



**JÜDISCHES
MUSEUM
AUGSBURG
SCHWABEN**

Das Jüdische Museum Augsburg Schwaben (JMAS) präsentiert sich mit einem neuen Logo, das das Selbstverständnis und die zukünftige Vision des Museums widerspiegeln soll. Das von Elena Landschützer, Studentin der Hochschule Augsburg, für einen Wettbewerb entworfene Logo setzt sich aus kleinen Schmuckelementen zusammen, die sich in der Kuppel der Augsburger Synagoge in der Halderstraße befinden. Der zentrale Stern soll an einen Menschen oder auch an den Buchstaben Alef des hebräischen Alphabets erinnern. Museumsdirektorin Barbara Staudinger ist überzeugt vom neuen Design: „Mit der Neuorientierung des Museums war auch die Veränderung des optischen Erscheinungsbildes, das ein modernes, auf den Menschen orientiertes Museum vertritt, verbunden. Für mich ist es wichtig, dass Museen positiv wahrgenommen werden, als Orte, in denen man Menschen trifft und von Menschen lernt und nicht als Häuser.“

Grafik:JMAS