas, Bürgerliches Recht.

Modulbezeichnung	IM1EXRL Externe Rechnungslegung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Kafadar Prof. Dr. Hoffmann
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Sommersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung Externe Rechnungslegung (2 SWS) • Übung Externe Rechnungslegung (2 SWS)
Lehrsprache	Deutsch
Inhalte des Moduls	Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Buchhaltung und Bilanzierung" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften, die um die Grundlagen der internationalen Rechnungslegung erweitert werden. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in der Übung gelöst werden.
Qualifikationsziele des Moduls	Kenntnisse der externen Rechnungslegung nach unterschiedlichen Rechtsnormen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Fallbeispielen, Übungsblätter

Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse der doppelten Buchführung
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	<p>SWS: 4</p> <p>ECTS: 5</p> <p>Präsenzzeit: 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 45 Zeitstunden</p> <p>Hausaufgaben/Übung: 40 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 20 Zeitstunden</p> <p>Insgesamt: 150 Zeitstunden</p>
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Schriftliche Prüfung am Ende des Semesters</p> <p>Dauer: 90 Minuten</p>
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Schriftliche Prüfung 100%
Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript • Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2009): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 3. Aufl., Stuttgart 2009. • Coenenberg/Haller/Schultze (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart 2009. • Coenenberg/Haller/Schultze (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 13. Auflage, Stuttgart 2009.

Modulbezeichnung	IM1RHET Rhetorik / Konfliktmanagement / Verhandlung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Regnet (Rhetorik) Prof. Dr. Stief (Konfliktmanagement/Verhandlung)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Sommersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Vorlesung und Seminar Verhandlung / Konfliktmanagement (2 SWS) Seminar Präsentationstechniken / Rhetorik (2 SWS)
Lehrsprache	Deutsch oder Englisch
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Gestaltung einer Präsentation • Selbstpräsentation / Überzeugungsrede / Fachvortrag • Aktivierung von Teilnehmern • Visualisierung eines Vortrags • Vergleich mit Präsentationen primär im angelsächsischen Raum • Konfliktwahrnehmung und Konfliktmanagement • Verhandeln nach Harvard • Konflikte in Unternehmen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>In diesem Modul erhalten die Studierenden Gelegenheit, ihre eigenen sozialen Kompetenzen zu stärken. Deshalb wird zumeist in Kleingruppen gearbeitet, um den Stoff gemeinsam zu erarbeiten und Übungsmöglichkeiten anzubieten. Feedback ermöglicht darüber hinaus individuelles Lernen.</p> <p>Die Studierenden wissen, wie sie eine Präsentation aufbauen und visualisieren müssen, um ihre Kernbotschaft dem Zuhörer verständlich zu machen. Zudem üben sie eigene Präsentationen, um ihr Auftreten, ihre Rhetorik und ihre</p>

	<p>Selbstsicherheit zu verbessern.</p> <p>Sie können Konflikte einschätzen, kennen die wichtigsten Methoden der Konfliktlösung und Regelung und ihnen ist das Harvardverhandlungskonzept vertraut. Die Studierenden üben, Konflikte richtig einzuschätzen, und deeskalierende Gesprächsführung in Konflikten.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktive Vorlesung, Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Übungen, Individuelle Rückmeldungen
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	<p>Sowohl im Rahmen des Studiums im In- und Ausland als auch in der späteren Berufspraxis muss</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Teams gearbeitet werden • Konfliktkompetenz unter Beweis gestellt werden • eine Fachpräsentation sicher gehalten werden können. <p>Soziale Kompetenzen werden von den Arbeitgebern zunehmend eingefordert.</p>
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	<p>SWS: 4</p> <p>ECTS: 5</p> <p>Präsenzzeit: 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 35 Zeitstunden</p> <p>Hausaufgaben/Übung: 50 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 20 Zeitstunden</p> <p>Insgesamt: 150 Zeitstunden</p>
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Leistungsnachweise durch schriftliche Prüfungen in den beiden Teilmodulen</p> <p>Anwesenheitspflicht und Präsentationen in den Rhetorik-Kursen und den Konfliktmanagementtrainings</p>
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Die Teilmodule zählen jeweils zu 50 % zur Gesamtnote.

Literaturliste

- Skripte der Dozenten
- Standardliteratur, z.B.:
- Hartmann, M. et al. (2008). Präsentieren. Präsentationen: zielgerichtet und adressatenorientiert. Weinheim und Basel.
- Glasl, F. (2004). Konfliktmanagement: Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. Stuttgart: Verlag Freies Geistesleben.
- Regnet, E. (2007). Konflikt und Kooperation. Göttingen: Hogrefe.
- Fisher R., Ury W., Patton B. (2004). Das Harvard Konzept. Sachgerecht verhandeln- erfolgreich verhandeln. Frankfurt am Main: Campus.

**Bachelor International Management
2. Studienjahr**

Module Title	IM2KLR Managerial Accounting
Modul responsibility:	Prof. Dr. Warkotsch
Lecturer:	The lecturers names for each term are listed in the time-table
Module Type	Mandatory
Study Term	The module is offered once a year in the winter term.
Courses	Managerial Accounting (4 SWS) Lecture Managerial Accounting (2 SWS) Exercises Managerial Accounting (2 SWS)
Teaching Language	German or English
Module Description	<p><u>Part I</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Cost Accounting and Management • Cost Terms, Concepts and Classifications • Job-Order Costing and Process Costing • Cost Behaviour: Analysis and Use <p><u>Part II</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Profit Reporting under variable Costing and Absorption Costing • Cost-Volume-Profit Relationship • Activity-Based-Costing • Relevant Costs for Decision Making • Capital Investment Decisions <p><u>Part III</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Profit Planning and the Role of Budgeting • Standard Costs and Variance Analysis • Flexible Budgets and Overhead Analysis • Segment Reporting and Decentralisation • Pricing and Intra-Company Transfers
Module Objectives	<p><u>Objectives:</u> The students will obtain an overall view for goals, tasks and restrictions concerning practically used cost accounting systems with managerial emphasis</p> <p><u>Competences:</u> Elaboration of decision structures to control operational efficiency in complex industrial enterprises</p>
Teaching Method	Very intense and interactive lectures and collaborative as well as self study exercises
Pre-requisites	See §7 Study- and Examination Regulations
Credits and Contact hours	<p>ECTS: 5</p> <p>Contact hours: 4</p> <p>Attendance: 45 hours</p> <p>Preparation: 55 hours</p> <p>Homework: 30 hours</p> <p>Exam and exam preparation: 20 hours</p> <p>Total: 150 hours</p>
Assessment and contribution to module mark	Written exam
Readings	<p>Recommended Reading:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seal, Garrison, Noreen: Management Accounting, Berkshire <p>Additional Readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilton, Maher, Selto: Cost Management, New York 2008 • Hilton: Managerial Accounting, New York 2008

	<ul style="list-style-type: none">• Bhimani, Horngren, Datar, Foster: Management and Cost Accounting• Horngren, Datar, Foster, Rajan, Ittner: Cost Accounting, A Management Emphasis, London 2009
--	--

Module Title	IM2IFI Multinational Business Finance and Investment
Modul responsibility:	Prof. Dr. Feix
Lecturer:	The lecturers names for each term are listed in the time-table
Module Type	Mandatory
Study Term	The module is offered once a year in the winter semester.
Courses	Multinational Business Finance and Investment (4 SWS)
Teaching Language	English
Module Description	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction: Finance and Investment in the Multinational Firm • Global Financial Environment: The International Monetary System • The Causes and Consequences of the GFC • The Foreign Exchange Markets • International Parity Conditions • Foreign Currency Derivatives • Interest rate and Currency Swaps • FX Determinants and Forecasting • Foreign Exchange Risk: Transaction Exposure • Foreign Exchange Risk: Operating Exposure • Financing the global firm: Cost of Capital • Financing the global firm: Equity markets • Financing the global firm: Debt Markets • Global Investment and Portfolios: Foreign Direct Investment, ...
Module Objectives	Students learn how to apply the standard methods for investment appraisal (static and dynamic) and finance in an international framework. They understand how to raise funds in the multinational corporation and how to assess the risks and the success factors that are specific for operating

	<p>worldwide. Currency risk, interest rate risk, commodity pricing risk and political risk are covered in-depth.</p> <p>The module supplies detailed knowledge and skills to be prepared for the study focus “Corporate Finance”. In addition the module could be used as finance module for international MBA courses where students have a professional background other than business/management or economics.</p>
Teaching Method	<p>„Seminaristischer Unterricht“ (Lecture with integrated practical problems). The lecture is supplemented by questions for discussion/practical problems/case studies which are either solved as teamwork in class or assigned as homework problems. Microsoft Excel-Spreadsheets are developed in class to illustrate complex decision situations with examples that are close to reality.</p>
Pre-requisites	<p>See §7 Study- and Examination Regulations</p> <p>A full understanding of the basics in finance covered in „IM1FIBU Einführung in die Finanzwirtschaft und Buchführung / Introduction to Finance and Financial Accounting “as well as the fundamentals of financial mathematics covered in “IM1MATH Wirtschafts- und Finanzmathematik / Mathematics” (both are 1st year mandatory courses) are a necessary prerequisite.</p>
Credits and Contact Hours	<p>ECTS: 5</p> <p>Contact hours: 4</p> <p>Attendance: 45 hours</p> <p>Preparation: 45 hours</p> <p>Homework: 30 hours</p> <p>Exam and exam preparation: 30 hours</p> <p>Total: 150 hours</p>
Assessment and contribution to module mark	<p>100% Written exam</p>

Readings	<p>Required Reading</p> <ul style="list-style-type: none">• David K. Eiteman, Arthur I. Stonehill, Michael H. Moffett: Multinational Business Finance, 13th ed., Addison-Wesley 2013 (Pearson International Edition)• Götze/Northcott/Schuster: Investment Appraisal - Methods and Models, Springer 2008 <p>Recommended Reading</p> <ul style="list-style-type: none">• Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen: Principles of Corporate Finance, 8th ed., McGrawHill 2005
-----------------	--

Modulbezeichnung	IM2INF Informatik
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Krumm
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Wintersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Informatik (2 SWS)
Lehrsprache	Deutsch
Inhalte des Moduls	Die Vorlesung ist eine Einführung in die Funktionsweise der IT-Technik. Es werden Hardware, Software und Systeme erläutert.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Vorlesung soll das Verständnis für das Funktionieren der Computer, Netzwerke, Datenbanken und Subsysteme (Internet) wecken. Auf dieser Grundlage können dann später anwendungsorientierte Module aufbauen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Frontalunterricht mit Übungsaufgaben und multimedialen Elementen wie Film, Internetanimationen und CBT
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS: 2 ECTS: 2 Präsenzzeit: 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Zeitstunden Hausaufgaben/Übung: 12,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Zeitstunden Insgesamt: 60 Zeitstunden
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung: 90 Minuten

Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Schriftliche Prüfung: 100 %
Literaturliste	Hansen, Neumann, Wirtschaftsinformatik, UTB- Verlag.

