

# Statistik

für Betriebswirtschaft, Internationales Management,  
Wirtschaftsinformatik und Informatik

## Sommersemester 2016

Veranstaltungen zur Statistik für BW/IM Sommersemester 2016				
Was?	Wer?	Wann?	Wo?	ab wann?
Vorlesung Statistik	Etschberger	Mi, 14.00-17.00	Bz.14	16.03.2016
Vorlesung Statistik PLUS	Etschberger/Jansen	- Blocktermin -	?	?
Übung Statistik	Etschberger	Mi, 17.00-18.30	A1.10	30.03.2016
Übung Statistik	Jansen	Di, 11.30-13.00	W1.06	22.03.2016
Übung Statistik	Jansen	Di, 14.00-15.30	W2.14	22.03.2016
Übung Statistik	Jansen	Mi, 11.30-13.00	W2.11	30.03.2016
Übung Statistik	Jansen	Do, 14.00-15.30	W2.14	31.03.2016
Übung Statistik	Schneller	Do, 15.30-17.00	W3.03	31.03.2016
Übung Statistik	Schneller	Do, 15.30-17.00	W3.03	31.03.2016
Übung Statistik	Wins	Di, 14.00-15.30	J3.19	22.03.2016
Übung Statistik	Wins	Di, 15.30-17.00	J3.13	22.03.2016
Offener Statistikraum	Etschberger/Tutoren	?	?	?
Veranstaltungen für Teilnehmer der WiMa-Klausur im Juli 2016				
Was?	Wer?	Wann?	Wo?	ab wann?
Tutorium Mathematik	Burkart	Do 13.30-15.00	W1.06	07.04.2016
Tutorium Mathematik	Burkart	Do 15.00-16.15	W1.06	07.04.2016
Offener Matheraum	Jansen/Tutoren	?	?	?

HSA Statistik SS 2016 Sessionlist		
Datum	Statistik für IM/BW	Nr.
Mittwoch, 16. März 2016	Einführung, R Installation, Rstudio Einführung, Skalen	1
Mittwoch, 23. März 2016	univ. deskr. Stat., Quantile, Plots	2
Mittwoch, 30. März 2016	Streuung, Konzentrationsmaße	3
Mittwoch, 6. April 2016	Kontingenztabellen, Mosaikplots, Korrelation	4
Mittwoch, 13. April 2016	Preisindizes, lineare Regression	5
Mittwoch, 20. April 2016	Kombinatorik, Wahrscheinlichkeit	6
Mittwoch, 27. April 2016	Wahrscheinlichkeit, diskrete Zufallsvariablen	7
Mittwoch, 4. Mai 2016	Pyramid	
Mittwoch, 11. Mai 2016	Binomial-, Hypergeom.-, Poisson-Verteilung	8
Mittwoch, 18. Mai 2016	Stetige ZV, Gleichverteilung	9
Mittwoch, 25. Mai 2016	Normalverteilung, Verteilungsparameter	10
Mittwoch, 1. Juni 2016	Schätzfunktionen und Punktschätzer	11
Mittwoch, 8. Juni 2016	Konfidenzintervalle	12
Mittwoch, 15. Juni 2016	Tests	13
Mittwoch, 22. Juni 2016	Puffer, WH, Fragen zur Probekl.	14
Mittwoch, 29. Juni 2016	AW Prüfungswoche	

Prof. Dr. Stefan Etschberger  
Hochschule Augsburg



## 1 Statistik: Einführung

- Berühmte Leute zur Statistik
- Wie lügt man mit Statistik?
- Gute und schlechte Grafiken
- Begriff Statistik
- Grundbegriffe der Datenerhebung
- R und RStudio

## 2 Deskriptive Statistik

- Häufigkeiten
- Lage und Streuung
- Konzentration
- Zwei Merkmale
- Korrelation
- Preisindizes
- Lineare Regression

