

# FUNKENWERK AWARD

## BEWERBUNGSUNTERLAGEN

### Checkliste – Unterlagen der Bewerber:innen

Formblatt mit Angaben zu Personen/ Teammitgliedern

**Bitte Vordruck Anlage 1 verwenden**

Ideenpapier – Profilblatt zur Geschäftsidee

**Bitte Vordruck Anlage 2 verwenden**

**Optional (anstatt Ideenpapier/ zusätzlich zum Ideenpapier):**

Vorstellung der Geschäftsidee in Form eines kurzen max 5 min. Videos  
(z.B. in Form einer aufgezeichneten Präsentation)

**Bitte die Unterlagen auf unserer Webseite  
elektronisch einreichen oder per E-Mail an  
[hsa.funkenwerk@hs-augsburg.de](mailto:hsa.funkenwerk@hs-augsburg.de).**



# FUNKENWERK AWARD

## BEWERBUNGSUNTERLAGEN

### ANLAGE 1 – ANGABEN ZU PERSONEN/ TEAMMITGLIEDERN

#### Hauptansprechpartner

Herr

Frau

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Geburtsdatum \_\_\_\_\_ Bac. Master

Status Student:in Absolvent:in Forscher:in Mitarbeiter:in Professor:in

Fakultät IN G W MVT ET A&B GuN

Studiengang u. Semester \_\_\_\_\_

Auf die Idee kam ich... durch eine Vorlesung/ein Seminar an der Hochschule

Name der Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Dozent: \_\_\_\_\_

bereits vor längerer Zeit  
(hatte mich nur noch nicht eingehender damit beschäftigt)

#### Kontaktdaten

Straße/PLZ/Ort \_\_\_\_\_

HSA E-Mail \_\_\_\_\_

Alternative E-mail (nicht HSA) \_\_\_\_\_

Telefon (mobil) \_\_\_\_\_

# FUNKENWERK AWARD

## BEWERBUNGSUNTERLAGEN

### WEITERE TEAMMITGLIEDER

#### Teammitglied 2

Herr

Frau

Bac.

Master

Name, Vorname

---

Status

Student:in

Absolvent:in

Forscher:in

Mitarbeiter:in

Professor:in

Fakultät

IN

G

W

MVT

ET

A&B

GuN

Studiengang u. Semester

---

HSA E-Mail

---

#### Teammitglied 3

Herr

Frau

Bac.

Master

Name, Vorname

---

Status

Student:in

Absolvent:in

Forscher:in

Mitarbeiter:in

Professor:in

Fakultät

IN

G

W

MVT

ET

A&B

GuN

Studiengang u. Semester

---

HSA E-Mail

---

#### Weitere Teammitglieder?

Ja

Nein

# FUNKENWERK AWARD

## BEWERBUNGSUNTERLAGEN

### ANLAGE 2 – IDEENPAPIER

Alle Angaben des Ideenpapiers werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben!

Projektkurzname (*prototypisch*) \_\_\_\_\_

Anwendungsfeld/Branche \_\_\_\_\_

Geplantes Gründungsdatum (*optional*) \_\_\_\_\_

*Kurzbeschreibung der Geschäftsidee (Bitte kurze oder stichpunktartige Beschreibungen):*

#### **Geschäftskonzept**

Was wird angeboten?

Welchem Schwerpunkt ist Ihr Geschäftsmodell zuzuordnen?

klassisch gewerblich

eher sozial

Nachhaltigkeit/Umwelt

#### **Problemlösung**

Welches Problem wird mit Ihrer Geschäftsidee gelöst?

#### **Zielgruppe**

Welcher Markt/welche Zielgruppe wird mit Ihrer Geschäftsidee angesprochen?

# FUNKENWERK AWARD

## BEWERBUNGSUNTERLAGEN

### **Innovation und Alleinstellungsmerkmal (USP)**

Was ist das Neue/Besondere an Ihrer Geschäftsidee?

### **Kundennutzen**

Warum kauft Ihr Kunde Ihr Produkt/Ihre Lösung?

Welchen Vorteil hat der Kunde, wenn er Ihre Leistung bezieht?

### **Wettbewerb**

Welche vergleichbaren Angebote gibt es bereits auf dem Markt?

Wodurch unterscheidet sich Ihr Angebot von dem der Wettbewerber?

### **Ertragsmodell**

Wie bzw. worüber werden Umsätze generiert?

# FUNKENWERK AWARD

## BEWERBUNGSUNTERLAGEN

### Marktvolumen/-attraktivität (Bitte kreuzen Sie an)

Wie schätzen Sie das Marktvolumen ein?

sehr groß (*viele Abnehmer*)

mittelgroß

eher klein (*Spezialangebot/Nische*)

Wie preissensibel sind die (zahlenden) Kunden?

sehr (*der Preis spielt für Kunden eine extrem wichtige Rolle*)

mittelgroß (*der Preis ist natürlich wichtig – es kommt aber auch auf die Qualität an*)

kaum bis gar nicht (*der Preis spielt bei meinen Kunden eine untergeordnete Rolle – andere Faktoren sind deutlich wichtiger*)

Wie hoch ist die erwartete Gewinnmarge?

hoch (*die Kosten sind vergleichsweise gering*)

mittel

gering (*der Eigenkostenanteil ist relativ hoch*)

Welches sind die **größten** Kostenpositionen? (Mehrfachnennungen möglich)

Personalkosten

Einkaufskosten

Produktionskosten (*inkl. Geschäftsräume u. Einrichtung*)

sonstige

Wie viel Konkurrenz ist zu erwarten?

viele Wettbewerber

mittel viele

kaum Konkurrenz

(*aktuelle plus weitere neue*)

(*da das Angebot sehr speziell ist*)

### Finanzierungsbedarf (Bitte kreuzen Sie an)

Wie hoch schätzen Sie den Kapitalbedarf ein?

sehr hoch

mittel

eher gering

(*viele Investitionen bzw. sehr hohe Kosten und kaum Eigenmittel*)

(*Investitionen/Kosten sind im Rahmen, außerdem sind Eigenmittel vorhanden*)