

**Plakat und Anzeige –
Blick zurück
(Kurzpräsentationen)**

- 100 Jahre Schrift und Typografie im Grafikdesign
- Gestalter, »Schulen«, Stile
- Oktoberfestplakate
- Plakate der Kieler Woche
- Stadtmuseum München Plakatsammlung (Exkursion)
- Wettbewerb 100 beste Plakate
- »Plakat-Ikonen«
- ...

**Plakat und Anzeige –
Projektarbeit
(semesterbegleitend)
Einzelbetreuung**

- Projektarbeit: Plakat-/Anzeigenkampagne für eine Schrift
- experimentelles Gestalten

**Plakat und Anzeige –
»Quickies«
(wöchentlich)
Besprechung im Plenum**

- 5 × Schnellentwürfe von einer Sitzung zur nächsten
- angewandtes Gestalten nach Vorgaben

Semesterabgaben

- Studienarbeit: Plakat-/Anzeigenkampagne für eine Schrift
- 4 von 5 »Quickies«

Literatur

- Bryony Gomez-Palacio, Armin Vit: Graphic Design, Referenced. A Visual Guide to the Language, Applications, and History of Graphic Design. Rockport Publishers, 2009.
- Lewis Blackwell: Schrift als Experiment. Typographie im 20. Jahrhundert. Birkhäuser, 2004.
- Friedrich Friedl, Nicolaus Ott, Bernhard Stein: TYPO. wann, wer, wie. Könemann, 1998.
- Richard Poulin: The Language of Graphic Design. An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles. Rockport Publishers, 2011.