

POP-UP-STORE

# Besonders. Erfolgreich.

Der städtische Pop-up-Store »Zwischenzeit« in der Annastraße 16 hat sich zu einer festen Größe etabliert und ermöglicht neue und innovative Formate der Zwischennutzung.

## Rückblick



Bild: Ruth Plössel

Das Experiment »Zwischenzeit« ging im Herbst 2018 mit neun Jungunternehmer/-innen als Designkaufhaus an den Start. Anschließend wurde der Pop-up-Store in der Fußgängerzone als Festivalzentrale und für Kunstausstellungen genutzt. Im Oktober 2019 standen im Rahmen des »Auxelators« die Themen Innovation und Digitalisierung im Mittelpunkt. Ziel war es, das Potenzial der Augsburger Gründerszene mit Workshops, Seminaren und Netzwerktreffen weiter voranzutreiben.

In der Vorweihnachtszeit ging das Designkaufhaus, dieses Mal bereits mit 15 begeisterten Start-ups und einer breiten Produktpalette von Schmuck über Bekleidung bis hin zu Tee und Obstbränden aus regionalem Anbau, in die zweite Runde. Bis Anfang März präsentierte Marie-Josephine Eckloff die Ergebnisse ihrer Masterarbeit (siehe Foto). Dafür hatte die Studentin der Hochschule Augsburg eine offene Ausstellung zum Thema Gewalt in der Kindererziehung konzipiert. —