Module Title	IM2ORGA Human Resource and Organization Management
Modul responsibility:	Prof. Dr. Freiboth
Lecturer:	The lecturers names for each term are listed in the time-table
Module Type	Mandatory
Study Term	The module is offered once a year in the winter term.
Courses	Lectures (2 SWS) Seminars/ workshops in smaller groups (2 SWS)
Teaching Language	English
Module Description	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the subject and motivating the role of Human Resource Management • Personnel Planning, international comparison • Staff Evaluation, MbO • Employer Branding and Recruitment • Salary Management, Remuneration Policies • Performance Management • Strategic Management development • Basics of Organization Management • Modern organization theories • Motivation in business organizations • Forms of teamwork, working in/ leading teams • Flexibility of work • Personnel Development and Talent Management • International HR management • Employment Law • Strategic Human Resource Management • Dismissals
Module Objectives	The course provides students with a thorough understanding of HR management skills and instruments, as well as principle ideas of organization theory.

	<p>Every organization needs leadership and guidance. Qualified and motivated staff is an increasing strategic element in market competition. Students will realize, how important people and human guidance are for a modern business. The course will transmit the effects of daily labor results on staff's motivation and qualification. Knowledge about the key elements of labor law enables students to understand the legal constraints a company operates in. Students gain a fundamental knowledge of organizational methods and modern organization schemes and theories.</p> <p>To enable the transfer from theory to applied knowledge, the lectures are accompanied by workshops and exercises, where studies apply these concepts to specific business contacts.</p> <p>The course is intended to prepare students for a placement in the HR department of internationally operating companies.</p>
Teaching Method	Lectures, seminars and workshops, case studies
Pre-requisites	See §7 Study- and Examination Regulations
Credits and Contact hours	<p>ECTS: 5</p> <p>Contact hours: 4</p> <p>Attendance: 45 hours</p> <p>Preparation: 45 hours</p> <p>Homework: 40 hours</p> <p>Exam and exam preparation: 20 hours</p> <p>Total: 150 hours</p>
Assessment and contribution to module mark	100% Written Exam
	<p>Scripts by lecturer</p> <p>Standard literature e.g.</p> <ul style="list-style-type: none"> Rosenstiel, L.v., Regnet, E., Domsch, M. (Hrsg.) (2009). Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches

	<p>Personalmanagement. Stuttgart, 6. Auflage (selected chapters)</p> <ul style="list-style-type: none">• DeCenzo, D. A. & Robbins, S. P. (2007). Fundamentals of human resource management.• Briscoe, Schuler (2012) International Human Resource Management, Routledge• Bloisi, W. (2006) An introduction to Human Resource Management. Maidenhead• Schreyögg, G. (2009). Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Wiesbaden. (selected chapters)
--	---

Module Title	IM2INTR International Law
Modul responsibility:	Prof. Dr. Bloching
Lecturer:	The lecturers names for each term are listed in the time-table
Module Type	Mandatory
Study Term	The module is offered once a year in the winter term.
Courses	International Law (4 SWS)
Teaching Language	English
Module Description	<ul style="list-style-type: none"> • European Law • Conflict of laws and law of int. commerce • UN Convention on the International Sale of Goods • European regulations on contractual and non contractual obligations
Module Objectives	To be able to deal with international cases To be able to negotiate international contracts
Teaching Method	Interactive lecture, seminars and teamwork, case studies, exercises
Pre-requisites	See §7 Study- and Examination Regulations
Credits and Contact hours	ECTS: 5 Contact hours: 4 Attendance: 45 hours Preparation: 25 hours Homework: 60 hours Exam and exam preparation: 20 hours Total: 150 hours
Assessment and contribution to module mark	100 % Written Exam
Readings	<ul style="list-style-type: none"> • Collier, J.G., Conflict of Laws

	<ul style="list-style-type: none">• McClean, David and Beevers, Kisch, The Conflict of Laws• Honnold, John O., Uniform Law for International Sales• Bernstein, Herbert and Lookofsky, Joseph, Understanding the CISG in Europe
--	--

Module Title	IM4IKM Cross Cultural Management
Modul responsibility	Michael Hartmann, PhD
Lecturer	The lecturers names for each term are listed in the time-table
Module Type	Mandatory
Study Term	The module is offered once a year in the summer term.
Courses	Area Studies 50% Cross Cultural Management 50%
Teaching Language	English
Module Description	<p><u>Area Studies:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Regional economic corporations i.e. EU, Nafta, Mercosur etc. • Chances and risks of free trade associations • Introduction of countries/regions of Area Studies • Chances and risks of doing business in these areas • Examples of European companies doing business in these regions <p><u>Cross Cultural Management:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Why international, why intercultural • Chances and risks of cross cultural knowledge and sensitivity • Hofstede intercultural management • Going global, act local? • Cultural differences and their effect on business • Case studies on cultural related chances and risks / Best practices
Module Objectives	<u>Area Studies:</u> Introduction of different economic regions i.e. Nafta, Latin America, EU, Middle East etc. Giving an overview how and why companies should do business in certain

	<p>countries/regions incl. chances and risks.</p> <p><u>Cross Cultural Management</u>: How, if and why companies should adopt local customer needs and competitive environment. Is cultural adoption or international economies of scale the key to success?</p>
Teaching Method	Interactive lecture, seminars and teamwork, case studies, presentations
Pre-requisites	See §7 Study- and Examination Regulations
Credits and Contact hours	<p>ECTS: 6</p> <p>Contact hours: 4</p> <p>Attendance: 45 hours</p> <p>Preparation: 40 hours</p> <p>Homework: 75 hours</p> <p>Exam and exam preparation: 20 hours</p> <p>Total: 180 hours</p>
Assessment and contribution to module mark	Written Exam plus/and/or additional group work/cases/presentations
Readings	<ul style="list-style-type: none"> • Scripts by lecturer, student's presentations, handouts • Standard literature, current literature posted each semester • Current management magazines like international dailies, international magazines from selected regions, • The Economist, e.g.

Module Title	IM2CONT Financial Controlling and Reporting
Modul responsibility:	Prof. Dr. Warkotsch
Lecturer:	The lecturers names for each term are listed in the time-table
Module Type	Mandatory
Study Term	The module is offered in the summer term.
Courses	Financial Controlling and Reporting (2 SWS)
Teaching Language	English
Module Description	<ul style="list-style-type: none"> • What is controlling? • Functions: planning, steering, reporting and control • Strategic controlling • Operative controlling • Differences between cost controlling and management accounting • Introduction to SAP-CO
Module Objectives	Students will develop the ability to select and apply different strategic and operative controlling tools.
Teaching Method	Interactive lecture, case studies, teamwork, workshops, presentations
Pre-requisites	See §7 Study- and Examination Regulations
Credits and Contact hours	<p>ECTS: 3</p> <p>Contact hours: 2</p> <p>Attendance: 22,5 hours</p> <p>Preparation: 22,5 hours</p> <p>Homework: 22 hours</p> <p>Exam and exam preparation: 20 hours</p> <p>Total: 90 hours</p>
Assessment and contribution to module	100% Written Exam

mark	
Readings	<p>Recommended Readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chapman, Chris: Controlling Strategy: Management, Accounting, and Performance Measurement, Oxford, 05 oder • Weber, Jürgen; Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 11., überarb. und aktual. Aufl. Stuttgart 2006. <p>Additional Readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Horváth, Péter: Controlling. 10. Aufl., München 2006. • Neely, Sutcliff, Heyns: Driving value through strategic planning and budgeting, New York 2001. • Management magazines: Controller Magazin, Financial Management and Harvard Business Review.

