

Masterstudiengang Marketing-Management Digital (MMD)

Informationsveranstaltung am 11. April 2024

PROF. DR. MANFRED UHL

Das Wichtigste zum MMID

MA MARKETING-MANAGEMENT DIGITAL

25 Studienplätze
pro Studienjahr

Teilzeitstudiengang
mit 20 Credit Points im 1. bis 4. bzw.
15 Credit Points im 5. Semester

90 Leistungspunkte
(Credit Points/ECTS)

5 Semester Studiendauer
mit Pflichtmodulen, Wahlpflichtmodulen,
Praxisprojekt und Masterarbeit

Keine Studiengebühren
(nur Studentenwerksbeitrag)

Akkreditiert

**Zum WS 2024/25:
Start Jahrgang 5**

**Abschluss mit dem
akademischen Grad
Master of Arts (M.A.).**

WAS BIETET DER MMD?

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen

- im technologie-orientierten **Marketing-Management**,
- in der Planung, der Bewertung und im Einsatz **digitaler Marketing-Instrumente**,
- im **analytischen Umgang mit großen Datenmengen** sowie
- im **Datenschutz und gewerblichem Rechtsschutz**.

Special Skills wahlweise in

- interkultureller Sensibilität für internationales Geschäft,
- den gesellschaftlichen Auswirkungen der Digitalisierung,
- der Erprobung neuer Arbeitsmethoden und im
- Business Planning.

**Strategische Perspektive
& operatives Know-how**

AN WEN RICHTET SICH DER MMD?

Er richtet sich grundsätzlich an Bewerber:innen mit einem wirtschafts-, medien-, sozial- oder ingenieurwissenschaftlichen BA-Abschluss, die sich für **Aufgaben im Produkt-, Marketing-, Vertriebs- oder Kommunikationsmanagement eines digital geprägten Unternehmens in Industrie oder Dienstleistung** qualifizieren wollen.

Mindestens Grundlagenwissen in Betriebswirtschaft und insbesondere im Marketing-Management werden vorausgesetzt!

Der Masterstudiengang Marketing-Management Digital bildet im Arbeitsmarkt deutlich sichtbare Qualifikationsvoraussetzungen ab und **bereitet auf Fach- und Führungsaufgaben vor.**

WELCHE STUDIENMODULE HAT DER MMD?

SWS: Semesterwochenstunden á 45 Min.
CP: Credit Points
Reguläre Module: 4 SWS mit 5 CP

1	Winter	2	Sommer	3	Winter	4	Sommer	5	Winter
Business Profiling		Produkt- und Service-Management		Data Science und Scientific Computing		Digital Marketing Strategy/Instruments 2		Masterarbeit und Präsentation 15 CP	
Digital Business		Datenschutz und Social Media-Recht		Gewerblicher Rechtsschutz		Masterprojekt 8 SWS, 10 CP			
Markt- und Wettbewerbsanalyse		Information Technologies und Digital Design		Digital Marketing Strategy/Instruments 1					
Marketing-Kommunikation und Markenmanagement		E-Commerce		Wahlmodul „Special Skills“					

