



Hochschule
Augsburg University of
Applied Sciences

Fakultät für
Gestaltung

Der Masterstudiengang
Design- und Kommunikationsstrategie (DKS)

Inhalt

Der Masterstudiengang	3
Das Bewerbungsverfahren	4
Die Qualifikationsvoraussetzungen	6
Die Module	8
Weitere Informationen	10
Ansprechpartner	11

Der Masterstudiengang Design- und Kommunikationsstrategie

Der dreisemestrige Masterstudiengang Design- und Kommunikationsstrategie an der Fakultät für Gestaltung der Hochschule Augsburg hat ein ausgesprochen künstlerisch-wissenschaftlich ausgerichtetes Profil, das auf das Fachwissen und die Fachkompetenzen des stärker anwendungsbezogenen Erststudiums der Masterstudierenden aufbaut. Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, in sowohl künstlerisch als auch wissenschaftlich innovativen Forschungsarbeiten eine eigenständige Gestalterpersönlichkeit zu entwickeln. Ziel des Masterstudiengangs ist es, Studierende zu befähigen, selbstständig, analytisch und kreativ Innovationsprozesse in Design und Kommunikation zu erarbeiten und zukunftsfähige Lösungen zu entwickeln. Dies können sowohl anwendungsbezogene Aufgaben als auch wissenschaftlich, gestalterisch oder künstlerisch fundierte Forschungsarbeiten sein.

Bei der Herausbildung von Gestalterpersönlichkeiten legen wir Wert auf die individuelle Betreuung und Förderung der Studierenden. Von den beiden Masterprojekten bis zur Masterthesis wählen sich die Studierenden in Absprache mit ihren Betreuern ihr eigenes Thema, das Ausdruck ihrer individuellen Interessen und Fähigkeiten ist. Gefördert wird die methodische Kompetenz, sich intensiv die Komplexität eines Themas zu erarbeiten und es in den unterschiedlichsten Aspekten zu beleuchten (Wissenschafts-, Design-, Kommunikationstheorie und -methodik, künstlerisch-gestalterisch, etc.). Gegenüber den vorausgehenden Bachelor- und Diplomstudiengängen wird höhere Reflexivität des Arbeitens und höhere Innovativität der Arbeit gefordert und ausgebildet.

Das Bewerbungsverfahren

Bewerbungszeitraum für den Masterstudiengang ist der 2. Mai bis 15. Juni für das Wintersemester und der 15. November bis 15. Dezember für das Sommersemester. Beachten Sie bitte, dass der 15. Juni bzw. der 15. Dezember Ausschlussfristen sind! Die Kolloquien finden ca. vier bis fünf Wochen nach Bewerbungsschluss statt.

Die Eignungsfeststellung

Die zweiphasige Eignungsfeststellung besteht aus einer Vorauswahl, in der die Bewerbungsunterlagen (Portfolio und Exposé) beurteilt werden, und einer mündlichen Prüfung (Kolloquium). Gegenstand der Prüfung ist die Feststellung besonderer konzeptioneller, gestalterischer und künstlerischer Kompetenzen.

Die Online-Bewerbung:

Die Bewerbung, d. h. den Antrag auf Zulassung, können Sie grundsätzlich nur online über den Webserver der Hochschule Augsburg stellen. Den aktuellen Link zum Bewerbungsportal finden Sie hier:

<https://www.hs-augsburg.de/Gestaltung/Design-und-Kommunikationsstrategie.html>

Bitte füllen Sie die einzelnen Punkte Schritt für Schritt aus und überprüfen Sie am Schluss nochmals Ihre Angaben. Anschließend müssen Sie die Bewerbung ausgedruckt, unterschrieben und ergänzt durch weitere erforderliche Unterlagen (Lebenslauf, Portfolio, Exposé) fristgerecht an die Hochschule Augsburg übermitteln (auf dem Postweg oder persönlich). Eine E-Mail mit evtl. Anhängen wird nicht akzeptiert.