Modulbezeichnung	IM2QM Quantitative Methoden
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Krumm
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Sommersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Vorlesung Quantitative Methoden (2 SWS) Interaktive Übung am Rechner (2 SWS)
Lehrsprache	Deutsch
Inhalte des Moduls	Anhand von betriebswirtschaftlichen Aufgaben werden die Anwendungen EXCEL, WinStat und SPSS unterrichtet. Nach einer Einführung im Hörsaal werden die Aufgaben am Rechner gelöst.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Anwendung dieser Programme sind Pflichtkenntnisse für Betriebswirte. Es wird somit notwendiges Handwerkzeug funktional vermittelt.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Frontalunterricht im Hörsaal begleitet von einer aktiven Übung am Rechner.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe § 7 der Studien- und Prüfungsordnung
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Anwendbar für alle Funktionsbereiche in denen mit der Methode der empirischen Sozialforschung gearbeitet wird.
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS: 4 ECTS: 6 Präsenzzeit: 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 35,5 Zeitstunden Hausaufgaben/Übung: 65 Zeitstunden

	Prüfungsvorbereitung: 34,5 Zeitstunden Insgesamt: 180 Zeitstunden
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung Dauer: 90 Minuten
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Schriftliche Prüfung: 100 %
Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> • Skript des Professors • Literatur nach freier Wahl • CBT-Systeme • e-learning

Modulbezeichnung	IM2SAP Grundlagen SAP
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Krumm
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Sommersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Grundlagen SAP (2 SWS); interaktive multimediale CBT-Systeme
Lehrsprache	Deutsch
Inhalte des Moduls	SAP/R3 ist das marktbeherrschende Tool für betriebswirtschaftliche Standardanwendungen. In dieser Lehrveranstaltung wird ein Überblick in die Funktionsweise von SAP/R3 gegeben. Customizing, Einführungs- und Änderungsstrategien und Zusammenwirken mit anderen DV-Systemen sind weitere Themen.
Qualifikationsziele des Moduls	Hier wird ein betriebswirtschaftlich notwendiges Handwerkszeug vermittelt. Die Studenten sollen motiviert werden, sich im Selbststudium weitere SAP-Kenntnisse im SAP-Labor der Fakultät anzueignen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Frontalunterricht im Hörsaal, gespickt mit interaktiven CBT-Systemen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe § 7 der Studien- und Prüfungsordnung
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Die Veranstaltung ist spezifisch auf das BWL-Studium zugeschnitten.
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS: 2 ECTS: 3

	Präsenzzeit: 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Zeitstunden Hausaufgaben/Übung: 35,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 17 Zeitstunden Insgesamt: 90 Zeitstunden
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung Dauer: 90 Minuten
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Schriftliche Prüfung: 100 %
Literaturliste	Skript des Professors und CBT-Module im SAP-Labor

Modulbezeichnung	IM2STEUM Nationale und internationale Steuern
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Coenenberg
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Sommersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Ertragssteuerrecht (2 SWS) Umsatz- und Internationales Steuerrecht (2 SWS)
Lehrsprache	Deutsch
Inhalte des Moduls	<p>In der Veranstaltung soll ein Überblick über die nationale und internationale Rechnungslegung des internationalen Steuerrechts gegeben werden. Im Weiteren sollen die wesentlichen Normen des Außensteuerrechts und der Doppelbesteuerungsabkommen sowie die Gestaltungsmöglichkeiten bei grenzüberschreitenden Sachverhalten und die Einflussmöglichkeit des internationalen Steuerrechts auf unternehmerische Entscheidungen vermittelt werden.</p> <p>Im Umsatzsteuerrecht soll ein Überblick über das nationale und internationale Umsatzsteuerrecht gegeben und Fähigkeiten zur selbstständigen Durchführung der Umsatzsteuerberechnung in den verschiedenen Anwendungsbereichen der Gesetze herausgearbeitet werden.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	Der Studierende soll die Fähigkeit erlangen, mit den Grundlagen der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Steuerrechts umgehen zu können, wesentlichen Normen des Außensteuerrechts und der Doppelbesteuerungsabkommen kennen, sowie die Grundlagen der Gestaltungsmöglichkeiten bei grenzüberschreitenden

	Sachverhalten auch im Bereich der Umsatzsteuer und die Einflussmöglichkeit des internationalen Steuerrechts auf unternehmerische Entscheidungen beherrschen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht mit Bearbeitung von Fallbeispielen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe § 7 der Studien- und Prüfungsordnung
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS: 4 ECTS: 5 Präsenzzeit: 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 35 Zeitstunden Hausaufgaben/Übung: 50 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 20 Zeitstunden Insgesamt: 150 Zeitstunden
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung am Semesterende
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Endklausur: 100%
Besonderes	Gastvorträge, Fallbeispiele, Praxisbezug
Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> • Grümmer, Kierspel: Internationales Steuerrecht, Erich Fleischer Verlag 2004 • Bächle, Rupp: Internationales Steuerrecht, Stuttgart Schäffer-Pöschel 2008 • Djanani, Brähler: Internationales Steuerrecht, Wiesbaden Gabler-Verlag 2008 • Scheffler Wolfram: Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, München Vahlen-Verlag 2002 • Breithecker, Klapdor: Einführung in die internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Berlin Erich Schmidt Verlag 2002

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Dommermuth, Herrler: Betriebliche Steuern – Band 1 Schäffer-Pöschel Verlag 2004• Jacobs, Otto: Internationale Unternehmensbesteuerung, Beck-Verlag 2007• Lammfuß, Mielke: Fallsammlung Internationales Steuerrecht, NWB-Verlag (NWB Trainingsprogramm Steuern) 2006• Dommermuth/Herrler u.a. „Ertragsteuern“ Bd. 2, 2.Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart 2006• Bornhofen „Steuerlehre 2“, 26.Auflage, Gabler-Verlag, 2008• Djanani/Brähler/Lösel „Ertragsteuern“, 3. Auflage, UTB Verlag Recht und Wirtschaft 2008• Grefe, C. „Unternehmenssteuern“, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen, 11. Auflage 2008 |
|--|--|

Module Title	IM2VWL Economics II (International Economics)
Modul responsibility:	Prof. Dr. Frantzke
Lecturer:	The lecturers names for each term are listed in the time-table
Module Type	Mandatory
Study Term	The module is offered in summer and winter term.
Courses	Trade theory and trade policy (60%) International Macroeconomic Theory and Policy (40%)
Teaching Language	English
Module Description	<p><u>Content:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalization of economies, firms and markets: determining factors and consequences: the national and the business view. • Factors governing international trade (trade theory): absolute and comparative advantage, productivities, resources, economies of scale and geography. • Trade policy: Instruments and developments in recent years. Opportunities and threats of a strategic trade policy. • From national to international capital markets. • National Accounts (N.A.), balance of payments and exchange rates. • Macroeconomic overview: the short term and the long term perspective. • Determinants of the interest rate in a global environment. • Exchange rate determination: The fundamental international parities. • Consequences from the exchange rate volatility for the national economy and the firm. • History and perspective of the international monetary

	<p>system.</p> <ul style="list-style-type: none"> • International institutions: World Trade Organization (WTO), International Monetary Fund (IMF) and the World Bank. • Consequences for firms' strategies. • Case studies: selected challenges for countries and firms.
Module Objectives	<p>Understanding of international linkages between national economies in a global environment. Knowledge of the factors governing international trade and the consequences of international trade for countries and business.</p> <p>Acquiring and understanding of the opportunities and limits of a national economic policy in a global economic environment. To develop an understanding of the specific decision framework of internationally operating firms.</p>
Teaching Method	Interactive lecture, case studies, teamwork
Pre-requisites	<p>See §7 Study- and Examination Regulations</p> <p>VWL I (Economics I: microeconomics, introduction to macroeconomics)</p>
Credits and Contact hours	<p>ECTS: 5</p> <p>Contact hours: 4</p> <p>Attendance: 45 hours</p> <p>Preparation: 20 hours</p> <p>Homework: 60 hours</p> <p>Exam and exam preparation: 25 hours</p> <p>Total: 150 hours</p>
Assessment and contribution to module mark	100% Written Exam
Readings	<ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P., Obstfeld M.: International Economics, Pearson Addison-Wesley

	<ul style="list-style-type: none">• Carbaugh, R.: International Economics, South Western Education• Dornbusch, R., Fischer S., Startz, R., 1997: Macroeconomics• Downloads and papers dealing with single international economic issues
--	---

Wirtschaftsfremdsprachen

Die Beschreibung der Wirtschaftsfremdsprachen entnehmen Sie bitte dem separaten Verzeichnis „Wirtschaftsfremdsprachen“.

**Bachelor International Management
Praxissemester**

Modulbezeichnung	IM3PRAKT Praktikum
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Koordinator der Praktikanten –Betreuer (Wirtschaft) Prof. Dr. Klaus Kellner
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	18 Wochen
Inhalte des Moduls	Praktische Tätigkeit in verschiedenen Einsatzbereichen im In- oder Ausland. Wird das Praktikum nicht im Ausland durchgeführt, muss ein theoretisches Studiensemester im fremdsprachigen Ausland abgeleistet werden (Abstimmung über Learning Agreement).
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sollen die im Studium erworbenen Kenntnisse in der Praxis anwenden und erste Einblicke in die zukünftige Berufswelt erhalten. Das Praktikum wird durch praxisbegleitende Lehrveranstaltungen an der Hochschule abgerundet.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Praktische Tätigkeit

Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe § 7 der Studien- und Prüfungsordnung
Gesamtarbeitsaufwand	18 Wochen ECTS: 20
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Praktikumsbericht ohne Erfolg abgelegt/mit Erfolg abgelegt
Besonderes	<p><u>Informationen zum praktischen Studiensemester:</u></p> <p>Praktikantenamt: http://www.hs-augsburg.de/hochschule/zentrale_dienste/praktikantenamt/index.html</p> <p>http://www.hs-augsburg.de/~riegl/</p> <p>International Office: Praktikum: http://www.hs-augsburg.de/hochschule/auslandsamt/der_weg_ins_ausland/praktikum_im_ausland/index.html</p> <p><u>Auslandssemester:</u> http://www.hs-augsburg.de/hochschule/fakultaet/wirtschaft/International/studieren_im_ausland/index.html</p>

