

Aufgabe

Entwicklung und Gestaltung einer Kampagne für eine Schrift

Die Kampagne umfaßt eine Plakatserie von insgesamt drei Plakaten und weiteren fünf (Magazin-)Anzeigen.

Sie wird für eine zeitgenössische Schrift oder das Redesign einer historischen Schrift werben. Sie könnte also Informationen/Visualisierungen zu Aspekten der Entstehung der jeweiligen Schrift, den Zusammenhang zur Geschichte/Kulturgeschichte, Informationen zum Schriftentwerfer, Ästhetik/Einsatzgebiet/Verwendung der Schrift (Beispiele, oder eigene Visualisierungen), kleinere Textproben/-muster der Schrift (Schnitte, verschiedene Größen) enthalten ...

Sie kann aber auch rein abstrakt ausfallen und frei mit der Schrift spielen, sie visualisieren. Das Motto: »Die Schrift ist/hat eine Persönlichkeit«.

Bilder/Illustrationen können natürlich verwendet werden, die Ausführung ist also vollständig frei, kann auch vollständig experimentell werden.

Technische Daten

Formate: Plakate DIN A 1; Anzeigen DIN A 4
Farbigkeit: 4c

Studienabgabe

Ausdrucke der Plakate und Anzeigen in 1:1-Größe, sowie Präsentation
Termin: 27.6.2016

Zur Recherche

z. B.:
typografie.info
typographica.org
fontsinuse.com
identifont.com
fontblog.de
klingspor-museum.de
slanted.de
fontshop.de
myfonts.com
schriftarten.blogspot.de

Und (unter vielen anderen Büchern) sehr empfehlenswert:
Simon Garfield: Just My Type. A Book About Fonts. Profile Books, 2011.
(auf Deutsch: Just My Type. Ein Buch über Schriften. Ullstein, 2012)