HIGHLIGHT: das Masterprojekt #bigpicturemarketing2022

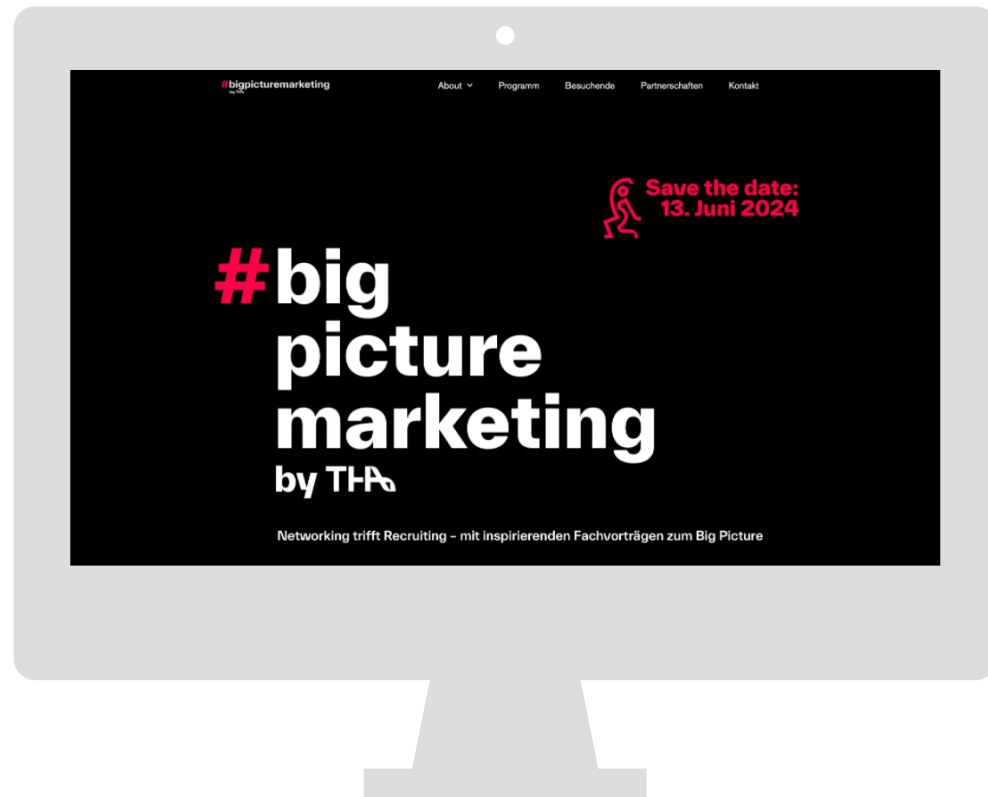


HIGHLIGHT: das Masterprojekt #bigpicturemarketing2023



HIGHLIGHT: das Masterprojekt #bigpicturemarketing2024

www.bigpicturemarketing.de



Voraussetzungen für Ihre Bewerbung

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE BEWERBUNG

Erfolgreicher **Abschluss** eines wirtschafts-, ingenieur-, medien- oder sozialwissenschaftlichen Bachelorstudiengangs

- mit **210 Credit Points** (ECTS)
- und einer **Abschlussnote von 2,5 oder besser.**

Bei einem Abschluss in einem nicht wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengang müssen **zum Zeitpunkt der Bewerbung** (spätestens aber zum Studienstart) **mindestens 30 Credit Points aus betriebswirtschaftlichen Studienmodulen**

(z. B. Allgemeine BWL, Marketing, Rechnungslegung, Controlling, HR, Entrepreneurship, Logistik) nachgewiesen werden.

Die BWL-Credits sind
Bewerbungsvoraussetzung
und können **nicht** nach
Studienstart nachgeholt werden!

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE BEWERBUNG

Bei einem **Bachelorabschluss mit 180 Credit Points** (z. B. an einer Universität) müssen die fehlenden 30 Credit Points im Laufe der ersten zwei Semester nachgewiesen bzw. nachgeholt werden. Dies kann grundsätzlich

- über den **Nachweis eines Praktikums** erfolgen, das einem 20-wöchigen Pflichtpraktikum (Vollzeit) eines wirtschafts-wissenschaftlichen Studiengangs entspricht ODER
- einer entsprechenden und einschlägigen **berufspraktischen Erfahrung** ODER
- durch die erfolgreiche **Belegung von Studienmodulen** der School of Business im ersten Studienjahr. Aber: Workload beachten und nicht zu empfehlen!

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE BEWERBUNG

Sprachkenntnisse:

- Der Studiengang wird in deutscher Sprache gelehrt. Einzelne Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache stattfinden.
- Zulassungsvoraussetzung ist ein nachgewiesenes **Mindestniveau von B2** (Europäischer Referenzrahmen) in beiden Sprachen.
- Ein Abitur in D weist Mindestniveau in Englisch (und Deutsch) automatisch aus.