Modulbezeichnung	IM3ARBR Arbeitsrecht
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bloching
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird als praxisbegleitender Blockunterricht angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Arbeitsrecht (2 SWS) Blockveranstaltungen: zu Beginn des Praxissemesters und zum Abschluss des Praxissemesters
Lehrsprache	Deutsch
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des individuellen Arbeitsrechts; • Leistungsstörungen; • Haftung im Arbeitsrecht; • Kündigung und Kündigungsschutz;
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb der für einen Kaufmann erforderlichen arbeitsrechtlichen Kenntnisse • Tätigkeit in der Personalabteilung eines Unternehmens
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Fälle selbständig lösen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe § 7 der Studien- und Prüfungsordnung
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS: 2 ECTS: 4 Präsenzzeit: 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 20 Zeitstunden Hausaufgaben/Übung: 36 Zeitstunden

	Prüfungsvorbereitung: 19 Zeitstunden Insgesamt: 120 Zeitstunden
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Dauer: 60 Min.
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Schriftliche Prüfung: 100%
Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> • Boemke, Burkhard, Studienbuch Arbeitsrecht; • Brox, Hans / Rüthers / Henssler, Martin: Arbeitsrecht; • Dütz, Wilhelm, Arbeitsrecht; • Hanau, Peter / Adomeit, Klaus, Arbeitsrecht; • Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht; • Lipperheide Peter J., Arbeitsrecht für Wirtschaftswissenschaftler und Unternehmenspraxis; • Reichold, Hermann, Arbeitsrecht; • Wörten, Rainer / Kokemoor, Axel, Arbeitsrecht

Modulbezeichnung	IM3PS Praxisseminar Business Behaviour / Kinesik / Non-Verbale Kommunikation
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Riegl
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	<ul style="list-style-type: none"> • Pflichtmodul für Studierende im Bachelor „International Management“ • Wahlpflichtmodul für Studierende im Bachelor „Betriebswirtschaftslehre“
Dauer des Moduls Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird jedes Semester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Praxisseminar (4 SWS) Blockveranstaltungen: zu Beginn des Praxissemesters 2 SWS (Teil 1) und zum Abschluss des Praxissemesters 2 SWS (Teil 2)
Lehrsprache	Deutsch
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Business Behaviour • Wissenschaftliche Grundlagen non-verbaler Kommunikation • Bedeutung von Körpersprache für Management, Praktikum und Berufsleben international • Spezifische Körpersprache bei internationalen oder multikulturellen Geschäftsaktivitäten • Einführung in die Körpersprache: Mimik, Gestik, Haltung, Abstandssignale, Kleidung, Tonfall, Bürodesign • Systematische Anwendung von Körpersprache im Rahmen von Neurolinguistischer Programmierung • Einführung in die Methodik von NLP

	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing zur Aufgabenstellung im Praxisbetrieb und für 2. Blockwoche • Vergabe von einzelnen Aufgabenstellungen für Praktika mit kulturspezifischer Internationalität • Durchführung von Präsentationen und Bewertung der Präsentationen in der 2. Blockwoche • Non verbale Perfektion von Präsentationstechniken
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden üben und erlernen sozialkompetentes non-verbales Verhalten zur Anwendung im Praktikum und im späteren Berufsleben anhand von Regeln des internationalen Business Behaviour.</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, non-verbale Verhaltensweisen in ihrem Praktikum systematisch zu beobachten, zu analysieren und zu interpretieren.</p> <p>Die Teilnehmer erkennen, wie es anhand kritischer körpersprachlicher Verhaltensweisen zu Konflikten kommen kann und wie man diese vermeiden kann.</p> <p>Bei ihren Präsentationen und Rollenspielen über Körpersprache lernen die Teilnehmer in 2-facher Weise:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) wissenschaftliche Erkenntnisse der Kinesik einzusetzen und 2) sich selbst körpersprachlich vorteilhaft zu verhalten
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht in Teil 1</p> <p>Rollenspiele, Fallbeispiele und Präsentationen in Teil 2</p> <p>Teamarbeiten zur Vorbereitung auf die Präsentationen</p> <p>Analyse und Bewertung der Präsentationen in Kooperation mit erfahrenen Schauspielern des Stadttheaters Augsburg</p> <p>Durchführung von Veranstaltungen Teil 2 auch im Stadttheater Augsburg (Probephöhne).</p> <p>Anwesenheitspflicht und keine Tauschmöglichkeit zwischen Teil 1 und Teil 2.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe § 7 der Studien- und Prüfungsordnung
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des	Für alle Vertiefungsmodule und alle Vertiefungsrichtungen

eigenen, sowie für andere Studiengänge	geeignet.
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	<u>Pflichtmodul:</u> SWS: 4 ECTS: 6 Präsenzzeit: 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 20 Zeitstunden Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation: 85 Zeitstunden Insgesamt: 150 Zeitstunden Präsenzpflicht als Voraussetzung für Bewertung.
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	<u>Pflichtmodul:</u> Schriftliche Ausarbeitung der Präsentation und mündliche Präsentation bzw. Rollenspiele zu den vergebenen Aufgabenstellungen
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	ohne Erfolg abgelegt/mit Erfolg abgelegt
Besonderes	Im Idealfall direkt kombiniert mit Praktikum, alternativ mit Praxis-Recherchen Gastvorträge, Fallbeispiele, Teamarbeit Rollenspiele aus der betrieblichen Praxis zu Business Behaviour Kooperation mit Management-Schauspiel-Trainern, Stadttheater Augsburg (fallweise) Präsentationen sowie die schriftliche Ausarbeitung sind in Einzel- oder in Gruppenarbeit möglich
Literaturliste (Auszug):	<ul style="list-style-type: none"> • Samy Molcho: Alles über Körpersprache • Samy Molcho: Körpersprache als Dialog ganzheitlicher Kommunikation in Beruf und Alltag • Rolf Ruleder: Rhetorik, Kinesik, Dialektik • Horst Rückle: Körpersprache für Manager • Vera F. Birkenbihl: Signale des Körpers, Körpersprache verstehen

	<ul style="list-style-type: none">• Christian Püttjer/Uwe Schnierda: Geheimnisse der Körpersprache, Mehr Erfolg im Beruf• Asfa-Wossen Asserate: Manieren• Julius Fast: Versteckte Signale, Körpersprache im Beruf• Lillian Glass: Ich weiß, was Sie denken• Claus Hinrich Casdorff: Medienpraxis für Manager
--	--

**Bachelor International Management
3. Studienjahr**

Modulbezeichnung	IM4SEMIF Seminar Institutional Framework
Modulverantwortlicher	Volkswirtschaftslehre: Prof. Dr. Horbach Wirtschaftsrecht: Prof. Dr. Bloching Steuern: Prof. Dr. Coenenberg
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Den Namen des Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Die Seminare werden im Winter- und Sommersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Seminar aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht oder Steuern. Es kann wahlweise ein Seminar aus den angegebenen Bereichen belegt werden.
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Organisation des Seminars • Einführung in die Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten • Erarbeitung eines wissenschaftlichen Seminarpapiers und Präsentation • Ausgewählte Themen aus dem jeweiligen Bereich
Qualifikationsziele des Moduls	Studierende lernen, sich selbstständig in ein bestimmtes Thema einzuarbeiten, zu recherchieren, es kritisch zu hinterfragen und es anschließend für die Vorstellung vor anderen Personen aufzuarbeiten und die eigene Lösung in der

	Diskussion zu verteidigen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Teilnehmeraktive Einführung mit Themenvergabe, Bearbeitung des Themas in Zweiergruppen, Coaching durch den Dozenten, Abgabe einer wissenschaftlichen Arbeit und Präsentation der Ergebnisse vor der gesamten Gruppe.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe §7 der Studien- und Prüfungsordnung <ul style="list-style-type: none"> • VWL I und VWL II oder • Wirtschaftsprivatrecht oder • Steuern
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Eigenständiges Modul, auch für andere Studiengänge geeignet, sofern die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind.
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS: 2 ECTS: 4 Präsenzzeit: 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Zeitstunden Präsentation: 30,5 Zeitstunden Seminararbeit: 52 Zeitstunden Insgesamt: 120 Zeitstunden
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Seminararbeit Präsentation der Ergebnisse
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Seminararbeit 60% Mündliche und schriftliche Präsentation 40%
Literaturliste	Hängt vom jeweiligen Themenkomplex ab

Module Title	IM2STMAN Strategic Management
Modul responsibility:	Micheal Hartmann, PhD
Lecturer:	The lecturers names for each term are listed in the time-table
Module Type	Mandatory
Study Term	The module is offered once a year in the winter term.
Courses	
Teaching Language	English
Module Description	<p>The course consists of two parts: the lecture and the business simulation.</p> <p>The lecture provides the theoretical basics of strategic managements, covering the major schools including the market based view and the resource based view, both from a prescriptive as well as an emergent perspective.</p> <p>In order to gain a better understanding of both practical considerations of the strategy process and the interdependencies between the different areas of a company, the lecture is accompanied by the business simulation TOPSIM General Management II.</p>
Module Objectives	<p>Strategic Management is concerned with four major questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Why are we in business? • What strategies do we choose and implement to obtain our goals? • How do external factors (market conditions, legal requirements, customer tastes etc.) and internal factors (people, technology, processes etc.) affect this choice?
Teaching Method	Interactive lecture, case studies, teamwork, presentations

Pre-requisites	See §7 Study- and Examination Regulations
Credits and Contact hours	<p>ECTS: 6</p> <p>Contact hours: 4</p> <p>Attendance: 45 hours</p> <p>Preparation: 35 hours</p> <p>Homework: 75 hours</p> <p>Exam and exam preparation: 25 hours</p> <p>Total: 180 hours</p>
Assessment and contribution to module mark	<p>50% Written Exam</p> <p>50% online company case</p>
Readings	<p>Mandatory:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOPSIM Business Simulation ,General Management II' – User Manual <p>And either:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barney, J., Hesterly, W. (2012) Strategic Management and Competitive Advantage, 4th ed. Pearson. <p>Or:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hungenberg, H. (2010) Strategisches Management in Unternehmen. Ziele - Prozesse - Verfahren. 6. Aufl. Gabler <p>Recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mintzberg, H.; Ahlstrand, B.; Lampel, J. (1998) The Strategy Safari. London • Morschett, D. et al.(2010): Strategic International Management. 2nd ed.Gabler • Johnson, G., Scholes, K. (2011) Strategisches Management Eine Einführung. 9. Aufl. Pearson • Grant, Robert M. (2010): Contemporary Strategy Analysis. 7th.ed. Wiley.