## 3 Wahrscheinlichkeitstheorie

- Kombinatorik
- Zufall und Wahrscheinlichkeit
- Zufallsvariablen und Verteilungen
- Verteilungsparameter

## 4 Induktive Statistik

- Grundlagen
- Punkt-Schätzung
- Intervall-Schätzung
- Signifikanztests

1. Einführung

2. Deskriptive Statistik

3. W-Theorie

4. Induktive Statistik

Quellen

Tabellen



1. Einführung

2. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

► **Mittlere quadratische Abweichung** im Beispiel:

$$\begin{aligned} \text{a) } s^2 &= \frac{1}{3} \cdot (50^2 + 0^2 + 50^2) \\ &= \frac{1}{3} \cdot (1950^2 + 2000^2 + 2050^2) - 2000^2 = 1666,67 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{b) } s^2 &= \frac{1}{3} \cdot (2000^2 + 2000^2 + 4000^2) \\ &= \frac{1}{3} \cdot (0^2 + 0^2 + 6000^2) - 2000^2 = 8000000 \end{aligned}$$

► **Standardabweichung:**  $s = \sqrt{s^2}$

Im Beispiel:

$$\text{a) } s = \sqrt{1666,67} = 40,82$$

$$\text{b) } s = \sqrt{8000000} = 2828,43$$

Laden	Standardabweichung	$\bar{x}$	$\frac{s}{\bar{x}} = V$
1	500000	1 Mio	0.5
2	5 Mio	100 Mio	0.05
3	⋮		⋮
⋮	⋮		⋮
100	⋮		⋮

► **Variationskoeffizient:**  $V = \frac{s}{\bar{x}}$  (maßstabsunabhängig)

Im Beispiel:

$$\text{a) } V = \frac{40,82}{2000} = 0,02 (\hat{=} 2\%)$$

$$\text{b) } V = \frac{2828,43}{2000} = 1,41 (\hat{=} 141\%)$$



```
LageStreuung = function(x) {  
  x=na.omit(x) # ignoriere fehlende Werte  
  n = length(x) # Anzahl nicht fehlender Werte  
  popV = var(x)*(n-1)/n # var() ist nicht mittl. qu. Abweichung  
  return(list(mean=mean(x),  
             median=median(x),  
             Variance=popV,  
             StdDev=sqrt(popV),  
             VarCoeff=sqrt(popV)/mean(x)))  
}  
mat1 = sapply(MyData[c("Alter", "AlterV", "AlterM", # sapply: pro Spalte anwenden  
                      "Geschwister", "AnzSchuhe", "AusgSchuhe")],  
             LageStreuung)
```

	Alter	AlterV	AlterM	Geschwister	AnzSchuhe	AusgSchuhe
mean	22.13	54.28	51.64	1.51	21.22	270.45
median	21.00	54.00	51.00	1.00	16.00	200.00
Variance	11.36	35.35	25.74	1.18	415.51	56333.39
StdDev	3.37	5.95	5.07	1.08	20.38	237.35
VarCoeff	0.15	0.11	0.10	0.72	0.96	0.88