Bei BA-Zeugnissen aus Nicht-EU-Staaten ist eine Anerkennung durch Uniassist (**vor** der Bewerbung) nötig. Die so genannte „Vorprüfungsdocumentation“ bitte frühestmöglich beantragen. Ohne die Anerkennung kann die Bewerbung nicht am Auswahlverfahren teilnehmen!

Nice to know

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Wir honorieren gesellschaftliches Engagement!

Im Eignungsfeststellungsverfahren (Punktesystem) wird mit 5 Punkten angerechnet:

- (1) eine Tätigkeit, die **gesellschaftlichen Nutzen** erkennen lässt UND
- (2) **über den privat-häuslichen Bereich hinausgeht**, UND
- (3) **mindestens ein Jahr lang** erbracht wurde (z. B. FSJ) UND
- (4) **nicht mehr als mit einer Aufwandsentschädigung entlohnt** wurde UND
- (5) **schriftlich durch den Träger nachgewiesen** ist.

INTERNATIONALE UND INTERKULTURELLE KOMPETENZ

Wir honorieren internationale bzw. interkulturelle Kompetenz!

Angerechnet werden **schriftlich nachgewiesene** internationale Erfahrungen

- **im Studien- oder Berufsumfeld**
(z. B. Auslandssemester, Auslandspraktikum) oder
- **in ehrenamtlichen Tätigkeiten**
(z. B. bei Hilfsorganisationen im internationalen bzw. unterkulturellen Kontext).

Private Urlaubsreisen, Work and Travel etc. werden nicht angerechnet.

AUSLANDSSEMESTER

Der MMD sieht regulär im Studienplan KEIN Auslandssemester vor.

Wir gehen davon aus, dass bei entsprechender Interessenlage ein **Auslandssemester bereits im BA-Studium** absolviert wurde. Der MMD legt als Teilzeitstudiengang den Schwerpunkt auf eine **große Nähe zum Berufseinstieg**.

Im Bewerbungsverfahren wird **int. Erfahrung honoriert**. Die hohe Bedeutung der Internationalität für das Marketing-Management ist **in die Studieninhalte integriert**. Im Wahlbereich besteht zudem die Möglichkeit, interkulturelle Kommunikation zu belegen.

Ein Auslandssemester ist in Ausnahmefällen und nur bei freien Austauschplätzen an unseren Partnerhochschulen individuell umsetzbar, bedarf aber der Abstimmung mit Studiengangleitung, International Faculty Coordinator sowie Prüfungskommission und wird zu einer Verlängerung der Studiendauer führen.

TEILZEIT-STUDIENGANG

Der MMD ist ein **Teilzeitstudiengang**. Er ist **kein berufsbegleitender Studiengang** und **kein Vollzeitstudiengang** (z. B. für Stipendiaten oder BaföG-Empfänger wichtig).

- zeitlich entzerrte Studiendauer von **5 Semestern**
- Präsenzzeit von ca. **20 Semesterwochenstunden** à 45 Minuten
- Lehrveranstaltungen an **zwei bis drei Tagen** pro Woche (exkl. 5. Semester)
- Montage und Dienstag sind prinzipiell frei von Lehrveranstaltungen
- Möglichkeit, Studium und eine **eingeschränkte** berufliche Tätigkeit zu kombinieren

Die Hochschule übernimmt allerdings keine Koordination zwischen Unternehmen und Studierenden. Die Studierenden sind für die Vereinbarkeit einer Berufstätigkeit mit dem Studium selbst verantwortlich.

Bitte überfordern Sie sich nicht!
Der Masterstudiengang MMD ist nicht "nebenbei" studierbar.

WERKSTUDENTEN-TÄTIGKEIT

Im MMD können Sie eine Werkstudenten-Tätigkeit annehmen.