**Bachelor International Management
Vertiefungsmodule - Sommersemester**

Module Title	IM Corporate Finance
Modul responsibility	Prof. Dr. Feix (Coordinator) Prof. Dr. Erdmann Prof. Dr. Feucht
Module Type	Study focus
Study Term	The module is offered in the summer term.
Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Valuation and Corporate Assessment • Financial Risk Management • M&A Management • Strategic Corporate Finance • Presentations in Strategic Corporate Finance
Teaching Language	English
Module Description	<ul style="list-style-type: none"> • Valuation (Modelling, Core & Advanced Valuation Techniques) • Mergers & Acquisitions (Process, Financing, Due Diligence Work) • Private Equity and Alternative Investment • Going Public & Private • Financial Communications (Investor and Creditor Relations, Capital Market Compliance) • Managing financial risk arising from equity, debt, currencies and commodities <p>Preferred and recommended combinations are with study focus “Management Control”, “European Tax and Corporate Law”, “European Integration” or “International Accounting”.</p> <p>The module provides a solid basis for our Master programme “International Business and Finance”, that in its elective module “Corporate Finance” broadens and recesses the</p>

	respective topics.
Module Objectives	<p><u>Learning Goal</u> Deep Insights into Modern and Strategic Corporate Finance Topics</p> <p><u>Competencies</u> Making Decisions upon Broad Knowledge (Know how) and Taking Actions (Do how) in Strategically Meaningful Situations</p>
Teaching Method	Interactive Lecture, Real Life Cases, Guest Lectures by Top Experts, Self Study beyond Lecture, Presentations (worked out by Students) to Class and Top Experts, Establishing Working Papers
Pre-requisites	<p>§7 Study- and Examination Regulations</p> <p>Knowledge and skills from modules „IM1FIBU Introduction to Finance and Financial Accounting“, „IM1EXRL Financial Reporting“, „IM2KLR Managerial Accounting“, „IM2IFI Multinational Business Finance and Investment“, as well as mathematical basics from „IM1MATH Mathematics “</p> <p>Personal characteristics: Very good understanding of English as foreign language, great appeal for Finance, Mathematics, and Corporate Strategy. Students as self starter taking on responsibility. Attitude, Priorities, Success, Pride, Edge. Great Involvement.</p>
Credits and Contact hours	<p>12 ECTS</p> <p>Contact Hours: 8 contact hours 45 minutes each * 15 weeks = 90 hours</p> <p>Individual studies/Preparation: 15 weeks * 10 hours =150 hours</p> <p>Homework: 15 weeks * 4 hours = 60 hours</p> <p>Exam preparation and exam: 60 hours</p> <p>Total: 360 hours</p>
Assessment and contribution to module	Presentations in MEA-Management (25% of Overall Exam)

mark	Written Exam in „Advanced Valuation“ + „Financial Risk Management“ + “ Financial Communications“ (75% of Overall Exam)
Readings	<p>Recent scientific publications tbd each Term</p> <p><u>Additional reading:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hommel/Dehmel: Unternehmensbewertung case by case • Peemöller: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung • Brealey/Myers: Fundamentals of Corporate Finance • Eiteman/Stonehill/Moffett: Multinational Business Finance • Hull: Options, Futures and Other Derivative Securities • Bekaert/Hodrick: International Financial Management • Kirchhoff/Piwinger: Praxishandbuch Investor Relations • Kuhnle/Banzhaf: Finanzkommunikation unter IFRS • Picot: Mergers & Acquisition • Bing: Due Diligence Techniques and Analysis • Berens/Brauner/Strauch: Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen • Jansen: Mergers & Acquisitions

Module Title	IM Global Markets and International Marketing - Management
Modul responsibility	Prof. Dr. habil. Kellner Prof. Dr. Uhl
Module Type	Study focus
Study term	Offered once a year in summer term
Teaching language	English
Description	<p>Globalization of markets, new markets and changing markets in different economic, political and cultural regions all over the world offers chances but also risks for companies to sell their products over their home markets and strengthen their market position.</p> <p>Part 1: Global market strategy (4 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of globalisation • Selected country study • Specialties of international marketing concepts • International product- und innovation-management <p>Part 2: International Marketing Management (4 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basics of International Marketing Management • Economic, cultural, political and technological conditions • Common tools of Marketing Communication • Case Studies of different companies in different branches
Objectives	Students develop an international market - and marketing- understanding. They get knowledge about specific aspects of strategy. They learn about the meaning of economic, cultural, political and technological conditions and get an overview over the most common tools in international marketing

	management. Students have to identify opportunities and evaluate the relevance and reasons of globalization- and marketing-instruments. These skills are trained with presentations, case studies or practical examples.
Teaching method	Interactive lecture, presentations by students, real life cases, guest lecture and/or study trip
Pre-requisites	<ul style="list-style-type: none"> • § 7 study and examination regulations • Successful participation in IM 1 "Introduction to Marketing"
Credits and Contact hours	<p>ECTS: 12</p> <p>Contact hours: 8</p> <p>Attendance: 90 hours</p> <p>Preparation: 150 hours</p> <p>Homework: 60 hours</p> <p>Exam and exam preparation: 60 hours</p> <p>Total: 360 hours</p>
Assessment and contribution to module mark	<p>Presentation and written exam each part, final mark as a the result of four single marks</p> <p>Assessment during the semester (e.g. case studies, homework, projects, presentations)</p> <p>Written exam at the end of the term: 100 %</p>
Specifics	Compulsory attendance, at most 2 „sick days“

Modulbezeichnung	IM International Accounting
Modulverantwortung	Prof. Dr. Kafadar
Modulart	Vertiefungsmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Sommersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	<ul style="list-style-type: none"> • IFRS (4 SWS) • Konzernrechnungslegung (2 SWS) • IFRS-Bilanzanalyse (2 SWS)
Lehrsprache	Englisch
Inhalte des Moduls	<p>Das Vertiefungsmodul International Accounting baut auf die Grundlagenvorlesungen Einführung in die Buchführung und Externe Unternehmensrechnung auf.</p> <p>In einer 4-stündigen Veranstaltung werden die Regelungen der internationalen Rechnungslegung nach IFRS vertieft. Eine weitere Veranstaltung vertieft die Besonderheiten der Konzernrechnungslegung. Eine 2-stündige Veranstaltung befasst sich mit der Bilanzanalyse von IFRS-Abschlüssen.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Zielsetzung des Vertiefungsmoduls ist es, die Studierenden auf eine Tätigkeit in den wirtschaftsprüfenden Berufen sowie in den Rechnungswesenabteilungen von denjenigen Unternehmen vorzubereiten, die zur IFRS-Rechnungslegung verpflichtet sind oder diese freiwillig anwenden. Sie richtet sich auch an Studenten, die das Berufsziel Wirtschaftsprüfer anstreben und in den Wirtschaftsprüfungsabteilungen der WP/StB-Gesellschaften arbeiten möchten.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesungen sowie Seminaristischer Unterricht mit Bearbeitung von Fallbeispielen
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Siehe §7 der Studien- und Prüfungsordnung</p> <p>Bestandene Prüfungen: Buchführung (1. Semester) und Externe Unternehmensrechnung (2. Semester)</p>

Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS: 8 ECTS: 12 Präsenzzeit: 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 150 Zeitstunden Hausaufgaben/Übung: 60 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 60 Zeitstunden Insgesamt: 360 Zeitstunden
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Coursework und schriftliche Prüfung am Semesterende
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Endklausur: 75 % Coursework: 25 %
Besonderes	Gastvorträge, Fallbeispiele, Praxisbezug
Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> • Ballwieser, IFRS-Rechnungslegung, 2. Aufl., München 2009. • Bieg/Hossfeld/Kußmaul/Waschbusch, Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS, Düsseldorf 2006. • Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011. • Küting, K./Weber, C-P. (2010): Der Konzernabschluss, 12. Aufl. Stuttgart 2010. • Hommel/Rammert: IFRS-Bilanzanalyse case by case, Frankfurt am Main, 2006. • Pellens, B./Fülbier, R.U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Aufl. Stuttgart 2011. • Coenenberg, A. G./Haller, A./Schltze, W. (2012): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundsätze – HGB, IFRS, US-GAAP, DRS, 22. Auflage, Stuttgart 2012.

