

Du hast Lust, in einem jungen IT-Startup deine Kenntnisse als Werkstudent zu erweitern? Du willst mithelfen, die Marketing-Ausrichtung eines Startups mitzugestalten, das die Brauerei-Branche digitalisiert? Dann bewirb dich ab sofort bei uns!

Wir bringen dich ein Schritt weiter zum Marketing-Strategie-Experten und zeigen dir gleichzeitig, was es bedeutet, ein Startup aufzubauen!

Was wir machen

Flowsight entwickelt eine Predictive Maintenance Plattform, die Brauereien und ihre Produktionsprozesse optimiert, indem Instandhaltungsprobleme vorausgesagt und damit verhindert werden können. Unser Produkt ist eine Web-Plattform für Brauereien, die anhand von Sensordaten den Brauprozess visualisiert und den Brauern Einblicke über den aktuellen Produktionsstatus gibt. Aus diesen Daten der Prozess- und Instandhaltungshistorie geben wir Wartungsempfehlungen und sparen unseren Kunden hohe Kosten der Instandhaltung ein. Gleichzeitig arbeiten wir an der Operationalisierung des Unternehmens. Wir arbeiten an unseren Zielpersonas, einer umfassenden Customer Journey und den zugehörigen Touchpoints, wobei wir genau deine Hilfe wollen!

Wer wir sind

Wir sind ein junges Startup, gegründet von drei Alumni der Hochschule Augsburg. Wir haben ein lockeres, aber trotzdem geregeltes Arbeitsklima und unsere Tage sind vor allem von aktivem Zusammenarbeiten, aber auch durch viele Meetings und durchgeplante Sprints geprägt. Auch auf das Thema Homeoffice sind wir gut zu sprechen: wir fahren zurzeit ein hybrides Arbeitsmodell, was sehr gut funktioniert.

Dazu setzen wir auf engen Zusammenhalt im Team, weswegen wir regelmäßig Teamevents veranstalten und auf Hierarchien nicht zu viel achten: Bei uns ist jeder willkommen, der proaktiv und motiviert arbeitet und keine Scheu hat, offen und ehrlich miteinander umzugehen!

Was du im Idealfall mitbringst

- Erfahrung in der Arbeit mit Customer-Journeys & Personas
- Spaß an konzeptueller Arbeit (z.B. Planung von Workshops oder Prozessen)
- Agiles, offenes Mindset & Eigeninitiative & offene Kommunikation
- Aktuelles Studium im betriebswirtschaftlichen oder Marketing-Bereich

Was dich erwartet

- Challenges und Hinterfragen einzelner Personas und deren Berührungspunkte in der Customer Journey
- Flexibles Arbeiten mit unseren Brauereikunden und Partnern
- Teilaufgaben im in den Bereichen PR & Social Media Kanälen
- Unternehmensevents und Startup-Kultur im Homeoffice und im Büro

Du hast Lust bekommen? Dann schicke deine Bewerbung direkt an Dirk unter **dirk.widmann@flowsight.de** oder ruf an unter **0176/41604519**. Wir freuen uns auf dich!