Da die **Semesterwochenzahl mehr als die Hälfte derer eines Vollzeitstudiums** beträgt, haben Sie grundsätzlich die Möglichkeit, einen "Werkstudentenjob" anzutreten.

Wichtig: Bei den oft sehr individuellen Fragestellungen zum Studierendenstatus und den steuerlichen Auswirkungen wenden Sie sich bitte vorher an das **Studentenwerk.**

Auswahl und Zulassung

WIE SIEHT DER AUSWAHLPROZESS AUS?



Bewerbung



Eignungsprüfung



Zulassungsbescheid

Sie können Ihre Bewerbung jeweils **vom 2. Mai bis zum 15. Juni** einreichen.

Die Einreichung ist ausschließlich **online** (kein Postversand nötig). Infos auf www.tha.de.

Ihre Bewerbung erfolgt für einen Studienstart im MMD **zum Wintersemester**.

WICHTIG: Nur vollständige Unterlagen werden berücksichtigt.

WIE SIEHT DER AUSWAHLPROZESS AUS?



1. Prüfung des **Motivationsschreibens** und des **Lebenslaufs** hinsichtlich der Eignung für das technologieorientierte Profil des Studiengangs.

2. Bei Eignung: Vergabe von **Punkten** für

- **BA-Abschlussnote** (max. 50 Punkte),
- im BA-Erststudium belegte **Module aus dem Marketing-Management** (20 Punkte),
- eine **Bachelorarbeit aus dem Marketing-Management** (10 Punkte),
- ein **studiengangrelevantes Praktikum** von mindestens 10 Wochen Dauer (10 Punkte),
- schriftlich bestätigtes **gesellschaftliches Engagement** (5 Punkte) sowie
- schriftlich nachgewiesene **interkulturelle Kompetenz** (5 Punkte).

Die zu erreichende Mindestpunktzahl beträgt 40 Punkte. Die Details dazu regelt Anlage 2 der Studien- und Prüfungsordnung.

WIE SIEHT DER AUSWAHLPROZESS AUS?



Bewerbung

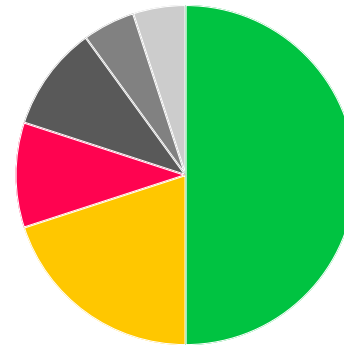


Eignungsprüfung



Zulassungsbescheid

- BA-Note (max. 50 Punkte)
- Marketing-Module (20 P.)
- BA-Arbeit aus dem Marketing (10 P.)
- Praktikum im Marketing (10 P.)
- gesellsch. Engagement (5 P.)
- interkulturelle Kompetenz (5 P.)



WIE SIEHT DER AUSWAHLPROZESS AUS?



Diejenigen Bewerberinnen und Bewerber, die

- (1) die Qualifikationsvoraussetzungen erfüllen,
- (2) das Eignungsverfahren gemäß Studien- und Prüfungsordnung bestanden und
- (3) die höchsten Punktzahlen im Scoring erzielt haben, erhalten ein **Zulassungsangebot** der Hochschule Augsburg.

Diejenigen, die nicht berücksichtigt werden können, erhalten eine Absage.

Die Zulassungsbescheide werden Anfang/Mitte August verschickt.

WIE SIEHT DER AUSWAHLPROZESS AUS?

