

Wieder Raus

Wieder was sehen, wieder was hören.
Geschichten erzählen mit animierten Plakaten.

Die einen kommen gut durch die Krise, die anderen nicht so.
Die anderen – das sind zum Beispiel Künstler und Kulturschaffende, die eine Bühne und ein Publikum brauchen: Musiker, Schauspieler, Bildende Künstler, Modemacher, Regisseure, etc. Kultur inspiriert uns und bereichert unser soziales Zusammenleben. Kultur ist innovativ, Kultur reflektiert und ist Katalysator für Themen, die uns alle beschäftigen. Ohne Kultur vermissen wir oftmals Geist und Witz in der Gesellschaft.

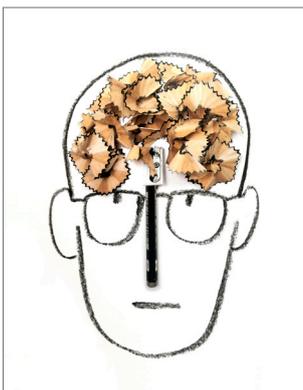
Thema: „Wieder was sehen, wieder was hören, wieder rocken – wieder raus!“ ist das Motto für animierte Plakate, die für die Relevanz von Kultur sensibilisieren sollen. Bei diesem Projekt können Sie sich einzelne Bereiche wie Theater, Konzert, Literatur, Kino, Tanz, Nachtleben, Kunst und Design heraus greifen und für ihre kulturelle Bedeutung Konzepte entwickeln. Mit spielerischen Lösungen machen Sie sichtbar, was die Jugendkultur gerade vermisst. Der Fokus des Projekts liegt auf der Ideenfindung, deren Ergebnisse durch einfache Storyboards visualisiert werden.

Methodik und Techniken: Zu Beginn tauschen Sie sich nach einer gemeinsamen Recherchephase in Kreativ-Workshops aus und machen themenbezogen Experimente zu folgenden einfachen Animations-Techniken: → Stop-Motion → Zeichentrick → Daumenkino → gif-Animation → Legetrick → eigene Möglichkeiten

Danach entscheiden Sie, in welcher Technik Sie Ihre animierten Plakate zum Thema *Wieder Raus* realisieren möchten. Statt animierten Plakaten können auch eine Plakatserie oder interaktive Plakate konzipiert werden.

Der Unterricht findet zweisprachig statt. Teamarbeit ist möglich und erwünscht. Unterrichts-Sessions im Freien werden nach Möglichkeit statt finden. In einer abschließenden Ausstellung werden alle Plakate (hoffentlich mit Publikum) präsentiert. In diesem Projekt ist Platz für geistreiche Initiativen.

Bei Rückfragen können Sie sich gerne melden unter: simone.hueetlin@hs-augsburg.de



Erst grübeln dann Lösung finden: Illustration Christoph Niemann



Experiment: Stop Motion Animation mit Papier-Buchstaben

Time to check it all out again

Time to take it all in again.
Story telling with animated posters.

Some get through the crisis well. Others not.

Those others – they are, for example, artists and creative people who need a stage and an audience. Musicians, actors, visual artists, fashion designers, directors, etc. Culture inspires us and enriches our social life.

Culture is innovative, culture makes us reflect and is a catalyst for issues that concern all of us. Without culture, we miss out on spirit and humour in society.

Theme: „Time to check it all out again. Time to take it all in again. Time to rock!“

is the motto for animated posters designed to raise awareness for the relevance of culture.

In this project, you can pick out individual fields of interest such as theatre, concert, cinema, dance, nightlife, art and design and develop concepts for their cultural significance.

With playful solutions, you make visible what youth culture is currently missing.

The focus of the project is on idea generation, the results of which are visualised through simple storyboards.

Methodology and techniques: At the beginning, after a joint research phase, you will exchange ideas in creative workshops and do topic-related experiments on the following simple animation techniques: → stop-motion → cartoon → flip book → gif animation → laying trick → your own possibilities.

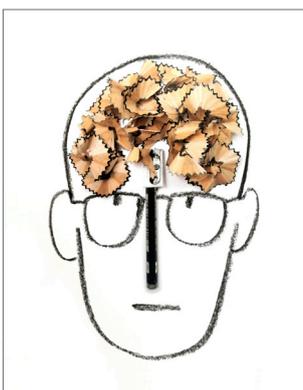
Afterwards, you decide which technique you would like to use to realise your animated posters on the topic *Check it all out again*. Instead of animated posters, you can also design a series of posters or interactive posters.

Teamwork is possible and encouraged. Outdoor teaching sessions will take place if possible.

In a final exhibition all posters will be presented (hopefully with an audience).

There is room for spirited initiatives in this project.

If you have any questions, please feel free to contact me at: simone.huetlin@hs-augsburg.de



Example: Idea generation | Illustration Christoph Niemann

Experiment: Stop Motion Animation with letters on tracing paper