Modulbezeichnung	IM Real Estate Management
Modulverantwortung	Prof. Dr. Erdmann Prof. Dr. Coenenberg Prof. Dr. Kafadar Lehrbeauftragte
Modulart	Vertiefungsmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Sommersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen im Modul	Fundamentals of Real Estate Management Accounting & Taxation in Real Estate Business Financing & Controlling in Real Estate Business Real Estate Investment Management
Lehrsprache	Deutsch/Englisch
Inhalte des Moduls	<p><u>Fundamentals of Real Estate Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Immobilienwirtschaft • Immobilienbezogenes Recht • Stadtplanerische, architektonische und technische Aspekte der Immobilienwirtschaft • Management von Immobilienprojekten <p><u>Accounting & Taxation in Real Estate Business</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundsteuer, Ertragsteuern, Umsatzsteuer • Steuerliche Behandlung von Fonds • Bilanzierung nach HGB und IFRS <p><u>Financing & Controlling in Real Estate Business</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierungsmöglichkeiten • Kalkulationsmethoden • Real Estate Controlling <p><u>Real Estate Investment Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektentwicklung • Immobilienbewertung • Investitionsmöglichkeiten

Qualifikationsziele des Moduls	<p>Vertiefte Kenntnisse zu Strukturen und Prozessen der Immobilienwirtschaft.</p> <p>Verständnis technischer, ökonomischer und juristischer Zusammenhänge in der Immobilienwirtschaft.</p> <p>Fähigkeit, Verfahren der Finanzierung, Bewertung und Investition auf den Immobilienbereich anzuwenden.</p> <p>Vertiefte Kenntnisse zu Besonderheiten der Bilanzierung und Besteuerung im Immobilienbereich.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht mit Bearbeitung von Fallbeispielen, Seminararbeiten und –präsentationen sowie Exkursionen und Praxisvorträge.
Voraussetzungen für die Teilnahme	siehe § 7 der Studien- und Prüfungsordnung
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	<p>SWS: 8</p> <p>ECTS: 12</p> <p>Präsenzzeit: 90 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung : 150 Zeitstunden</p> <p>Hausaufgabe/Übung: 60 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 60 Zeitstunden</p> <p>Insgesamt: 360 Zeitstunden</p>
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>schriftliche Prüfung</p> <p>ggfs. zusätzlich studienbegleitender Leistungsnachweis: Präsentation / Projektarbeit</p>
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Die erreichbaren Punkte der Abschlussprüfung setzen sich zu je 25% der vier Teilmodule zusammen.
Besonderes	
Literaturliste / Quellen	<p>Skripte der jeweiligen Dozenten</p> <p>Standardliteratur (Festlegung jeweils zu Semesterbeginn bzw. begleitend zur Vorlesung)</p> <p>Vertiefende Literatur wird in den jeweiligen Vorlesungsterminen bekanntgegeben</p>

**Bachelor International Management
Vertiefungsmodule - Wintersemester**

Modulbezeichnung	IM Corporate Communication and Business Profiling
Modul responsibility	Prof. Dr. Uhl Prof. Dr. Klaus Kellner
Module Type	Study focus
Study term	Offered once a year in winter term
Teaching language	English
Description	<p>Part 1: Corporate Communication (4 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basics of corporate communication • Issue-Management and agenda-setting • Mass-Media and international media-systems • Fields and instruments of corporate communication (internal communication, corporate identity/brand, corporate publishing, investor relations, press relations, online-communication/social media, crisis communication, corporate social responsibility, sponsoring events) <p>Part 2: Business Profiling (4 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basics of strategic Business Profiling • International Marketing Concepts, under consideration of guiding profiles • Critical Reflection und comparison of international cases
Objectives	<p>In Part 1 the students get consolidated knowledge about background, character and the huge variety of instruments of Corporate Communication. They will develop the stakeholder-oriented approach of corporate communication and therefore the difference between marketing communication and corporate communication. Additionally students train their skills in preparing and presenting communication topics in front of the audience.</p> <p>In Part 2 the students gain the knowledge to use the scientific method “critical reflection”. They learn to use it in order to analyze international profile-oriented marketing conceptions. On this basis they should be able to design profile-oriented marketing conceptions by themselves.</p>
Teaching method	Interactive lecture, presentations by students, real life cases, guest lecture and/or study trip
Pre-requisites	<ul style="list-style-type: none"> • § 7 study and examination regulations

	<ul style="list-style-type: none"> • Successful participation in IM 1 "Introduction to Marketing"
Credits and contact hours	<p>SWS: 8 ECTS: 12 Contact hours: 90 h Preparation : 150 h Homework: 60 h Exam and exam preparation: 60 h Total: 360 h</p>
Assessment and contribution to module mark	<p>Presentation and written exam each part, final mark as a the result of four single marks</p>
Specifics	<p>Compulsory attendance, at most 2 „sick days“</p>
Readings	<p>Part 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kellner, Klaus: Kommunale Profilierung, Augsburg 2007 • Bruns, Jürgen: Internationales Marketing, Ludwigshafen 2007 • Jahrmann, Fritz: „Außenhandel, Herne 2010 <p>Part 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Argenti, Paul A., Corporate Communication, 5th edition, New York 2009 • Cornelissen, Joep, Corporate Communication, 3rd edition, London 2011 • Meckel, Miriam / Schmid, Beat (Hrsg.), Unternehmenskommunikation, 2. Aufl. Wiesbaden 2008 • Piwinger, Manfred / Zerfaß, Ansgar (Hrsg.), Handbuch Unternehmenskommunikation, Wiesbaden 2007

Module Title	IM European Business Studies
Modul responsibility	Prof. Dr. Frantzke
Module Type	Study focus
Study term	The module will be offered only in the winter term.
Courses	<ul style="list-style-type: none"> • European law • European institutions and policy • European business environment • European business behaviour
Teaching Language	English
Module description	<p>Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The legal structure of the EU • Institutions of the EU and the decision making process in the EU • The European monetary union • The economies of the EU • EU-programmes and enhancement of competitive capabilities within corporations in the EU • The characteristics in culture and economy of member countries of the EU • The core goals and the basic legal framework of EU • The European labour markets and its major rules • EU competition and state aid policy • The EU budget and the financial resources of the EU available for firms and institutions • The Euro and a common monetary policy • The EU and the world trading system • Economic strength and weaknesses of the European economies
Module Objectives	This module is tailored to gain knowledge about the core goals, the legal framework important institutions and the decision making procedures of the EU. This course enables to

	work and to do business successfully with European firms and institutions
Teaching Method	Interactive classes, case studies, assigned presentations and working papers Guest lectures by top experts, case studies A study trip to the EU institutions or firms of member countries
Pre-requisites	See §7 Study- and Examination Regulations
Further Information	Parts of that study focus are offered as electives esp. for exchange students from partner universities
Credits and contact hours	ECTS: 12 SWS: 8 Attendance: 90 hours Preparation: 150 hours Homework: 60 hours Exam and exam preparation: 60 hours Total: 360 hours
Assessment and contribution to module mark	presentation, working paper written exam (100%)
Readings	<ul style="list-style-type: none"> • Senior N., S.: The European Union: Economics, Policies and History. London (McGrawHill) • Wallace, H., Wallace W.: Policy-Making in the European Union. Oxford (University Press) • Baldwin, R. Wyplosz Ch.: The Economics of European Integration. London (McGrawHill) • El-Agraa, A. et al (2007): The European Union – Economics and Policies. Cambridge (University Press) • Ewan Kirk: <u>EU Law (Law Express)</u> (Paperback - 1 Sep 2008) • Michael Cuthbert: <u>European Union Law Q&A 2009-2010 (Questions and Answers)</u>

Module Title	IM Financial Markets and Institutions
Modulverantwortung	Prof. Dr. Feucht
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Die Namen der Lehrenden können Sie semesteraktuell dem Stundenplan entnehmen
Modulart	Vertiefungsmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmalig im WS 2015/16 angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalmarkttheorie (2 SWS) • Bankwirt- und Versicherungsmanagement (24 SWS) • Financial Supervision and Regulation (2 SWS) • Asset Allocation (2 SWS)
Lehrsprache	Deutsch/Englisch
Inhalte des Moduls	<p>Kapitalmarkttheorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionelle Grundlagen des Wertpapierhandels • Marktmodelle-Von Markowitz bis CAPM • VaR • Zinspapiere: Duration, Convexity <p>Bankwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionelle Grundlagen des Bankgeschäfts • Bankenaufsicht und Grundzüge des Kreditwesengesetzes • Europäische Zentralbank und die nationalen Zentralbanken • Leistungsbündel der Banken • Risikomanagement und Bilanzpolitik der Banken im Überblick <p>Versicherungswirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionelle Grundlagen des Versicherungsgeschäfts • Versicherungsaufsicht • Einführung in den Versicherungsbetrieb und die Versicherungsmathematik • Lebens- und Krankenversicherung

	<ul style="list-style-type: none"> • Schaden- und Unfallversicherung • Rückversicherung
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verstehen die institutionellen Rahmenbedingungen sowie die rechtlichen Grundlagen aller Finanzdienstleistungsbereiche aus der Sicht deutscher Marktakteure. Sie lernen die Grundlagen des Bank- und Versicherungsgeschäfts sowie des Wertpapierhandels und die jeweils damit verbundenen Chancen und Risiken kennen. Die wichtigsten Kennzahlen zur Steuerung von Erfolg und Risiko werden am praktischen Beispiel vertieft.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht
Voraussetzungen für die Teilnahme	siehe § 7 der Studien- und Prüfungsordnung Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Modulen „BW1FIBU Einführung in die Finanzwirtschaft und Buchführung“ sowie „BW2FI Finanz- und Investitionswirtschaft“
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen, sowie für andere Studiengänge	Das Modul lässt sich besonders sinnvoll mit einem zweiten Vertiefungsmodul „Finanzmanagement“ oder „Sanierung und Restrukturierung“ kombinieren. Das Modul kann – entsprechende Vorkenntnisse (s. o.) vorausgesetzt – auch in anderen Studiengängen eingesetzt werden.
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	SWS: 8 12 ECTS Präsenzzeit: 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 150 Zeitstunden Hausaufgaben: 60 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 60 Zeitstunden Insgesamt: 360 Zeitstunden
Art der Prüfung/Voraussetzung für die	Schriftliche Prüfung