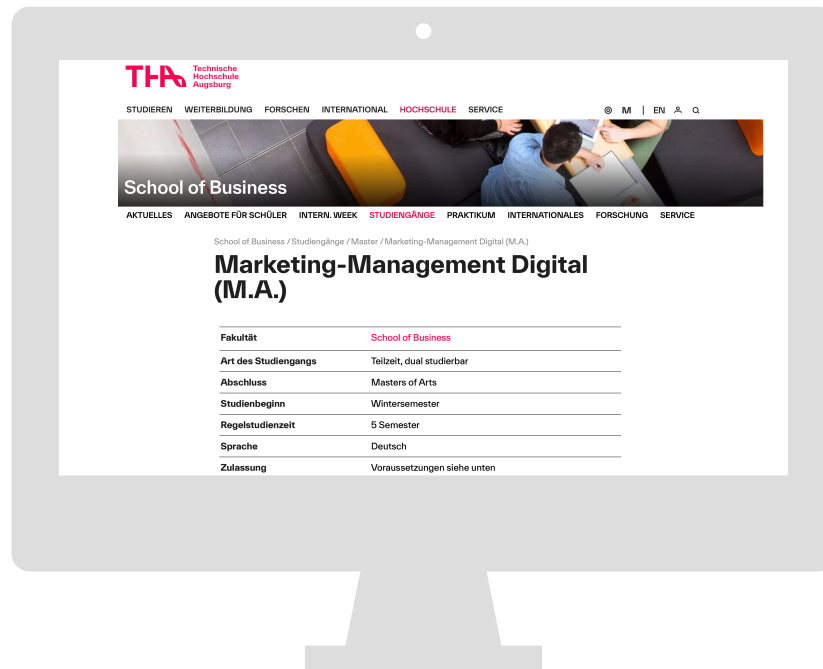


Diejenigen Bewerberinnen und Bewerber, die das Zulassungsangebot binnen einer vom Studentenamt gesetzten Frist annehmen, erhalten ihre **Immatrikulation** und alle nötigen Unterlagen für den Start im Masterstudiengang Marketing-Management Digital.

Nehmen Sie den Studienplatz nur dann an, wenn Sie wirklich bei uns starten möchten.
Denn: Sagen Sie kurz vor Studienbeginn wieder ab oder erscheinen einfach nicht, nehmen Sie anderen den erhofften Studienplatz weg.

Info-Punkte

INFORMATIONEN ZUM MMD



www.tha.de/mmd



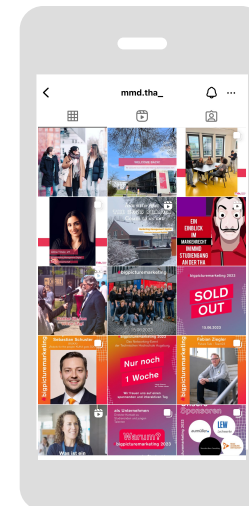
Masterstudiengang Marketing-Management Digital, Prof. Dr. Manfred Uhl



www.bigpicturemarketing.de



[mmd.tha_](https://www.instagram.com/mmd.tha_)



DIE VERANTWORTLICHEN DES MMD

Fachgruppe Marketing-Management

Prof. Dr. Barbara Eschner
Prof. Dr. habil. Klaus Kellner,
Prof. Dr. Hariet Köstner,
Prof. Dr. Manfred Uhl
und Prof. Dr. Felicitas Maunz

Studiengangleitung und -fachberatung

Prof. Dr. Manfred Uhl

Prüfungskommission

Prof. Dr. Felicitas Maunz (Vorsitzende)

Koordination

Dipl. Päd. (Univ.) Ulrike Tielemann

Prof. Dr. habil.
Klaus Kellner

Prof. Dr.
Manfred Uhl

Prof. Dr.
Hariet Köstner



Prof. Dr.
Felicitas Maunz



Prof. Dr.
Barbara Eschner



Dipl. Päd. (Univ.)
Ulrike Tielemann

**Wir freuen uns
auf Ihre Bewerbung.**

PROF. DR. MANFRED UHL

Int. Marketing- und Unternehmenskommunikation /
Int. Marketing- and Corporate Communication

THA School of Business

Fachgruppe Marketing-Management / Department of Marketing-Management

Technische Hochschule Augsburg / Technical University of Applied Sciences Augsburg
An der Hochschule 1
D-86161 Augsburg

manfred.uhl@tha.de

Instagram: profuhl

Podcast: U-Talk

www.tha.de