Studentenamt der Hochschule Augsburg
An der Hochschule 1
86161 Augsburg
Raum A 2.03

Postalisch einzureichende Bewerbungsunterlagen:

- unterschriebener Ausdruck des Online-Bewerbungsantrags
- unterschriebener tabellarischer Lebenslauf
- Zeugnis der Hochschulzugangsberechtigung
- Nachweis des 1. Studienabschlusses mit 210 ECTS (ggf. 180 ECTS), z.B. Immatrikulationsbescheinigungen oder Abschlusszeugnis
- Exposé mit Erläuterungen zu Motivation und Schwerpunkt
- Portfolio
- bei ausländischen BewerberInnen ggf. ein Nachweis über deutsche Sprachkenntnisse (mind. B1) (kann nachgereicht werden)

Erläuterungen zu den Bewerbungsunterlagen:

- Das Exposé (Absichtserklärung, DIN A4 reicht u.U. aus) soll folgende Inhalte haben:
 1. Formulieren Sie, warum Sie sich für den Master bewerben.
 2. Formulieren Sie Ihr Vorhaben im Masterprojekt — also, was Sie innerhalb des Masterprojektes durchführen möchten und was ggf. in die Masterthesis führt.
- Das Portfolio soll folgende Inhalte haben (je nach Ihren Studien- oder Arbeitsschwerpunkten): Arbeiten aus dem Bereich der visuellen Kommunikation / künstlerische Projekte / entsprechende Abschlussarbeiten / Innovationen, die mit Designprozessen verflochten sind / wissenschaftliche Auseinandersetzungen / künstlerisch-designorientierte Arbeiten u.ä.
- Das Exposé und die Zeugnisse mit Lebenslauf müssen Sie fristgerecht einreichen. Teile Ihres Portfolios können Sie, wenn Sie eine entsprechende Begründung beifügen, nachreichen (z.B. wenn die Abschlussarbeit Ihres derzeitigen Studiums erst nach der Bewerbungsfrist fertiggestellt sein wird).

Das Kolloquium

Die Prüfungskommission prüft in einer Vorauswahl die Bewerbung und Sie werden dann ggf. zum Gespräch (Kolloquium) eingeladen. Das Kolloquium ist ausschlaggebend für die Zulassung zum Studium.

Qualifikationsvoraussetzungen

(gemäß § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Design- und Kommunikationsstrategie)

1. Qualifikationsvoraussetzungen für die Zulassung zum Masterstudiengang Design- und Kommunikationsstrategie sind:

1. ein an einer staatlich anerkannten Hochschule mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes Hochschulstudium mit mindestens 210 ECTS-Punkten in designorientierten, medienbezogenen oder künstlerischen Studiengängen. HochschulabsolventInnen mit fachfremden Abschlüssen können bei einschlägiger Berufserfahrung im Bereich des Kommunikationsdesigns auf Beschluss der Prüfungskommission ebenfalls zugelassen werden

2. eine bestandene Eignungsfeststellung der Fakultät Gestaltung. Diese wird in Form einer mündlichen Prüfung durchgeführt, deren Ablauf, Termine, Dauer und Form die Prüfungskommission allgemein festlegt. Gegenstand der Prüfung ist die Feststellung besonderer konzeptioneller, gestalterischer und künstlerischer Kompetenzen.

2. BewerberInnen, die einen Abschluss gemäß Ziff. 1 mit weniger als 210 Leistungspunkten, aber mindestens 180 Leistungspunkten erworben haben, können zur Eignungsprüfung zugelassen werden. Nach bestandener Eignungsprüfung haben sie die Differenz zu den erforderlichen 210 Leistungspunkten innerhalb des ersten Jahres nach der Immatrikulation ihres Masterstudiums durch Nachqualifikation zu erwerben. Die Immatrikulation erfolgt insoweit unter Vorbehalt. Die Prüfungskommission legt fest, welche Lehrveranstaltungen die jeweiligen BewerberInnen zur Nachqualifikation erfolgreich absolvieren müssen. Die Masterprüfung ist erst bestanden, wenn die im Rahmen der Nachqualifikation zu erwerbenden Leistungspunkte nachgewiesen sind.

3. Für Studierende mit Diplom in einem einschlägigen Studiengang mit einer Regelstudienzeit von mindestens acht Semestern können Studienleistungen bis zu 30 Credit Points anerkannt werden. Satz 1 gilt entsprechend für Wechsler aus Masterstudiengängen.
4. Über die Gleichwertigkeit von Abschlüssen und über das Vorliegen der erforderlichen Nachweise entscheidet die Prüfungskommission (§ 7).

