

Bewertungskriterien

Erster Eindruck – (würde ich das haben wollen ...)?

Inhaltliche Konzeption – Weckt der Inhalt Interesse (überraschend ...)?

Text – Was hat der Text für eine Qualität? Rund, durchgeschrieben, ist ein »durchgängiges Motiv« erkennbar?

Aufbau – Gliederung, Spannungsbogen, Rhythmus?

Design – Originell, klar, überzeugend?

Typografie – Schriftwahl, Spalten, Zeilen ...?

Satzqualität – Korrekt gesetzt? Gibt es Mängel?

Bilder/Grafiken – Bildsprache (Bildanteil, Bildgrößen, Bildschnitte ...) So drucken lassen?

**Bewertungskriterien
(ADC-Wettbewerb)**

Originalität – Ist die Arbeit neu und originär, durchbricht sie Normen?

Klarheit – Ist die Arbeit leicht erfaßbar, werden ihre Inhalte sofort begriffen?

Überzeugungskraft – Werden die Argumente für das Produkt oder Objekt glaubhaft wiedergegeben?

Machart – Ist die Arbeit handwerklich überzeugend, stimmen alle Einzelteile und bilden sie ein homogenes Ganzes?

Freude – Macht es Spaß, die Arbeit anzuschauen, zu hören oder anzufassen?