Vergabe von Leistungspunkten	Zulassungsvoraussetzung: Erfolgreich bestandene Prüfung BW1FIBU und BW2FI.
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Die erreichbaren Punkte der Abschlussprüfung setzen sich folgendermaßen zusammen: <ul style="list-style-type: none"> • Aktualisierung folgt
Literaturliste / Quellen	<ul style="list-style-type: none"> • Louis Perridon, Manfred Steiner, Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, Vahlen 2012 • Klaus Spremann, Portfoliomanagement, überarbeitete Auflage, Oldenbourg 2008 • Dieter Farny, Versicherungsbetriebslehre, 5. Auflage, Verlag Versicherungswirtschaft 2011 • Aktuelle wissenschaftliche Veröffentlichungen • Aktuelle Veröffentlichungen der nationalen und internationalen Finanzaufsichtsbehörden

Course title	IM Logistics & Supply Chain Management
Modul responsibility	Prof. Dr. Krupp Prof. Dr. Waibel Prof. Dr. Joeris
Module Type	Study focus
Study term	The module is offered once a year in the winter semester.
Courses	Basics (Prof. Dr. Joeris, 2 Semester hours) Optimization (Prof. Dr. Krupp/Richard, 2 Semester hours) Practice (Prof. Dr. Krupp/Richard, 2 Semester hours) Outsourcing & Controlling (Prof. Dr. Joeris, 2 Semester hours)
Teaching Language	English (Practice: German)
Module description	<ul style="list-style-type: none"> • Basics of Logistics & Supply Chain Management • Three meanings of logistics – from the classical transport logistics to the management of flow systems • Demand planning • Basics of Production Logistics • Basics of Distribution Logistics • Logistics Controlling • Basics of activity based costing
Module Objectives	<p>Volatile markets and globalization determine the conditions of modern enterprises. Changes in procurement and sales markets, as well as more complex products and logistical networks make great demands on professionals and managers in logistics.</p> <p>Students learn to achieve competitive advantages by designing material and information flows spanning the logistical .</p>
Teaching Method	Lectures, case studies, simulation games (eg. beer game), assignments and presentation, as well as field trips and practical lectures.

Pre-requisites	See §7 Study- and Examination Regulations
Credits and contact hours	Semester hours: 8 ECTS: 12 Attendance: 90 hours And follow-up: 150 hours Homework / Exercise: 60 hours Exam and exam preparation: 60 hours Total: 360 hours
Assessment and contribution to module mark	written examination additional presentation and/or project work during the semester Examination is composed as follows: 25% Basics 25% Optimization 25% Practice 25% Outsourcing & Controlling
Specifics	Valuable research may be published in the faculty's own studie-series.
Readings	Scripts of their lecturer Standard Literature (defined at the beginning of each semester or adjunct to lecture) Further literature will be announced on each lecture

Module Title	IM Human Resource Management
Modul responsibility	Prof. Dr. Erika Regnet Prof. Dr. Micha Bloching Prof. Dr. Michael Freiboth
Module Type	Study focus
Study Term	The module will be offered once a year in the winter term.
Courses	<ul style="list-style-type: none"> • Labour Law –advanced/ International Business Law (2 SWS) • Personnel Recruiting (2 SWS) • International HR Management / Succession Planning (2 SWS) • Performance Management (2 SWS)
Teaching Language	English
Module Description	Students will get a deeper insight into the instruments of personnel policy needed for the complete life-cycle of an employee. Special consideration is given to the particular requirements of international human resource work. Additionally indispensable knowledge about Labour Law will be consolidated.
Module Objectives	The module prepares the student for a position in the HR Department of any internationally active corporation, as there is a particular focus on international aspects of personnel policy. By gaining further insight into the main parts of Labour Law students understand the legal framework and the consequences of different HR instruments and policies.
Teaching Method	interactive lecture, case studies, presentations
Pre-requisites	<ul style="list-style-type: none"> • See §7 Study- and Examination Regulations • Successful participation in IM3 Human Resource and Organization Management

Credits and Contact hours	<p>ECTS: 12</p> <p>Contact hours: 8</p> <p>Attendance: 90 hours</p> <p>Preparation: 150 hours</p> <p>Homework: 60 hours</p> <p>Exam and exam preparation: 60 hours</p> <p>Total: 360 hours</p>
Assessment and contribution to module mark	<p>presentation, project work</p> <p>written exam 100%</p>
Readings	<ul style="list-style-type: none"> • Scripts provided by respective lecturers • Standard literature

Modulbezeichnung	IM Management Accounting
Modulverantwortung	Prof. Dr. Warkotsch Prof. Dr. Sabine Joeris Roberto Livieri
Modulart	Vertiefungsmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Das Modul wird einmal pro Jahr im Wintersemester angeboten.
Lehrveranstaltungen in den Modulen	Cost Management (2 SWS) Functional Controlling (2 SWS) Controlling Tools (2 SWS) Advanced Controlling (2 SWS)
Lehrsprache	Englisch
Inhalte des Moduls	<p>In Organisationen und Unternehmen unterschiedlichster Branchen sind Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen gefragt, die kennzahlenorientiert und strategisch führen und die wirtschaftliche Konsequenzen in ihren Entscheidungen berücksichtigen. Neben der fachlichen Kompetenz im jeweiligen Berufsfeld ist daher das Grundverständnis von Controlling im Sinne eines "wirtschaftlichen Gewissens" eine wichtige Voraussetzung für die Wahrnehmung von Führungsaufgaben.</p> <p>Controlling ist eine betriebswirtschaftliche Servicefunktion. Durch die Bereitstellung entscheidungsrelevanter Informationen wird das Management bei der zukunfts- und zielorientierten Steuerung ihrer Unternehmen unterstützt. Zentrale Grundlage für das Controlling sind daher für Steuerungszwecke verwertbare Informationen, Setzen von Strategien, deren Umsetzung und Nachhaltung in Projekten und den täglichen Prozessen. Diese Informationen werden mit Hilfe verschiedener Methoden und Instrumente generiert, ausgewertet und gesteuert.</p> <p>Insbesondere soll hierbei auch auf die Steuerung</p>

	<p>internationaler Unternehmensprozesse und Strategien eingegangen werden. Hierbei finden auch die Aufgaben und Unterstützung des Controllings im operativen und strategischen Auslandsgeschäft ihre Bedeutung.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Das Ziel des Vertiefungsmoduls es ist es, ein Controlling Verständnis zu entwickeln, das die zukunfts- und erfolgsorientierte Steuerung in den Vordergrund stellt und so zielorientiertes unternehmerisches Denken fördert. Insbesondere soll hierbei an international tätige Unternehmen mit entsprechenden Controllingansprüchen eingegangen werden.</p> <p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über die gebräuchlichen Controlling - Instrumente. Sie können die Relevanz der Instrumente für unterschiedliche Branchen und Kontextfaktoren von Unternehmen beurteilen und haben die Handhabung durch Fallstudien oder Praxisbeispiele kennengelernt. Probleme und Lösungsansätze im aktuellen Controllingumfeld und der Unternehmenssteuerung liegen hierbei im Vordergrund. Die 4 Funktionen Planung, Steuerung, Reporting und Kontrolle werden im Detail mit strategischen und operativen Instrumenten dargestellt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Es werden Vortragssequenzen, Präsentationen, Firmenbesuche/Vorträge, Praxisbeispiele, Gruppendiskussionen und Fallstudien eingesetzt. Besonders der Bezug zu internationalen Unternehmen wird hierbei gesucht. Die Studenten spielen eine aktive Rolle bei den Lehrveranstaltungen.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Siehe §7 der 3 Studien- und Prüfungsordnung</p> <p>Bestandene Prüfung: „Controlling“</p> <p>Der Student sollte die Grundzüge der BWL beherrschen. Zudem ist Wissen über die Kennzahlen und Kostenrechnung notwendig. Zudem sollte das Grundverständnis der Unternehmensziele und –strategie umgesetzt werden.</p>

	Außerdem ist fundiertes Wissen im Bereich Kosten- und Leistungsrechnung notwendig. Da die Vorlesung in Englisch gehalten wird, muss die englische Sprache nachweislich überdurchschnittlich beherrscht werden.
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	<p>SWS: 8 ECTS: 12</p> <p>Präsenzzeit: 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 150 Zeitstunden Hausaufgaben/Übung: 60 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 60 Zeitstunden Insgesamt: 360 Zeitstunden</p>
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Während des Semesters finden begleitend zum Unterricht kurze Fallübungen, Diskussionen, Hausarbeit, Praxisprojekte und Präsentationen statt. Sie dienen hauptsächlich der Festigung des bearbeiteten Stoffes.</p> <p>Abschlussklausur</p>
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Abschlussklausur: 100%
Literaturliste	<p>Pflicht:</p> <p>Vorlesungsskript und Handouts, die in der Vorlesung verteilt werden und aktuelle Literaturempfehlungen.</p> <p>Zusätzlich empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Chapman, Chris: Controlling Strategy: Management, Accounting, and Performance Measurement</i>, Oxford, 2005 • <i>Weber, Jürgen; Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling</i>, 11., überarb. und aktual. Aufl. Stuttgart 2006. • <i>Horváth, Péter: Controlling</i>. 10., überarb. Aufl., München 2006. • <i>Neely, Sutcliff, Heyns: Driving value through strategic planning and budgeting</i>, New York 2001.

- *Kaplan, Robert; Norton, David: Balanced Scorecard translating strategy into action; Harvard, 1996.*
- *Bartlett, Ghoshal, Birkinshaw: Transnational Management, Boston, 2003.*
- *Lynch, Richard: Corporate Strategy, Harlow 2006.*
- *Reichmann, Thomas: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, 6., überarb. und erw. Aufl. 2001.*
- *Steinmann, Horst; Schreyögg, Georg: Management, Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Auflage, Wiesbaden 2005.*

Aktuelle Management und Controlling Magazine wie z.B. Controlling; Controller Magazin, Financial Management und Harvard Business Review.