Die Module des Masterstudiengangs

1. Im **Masterprojekt** (1. und 2. Semester) setzen sich die/der Studierende mit ihrem/seinem spezifischen Vorhaben auseinander. Die/ Der Studierende wählt zwei BetreuerInnen für das Masterprojekt.
2. Das Masterprojekt kann in die **Masterthesis** (Abschlussarbeit, 3. Sem.) führen, muss aber nicht. Die BetreuerInnen/PrüferInnen sind normalerweise die gleichen wie im Masterprojekt.
3. Im **Masterseminar** stehen die Entwicklung konzeptioneller und sozialer Kompetenzen im Vordergrund ebenso wie die Entwicklung einer freien, kritischen und kreativen (Gestalter) Persönlichkeit. Darüberhinaus werden Anliegen der Masterklasse besprochen (Aufgaben werden gemeinsam durchgeführt; es gibt gemeinsame Exkursionen; über den Stand des Masterprojektes wird berichtet und diskutiert; die Workshopwünsche werden besprochen, etc.).
4. **Workshops**, evtl. auch Vorträge u.ä. werden von der Gruppe vorgeschlagen und soweit möglich von den Zuständigen in der Fakultät organisiert. Folgende Workshops wurden u.a. bereits durchgeführt: Radierung, Siebdruck, Sounddesign, Freie Kalligrafie, Textkomposition, Kunst im öffentlichen Raum, 3D-Blender, Bleisatz, Reportagefotografie, Design Thinking, Corporate Social Responsibility, Change Management.
5. Begleitende **Pflichtfächer** (Modul A und E) sind von der Fakultät fest eingerichtet und neben Vorlesungen als seminaristischer Unterricht mit abschließenden Studienarbeiten festgelegt (z.B. Mediensysteme; Mensch, Gesellschaft, Kommunikation; Kulturtheorie, Sprachwissenschaft, Rhetorik, Dokumentation; siehe Übersicht in der SPO).

Masterstudiengang Design- und Kommunikationsstrategie. Module								
1. Semester	SWS	CP	2. Semester	SWS	CP	3. Semester	SWS	CP
Strategische Planung Modul A1 #1500-010 STA+PSTA	4	5	Mensch, Gesellschaft, Kommunikation Modul A3 #1500-030 STA+PSTA	4	5	Kulturtheorie Modul E1 #1500-130	2	3
Mediensysteme Modul A2 #1500-020 STA+PSTA	4	5	Unternehmen, Produkt, Kommunikation Modul A4 #100-040 STA+PSTA	4	5	Sprachwissenschaft Modul E2 #1500-140	2	3
Masterseminar 1 Modul B1 #1500-050 PRAS	4	4	Masterseminar 2 Modul B2 #1500-060 PRAS	4	4	Rhetorik Modul F1 #1500-150	2	3
Masterprojekt 1 Modul C1 #1500-070	0	9	Masterprojekt 2 Modul C2 #1500-080	0	9	Masterarbeit Modul G Anmeldung über PK	0	15
Workshop 1 Modul D1 #1500-090	3	3	Workshop 3 Modul D3 #1500-110	3	3	Dokumentation Modul F2 #1500-160 LN	2	3
Workshop 2 Modul D2 #1500-100	3	3	Workshop 4 Modul D4 #1500-120	3	3	Unternehmensgründung und -führung Modul H #1500-170	4	5
Summe	18	29	Summe	18	29	Summe	12	32

Weitere Informationen

Die Studien- und Prüfungsordnung (SPO) sowie das Modulhandbuch finden Sie zum Download unter folgender Adresse:

<https://www.hs-augsburg.de/Gestaltung/Design-und-Kommunikationsstrategie.html>

Ansprechpartner

Sollten Sie noch Fragen zu dem Studiengang haben oder ein persönliches Beratungsgespräch wünschen, kontaktieren Sie bitte – vorzugsweise per E-Mail:

Prof. Ulrich Fleischmann
Hochschule Augsburg
Friedberger Straße 2
86161 Augsburg
ulrich.fleischmann@hs-augsburg.de



**Hochschule
Augsburg** University of
Applied Sciences

Fakultät für
Gestaltung

Hochschule für
angewandte Wissenschaften –
Fachhochschule Augsburg
University of Applied Sciences

An der Fachhochschule 1
D-86161 Augsburg

Telefon -49 821 55 86-0
Fax -49 821 55 86-3222
www.hs-augsburg.de
info@hs-augsburg.de

Anfahrt:
Campus am Roten Tor
Anfahrt Schülestraße

ÖPNV:
Straßenbahnlinie 6
Haltestelle Fachhochschule