

# sÜSS!



DESIGNPROJEKT  
PROF. GUDRUN MÜLLNER  
SOMMERSEMESTER 2021  
WERBUNG UND DESIGN

In Deutschland sind ungefähr 15 Prozent der Kinder und Jugendlichen übergewichtig oder sogar fettleibig. Zu viel Zucker hat dramatische Auswirkungen auf die Gesundheit. Krankheiten, die daraus resultieren, sind zum Beispiel Adipositas, Diabetes mellitus Typ 2, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Karies und Krebs.

Reichweitenstarke Influencer werben zunehmend in sozialen Netzwerken für Snacks, Süßwaren oder Fast-Food. Laut der Verbraucherorganisation Foodwatch setze die Lebensmittelindustrie das Influencer-Marketing gezielt ein, um sich so an den Eltern vorbei ins Kinderzimmer zu schleichen und Jugendliche für ihre Produkte zu gewinnen.

Quellen: BR 24, Süddeutsche Zeitung

Bis es hier eine wirksame Gesetzgebung gibt, können Jahre, wenn nicht Jahrzehnte, vergehen und die betroffenen Kinder sind längst erwachsen und im schlimmsten Fall krank.

**Entwickeln Sie Kommunikationsmaßnahmen, die sich JETZT an Kinder und Jugendliche richten und der Attraktivität von Fast Food und Süßigkeiten entgegenwirken. Nicht oberlehrerhaft mit dem Zeigefinger, sondern so, dass das Ganze Spaß macht! Die Kommunikation soll sich möglichst direkt an die junge Zielgruppe wenden und nicht erst den Umweg über Eltern und Lehrer machen. Die Einbeziehung von Social Media Kanälen wie TikTok oder Instagram ist Teil der Aufgabe, wobei ansonsten die Wahl des Mediums frei ist.**

Vorgesehen ist das Arbeiten in kleinen Teams von zwei bis drei Studierenden, aber auch Einzelarbeit ist möglich.

Gerne beantworte ich Ihre Fragen unter [muellner@hs-augsburg.de](mailto:muellner@hs-augsburg.de)