

Studienverlauf ^{*)} Bachelor International Management

Der Studienverlaufsplan beruht auf der jeweils gültigen Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang International Management.

		Modul / Module	SWS	ECTS-Credits
Orientierungsphase	1. Semester	1 Wirtschafts- und Finanzmathematik / Mathematics	4	6
		2 Grundlagen prozessorientierter Betriebswirtschaftslehre / Fundamentals in Business	4	5
		3 Einführung in die Finanzwirtschaft und Buchführung / Introduction to Finance and Financial Accounting	6	8
		4 Einführung Marketing / Introduction to Marketing	4	5
		5 Wirtschaftsenglisch 1 / Business English 1	4	5
		SWS/Credits	22	29
	2. Semester	1 Statistik / Statistics	4	6
		2 Volkswirtschaftslehre I (Mikroökonomie) / Economics I (Microeconomics)	4	5
		3 Wirtschaftsprivatrecht / Business Law	4	5
		4 Externe Rechnungslegung / Financial Reporting	4	5
		5 Rhetorik/Konfliktmanagement/Verhandlung / Personal Skills	4	5
6 Zweite Wirtschaftssprache 1 / Second Business Language 1		4	5	
	SWS/Credits	24	31	
Aufbauphase	3. Semester	1 Kosten- und Leistungsrechnung / Managerial Accounting	4	5
		2 Internationale Finanz- und Investitionswirtschaft / Multinational Business Finance and Investment	4	5
		3 Informatik / Computer Sciences	2	2
		3 Personalmanagement und Organisation / Human Resource and Organization Management	4	5
		5 Internationales Recht / International Law	4	5
		6 Wirtschaftsenglisch 2 / Business English 2	4	5
		SWS/Credits	22	27
	4. Semester	1 Interkulturelles Management / Cross Cultural Management	4	6
		2 Controlling / Financial Controlling and Reporting	2	3
		3 Quantitative Methoden / Quantitative Methods	4	6
		4 Grundlagen SAP / Introduction to SAP	2	3
5 Nationale und internationale Steuern / National and International Taxation		4	5	
6 Volkswirtschaftslehre II (Internationale VWL) / Economics II (International Economics)		4	5	
7 Zweite Wirtschaftssprache 2 / Second Business Language 2		4	5	
	SWS/Credits	24	33	
Praxissemester	5. Semester	1 Praktikum (18 Wochen) / Internship (18 weeks)		20
		2 Arbeitsrecht / Labor Law	2	4
		3 Praxisseminar / Seminar	4	6
		SWS/Credits ges.	6	30
Vertiefungsphase	6. Semester	1 Seminar Institutional Framework	2	4
		2 1. Vertiefungsmodul / 1. Study Focus	8	12
		3 Seminar zum Vertiefungsmodul / Seminar	2	4
		4 Projekt / Fallstudien zum Vertiefungsmodul / Project Cases	4	6
		5 Fachbezogene Wahlpflichtfächer / Electives	4	4
		SWS/Credits ges.	20	30
	7. Semester	1 Strategisches Management / Strategic Management	4	6
		2 2. Vertiefungsmodul / 2. Study Focus	8	12
		3 Bachelorarbeit / Bachelor Thesis		12
		SWS/Credits ges.	12	30
	Summe Semesterwochenstunden	130		
	Summe Credits		210	

*) Gilt für alle Studierenden, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2010/11 im 1. Fachsemester aufnehmen oder nach einer Unterbrechung fortsetzen.
 SWS = Semesterwochenstunden (semester contact hours per week)
 ECTS = European Credit Transfer System