

presse-augsburg.de, 10.11.2020

Hörsaalpatenschaften online – neue Bildergalerie für Sponsoren der Hochschule Augsburg

Von **Presse Augsburg** - 10. November 2020

Ob für das Employer Branding, die Corporate Social Responsibility oder das Recruiting – Hörsaalpatenschaften bieten eine ideale Plattform, um ein Unternehmen oder eine Marke langfristig in der Wahrnehmung von Studierenden sowie weiterer Hochschulangehöriger zu etablieren. Ein Hörsaalpatensponsoring kann eine erste Kontaktaufnahme mit Studierenden sein – zumindest gilt das in einer pandemiefreien Zeit. Coronabedingt ist jedoch das Angebot an Präsenzlehrveranstaltungen an der Hochschule Augsburg vor Ort derzeit stark reduziert. Die Hochschule weicht daher auf alternative Möglichkeiten aus, um ihre Partner zu präsentieren.

The screenshot shows the website of Hochschule Augsburg (University of Applied Sciences). The navigation bar includes 'Studieren', 'Weiterbildung', 'Forschen', 'International', 'Hochschule', and 'Service'. The main content area is titled 'Hörsaalpatenschaften' and features a gallery of lecture halls. The first entry is 'Hörsaal- und Laborsponsoring in Corona-Zeiten', which includes a text block explaining the concept and a grid of images showing lecture halls and people. The second entry is 'BÖWE-SYTEC-Hörsaal', followed by a grid of images. The third entry is 'FERCHAU-Hörsaal', also followed by a grid of images. The website header includes the logo of Hochschule Augsburg and the text 'EN', 'A', 'M', 'Q'.

Die neue Hörsaalpatensponsoring lenkt die Aufmerksamkeit auch während der Corona-Pandemie auf die fördernden Partnerunternehmen der Hochschule Augsburg. | Foto: Hochschule Augsburg

Die Zahl der Studierenden, die sich in diesem Wintersemester auf dem Campus oder in den Hörsälen aufhalten, ist vergleichsweise gering. Daher wurde nun das Hörsaalpatensponsoring auch virtuell erfahrbar gemacht: Mit Bildergalerien werden die Räume auf der Website der Hochschule präsentiert. Neben Bildern, die vor der Pandemie entstanden sind, liefern weitere Aufnahmen einen Eindruck, wie die Belegung des Raumes derzeit nach dem Hygieneplan geregelt wird. Zusätzlich zu den Verhaltenshinweisen im Saal gibt es dabei ein digitales System zur Kontaktdatenerfassung, das die Überbelegung von Räumen verhindert.

Mit der digitalen Hörsaalgalerie möchte die Hochschule auch in Zeiten verminderten Publikumsverkehrs für eine verbesserte Sichtbarkeit der Hörsaal-Sponsoren sorgen. Die digitale Hörsaalgalerie kann unter www.hs-augsburg.de/Hoersaalgalerie abgerufen werden.



Rückblick: Lernen und Kennenlernen – Gäste und Studierende bei einer Eröffnungsfeier anlässlich eines Hörsaalsponsorings. | Foto: Christian Glaser/Hochschule Augsburg

Darüber hinaus plant die Fundraising-Abteilung der Hochschule Augsburg weitere Maßnahmen, um die Engagements der Förderer in Corona-Zeiten angemessen zu würdigen. So wird beispielweise die klassische Stipendienfeier in diesem Wintersemester in ein digitales Format wechseln.

Die Fördermöglichkeiten der Hochschule Augsburg für Unternehmen finden Interessierte unter: www.hs-augsburg.de/unternehmen.