

Ein Museum für Menschen



JÜDISCHES MUSEUM AUGSBURG SCHWABEN

08.05.2020 - 11:38 | a3redaktion

Das Jüdische Museum Augsburg Schwaben (JMAS) präsentiert sich mit einem neuen Logo, das das Selbstverständnis und die zukünftige Vision des Museums widerspiegeln soll.

Das 1985 gegründete Haus ist das erste von einer Stiftung getragene Jüdische Museum der Bundesrepublik. Heute ist das Museum ein Ort, an dem Aspekte von Migration, Integration, Heimat und Kultur aus der Perspektive einer Minderheit diskutiert werden und an dem gezeigt werden soll, dass Vielfalt weder Bedrohung noch Bereicherung, sondern Normalität ist.

Das neue, von Elena Landschützer entworfene

Logo des JMAS setzt sich aus kleinen Schmuckelementen zusammen, die sich in der Kuppel der imposanten Augsburger Synagoge in der Halderstraße befinden. Der zentrale Stern erinnert an einen Menschen oder auch an den Buchstaben Alef des hebräischen Alphabets. Er verweist auf die Lebendigkeit und das Menschliche in all seinen vielfältigen Formen: Das Museum ist mehr als nur ein Gebäude, das Judentum mehr als nur eine Religion.

Gemeinsam mit der Augsburger Grafikagentur YEAH wird das Logo und die neue Corporate Identity des Museums von nun an in allen Kommunikationsmedien umgesetzt. Dazu gehören sämtliche Drucksorten, die Social Media-Kanäle und die neue Homepage, die ebenfalls noch in diesem Jahr gelauncht werden soll. Museumsdirektorin Dr. Barbara Staudinger ist überzeugt vom neuen Design: »Mit der Neuorientierung des Museums war auch die Veränderung des optischen Erscheinungsbildes, das ein modernes, auf den Menschen orientiertes Museum vertritt, verbunden. Für mich ist es wichtig, dass Museen positiv wahrgenommen werden, als Orte, in denen man Menschen trifft und von Menschen lernt und nicht als Häuser. Denn in meiner Auffassung sind Museen nicht feste Orte, sondern sind überall da, wo Menschen Museum machen.«

In Zusammenarbeit mit der Hochschule Augsburg organisierte das Jüdische Museum Augsburg Schwaben Ende 2019 einen Wettbewerb zur Entwicklung eines neuen Corporate Designs inklusive eines neuen Logos. Insgesamt 14 Studierende des 7. und 8. Semesters im Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign unter Leitung von Professor Stefan Bufler nahmen teil und präsentierten ihre Entwürfe. Aus dem Wettbewerb ging Elena Landschützer mit ihrem Entwurf als Siegerin hervor.