Modulbezeichnung	Projekt zum Vertiefungsmodul
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Alle hauptamtlichen Professoren der Fakultät sowie weitere Lehrbeauftragte
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Es werden pro Semester verschiedene Projekte zu den Vertiefungsmodulen angeboten. Ein Projektangebot findet statt, sofern die Mindestteilnehmerzahl von 10 Studierenden zustande kommt. Das semesteraktuelle Angebot ist über die Homepage der Fakultät für Wirtschaft einsehbar. Eine Beschreibung der Projekte zum Vertiefungsmodul wird semesteraktuell über die Lernplattform Moodle veröffentlicht.
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Inhalte des Moduls	Die Studierenden bearbeiten in einem oder mehreren Teams ein aktuelles Thema aus dem jeweiligen Bereich auf wissenschaftlichem Niveau. Dabei kann es sich entweder um eine Themenstellung für ein oder mit einem Unternehmen oder um ein Forschungsthema (z. B. eine empirische Untersuchung) handeln.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden lernen, sich in einem vorgegebenen Zeitrahmen intensiv mit dem gestellten Thema auseinanderzusetzen. Rollen im Team sind zu verteilen und das gemeinsame Ergebnis ist nach außen zu vertreten. Konflikte im Team müssen gemeinsam gelöst werden. Daneben wird eine intensive fachliche Vertiefung erreicht.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Teamarbeit
Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe § 7 der Studien- und Prüfungsordnung
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	6 ECTS 4 SWS

	<p>Präsenzzeit: 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 20 Zeitstunden</p> <p>Teamarbeit: 55 Zeitstunden</p> <p>Bericht/Präsentationen: 60 Zeitstunden</p> <p>Insgesamt: 180 Zeitstunden</p>
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	<ul style="list-style-type: none"> • Anwesenheitspflicht • Regelmäßige Mitarbeit und/oder • Abschlusspräsentation und/oder • Schriftlicher Bericht
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Die Gewichtung liegt im Ermessen des jeweiligen Modulverantwortlichen.
Besonderes	Wenn die Themenstellung es zulässt, soll die Abschlusspräsentation öffentlich stattfinden und entsprechend in der Presse angekündigt werden. Wertvolle Forschungsergebnisse können gegebenenfalls in der fakultätseigenen Schriftenreihe veröffentlicht werden.
Literaturliste / Quellen	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefende Fachliteratur je nach konkreter Aufgabenstellung des Projektes • Fallstudien

Modulbezeichnung	Seminar zum Vertiefungsmodul
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Alle hauptamtlichen Professoren sowie weitere Lehrbeauftragte
Modulart	Pflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Es werden pro Semester verschiedene Seminare zu den Vertiefungsmodulen angeboten. Ein Seminarangebot findet statt, sofern die Mindestteilnehmerzahl von 10 Studierenden zustande kommt. Das semesteraktuelle Angebot ist über die Homepage der Fakultät für Wirtschaft einsehbar. Eine Beschreibung der Seminare zum Vertiefungsmodul wird semesteraktuell über die Lernplattform Moodle veröffentlicht.
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Arbeiten • Tiefgehende wissenschaftliche Bearbeitung eines aktuellen Themas aus dem jeweiligen Bereich
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden lernen, sich wissenschaftlich mit einem aktuellen Forschungsthema aus dem jeweiligen Bereich auseinanderzusetzen. Sie bearbeiten ein Thema als schriftliche wissenschaftliche Ausarbeitung gemäß den geltenden Standards und präsentieren das Ergebnis ihrer Arbeit vor der Gruppe. Im Rahmen der Präsentation verteidigen sie eine These gegen die Gruppe. Mit der Kritik ihrer Arbeit lernen sie konstruktiv und professionell umzugehen.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht (Wissenschaftliches Arbeiten), Schriftliche Ausarbeitung, Präsentationen der Ergebnisse und Diskussion
Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe §7 der Studien- und Prüfungsordnung
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	2 SWS 4 ECTS

	<p>Präsenzzeit: 12 Zeitstunden (Vorlesung und Präsentation)</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 20 Zeitstunden</p> <p>Seminararbeit: 88 Zeitstunden</p> <p>Insgesamt: 120 Zeitstunden</p>
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	<ul style="list-style-type: none"> • Anwesenheit • Schriftliche Seminararbeit und/oder • Präsentation
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Die Gewichtung liegt im Ermessen des jeweiligen Modulverantwortlichen.
Literaturliste / Quellen	Fachliteratur zur gewählten Fragestellung

**Bachelor International Management
Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer**

Es werden pro Semester verschiedene fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer angeboten. Ein Angebot findet statt, sofern die Mindestteilnehmerzahl von 10 Studierenden zustande kommt.

Das semesteraktuelle Angebot ist über die Homepage der Fakultät für Wirtschaft einsehbar.

Eine Beschreibung der fachbezogenen Wahlpflichtfächer der Fakultät für Wirtschaft wird semesteraktuell über die Lernplattform Moodle veröffentlicht.

Modulbezeichnung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Alle hauptamtlichen Professoren sowie weitere Lehrbeauftragte
Modulart	Wahlpflichtmodul
Dauer des Moduls/ Häufigkeit des Angebots des Moduls	Es werden pro Semester verschiedene fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer angeboten. Ein Angebot findet statt, sofern die Mindestteilnehmerzahl von 10 Studierenden zustande kommt. Das semesteraktuelle Angebot ist über die Homepage der Fakultät für Wirtschaft einsehbar. Die verbindliche Anmeldung erfolgt im vorhergehenden Semester. Eine Beschreibung der fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächer wird semesteraktuell über die Lernplattform Moodle veröffentlicht.
Lehrsprache	Deutsch oder Englisch
Inhalte des Moduls	Die Inhalte der fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächer decken die unterschiedlichen funktionalen Bereiche der Wirtschaftswissenschaften oder spezifische Branchenthemen ab. Der Inhalt der Fächer wird zum Zeitpunkt der Anmeldung veröffentlicht.

Qualifikationsziele des Moduls	Grundsätzlich werden in den fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächern spezielle funktionale oder branchenspezifische Kenntnisse vermittelt, die im Pflichtcurriculum nicht berücksichtigt werden können. Sie geben damit den Studierenden die Möglichkeit, ihr individuelles fachliches Profil nach Neigungen und Fähigkeiten zu gestalten. Daneben dienen die Wahlpflichtfächer dem vertiefenden Trainieren der wesentlichen Softskills (Teamarbeit, Kommunikation, Präsentation).
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht, Übungen, Präsentationen, Exkursionen, Gastvorträge/Praxisvorträge, Gruppenarbeit, Fallbeispiele
Voraussetzungen für die Teilnahme	siehe § 7 der Studien- und Prüfungsordnung
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	2 SWS/4 SWS2 ECTS/4 ECTS Die Aufschlüsselung der Workload variiert mit den fachlichen Inhalten und der entsprechenden didaktischen Konzeption. Eine Beschreibung ist semesteraktuell über die Lernplattform Moodle zu entnehmen.
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Prüfung und/oder • Coursework
Gewichtung der Einzelleistung in der Gesamtnote	Die Gewichtung liegt im Ermessen des jeweiligen Lehrenden und wird zu Semesterbeginn im Leistungsnachweis zum Studiengang veröffentlicht.
Literaturliste / Quellen	Fachliteratur und weiterführende aktuelle Quellen zur gewählten Fragestellung

Modulbezeichnung	Bachelorarbeit
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Wirtschaft
Modulart	Pflichtmodul
Lehrsprache	Die Bachelorarbeit kann im Einvernehmen mit den beteiligten Prüfern und Prüferinnen auch in einer anderen Sprache als Deutsch verfasst sein, die Entscheidung hierüber trifft die Prüfungskommission.
Inhalte des Moduls	<p>Um die praxisorientierte Qualifikation der Studierenden zu fördern, soll das Thema der Bachelorarbeit i. d. R. möglichst in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen bearbeitet werden. Theoretische und praktische Teile müssen in einem sinnvollen Verhältnis stehen. Der theoretische Teil soll mindestens 30 % der Arbeit umfassen.</p> <p>Zwei Exemplare sind ausgedruckt, ein Exemplar ist als Word-Datei auf CD abzugeben (ggf. werden weitere Vorschriften je nach Bedarf der Plagiatssoftware ergänzt). Auch alle zitierten Internetquellen sind auf der CD als Kopie der betreffenden Seiten zu dokumentieren.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	In der Bachelorarbeit sollen die Studierenden ihre Fähigkeit nachweisen, eine komplexe Problemstellung selbstständig zu bearbeiten
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Wissenschaftliches Arbeiten
Voraussetzungen für die Teilnahme	Informationen dazu können § 11 der Studien- und Prüfungsordnung entnommen werden.
Gesamtarbeitsaufwand und seine Zusammensetzung	ECTS: 12 Bearbeitungszeit: 4 Monate á 22 Stunden
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Bachelorarbeit <u>Umfang:</u> 50 - 60 Textseiten (ohne Titelblätter,

	<p>Inhaltsverzeichnis, Literaturverzeichnis und Anhang). Abweichungen von der Seitenzahl sind mit dem Betreuer abzustimmen.</p> <p><u>Formales:</u> Schrift: Arial 11 mit 1,5 zeiligem Abstand. Bei Fußnoten sind Schrift und Abstand kleiner zu wählen. Seitenränder: links 3 cm, ansonsten max. 2,5 cm</p>
Literaturliste	Fachliteratur zur gewählten Fragestellung