## 1. Einführung

## 2. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

## 3. W-Theorie

## 4. Induktive Statistik

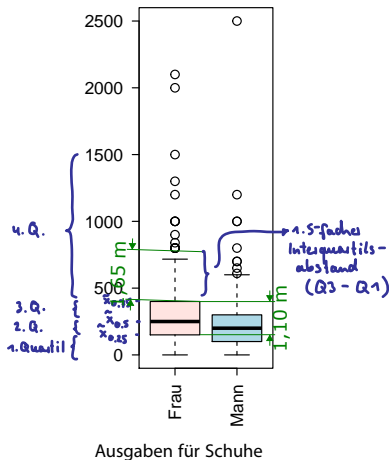
Quellen

Tabellen



- ▶ Graphische Darstellung von Lage und Streuung
- ▶ **Box:** Oberer/Unterer Rand: 3. bzw. 1. Quartil ( $\tilde{x}_{0,75}$  bzw.  $\tilde{x}_{0,25}$ ),
- ▶ Linie in Mitte: Median
- ▶ **Whiskers:** Länge: Max./Min Wert, aber beschränkt durch das 1,5-fache des Quartilsabstands (falls größter/kleinster Wert größeren/kleineren Abstand von Box: Länge Whiskers durch größten/kleinsten Wert innerhalb dieser Schranken)
- ▶ **Ausreißer:** Alle Objekte außerhalb der Whisker-Grenzen

```
boxplot(AusgSchuhe ~ Geschlecht,  
col=c("mistyrose", "lightblue"),  
data=MyData, main="", las=2)
```



1. Einführung
2. Deskriptive Statistik
  - Häufigkeiten
  - Lage und Streuung
  - Konzentration
  - Zwei Merkmale
  - Korrelation
  - Preisindizes
  - Lineare Regression
3. W-Theorie
4. Induktive Statistik
  - Quellen
  - Tabellen

```
set.seed(4)
x = sample(Umfrage$Groesse, 10)
table(x)
```

```
164 166 168 170 171 179 185
1 2 2 2 1 1 1
```

Geben Sie an bzw. zeichnen Sie:  $\bar{x}_{0.15} = x_{[0.15 \cdot 10]}$   
 $\bar{x} = 170.7$

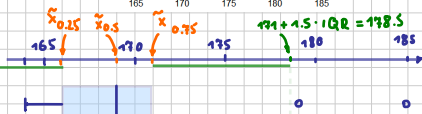
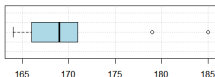
- a) Modus, Median, arithmetisches Mittel =  $x_{[2.5]} = 166$   
 b) empirische Quantile zu 25% und 75% =  $x_3 = 166$   
 c) Boxplot

(Bearbeitungszeit: 7 Minuten)  $\bar{x}_{0.75} = x_8 = 171$   
 $IQR = Q3 - Q1 = 171 - 166 = 5$   
 $1.5 \cdot IQR = 7.5$

# Loesung:

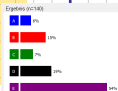
```
quantile(x, probs=c(0.25, 0.5, 0.75), type=2)
boxplot(x, horizontal = TRUE, col="lightblue")
```

```
25% 50% 75%
166 169 171
```



Umfrage: In der letzten Aufgabe hatte ich

- A) Alles richtig  
 B) Alles bis auf die Zeichnung richtig  
 C) Einen Fehler in den Zahlen  
 D) Mehr als einen Fehler in den Zahlen  
 E) Ich wusste nicht, was zu tun ist oder bin nicht fertig geworden



```
set.seed(4)
x = sample(Umfrage$Geschwister, 10)
table(x)
```

```
1 1.5 2 7
4 1 4 1
```

Geben Sie an bzw. zeichnen Sie:

- a) Modus, Median, arithmetisches Mittel  
 b) empirische Quantile zu 25% und 75%  
 c) Boxplot

(Bearbeitungszeit: 5 Minuten)

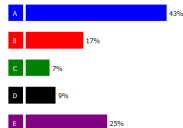
# Loesung

```
quantile(x, probs=c(0.25, 0.5, 0.75), type=2)
boxplot(x, horizontal = TRUE, col="lightblue")
```

Umfrage: In der letzten Aufgabe hatte ich

- A) Alles richtig  
 B) Alles bis auf die Zeichnung richtig  
 C) Einen Fehler in den Zahlen  
 D) Mehr als einen Fehler in den Zahlen  
 E) Ich wusste nicht, was zu tun ist oder nicht fertig

Ergebnis (n=151)





summary(MyData)

```
##      Jahrgang      Alter      Groesse      Geschlecht      AlterV      AlterM
## Min. :2014 Min. :17.00 Min. :150.0 Frau:389 Min. :38.00 Min. :37.00
## 1st Qu.:2014 1st Qu.:20.00 1st Qu.:166.0 Mann:281 1st Qu.:50.00 1st Qu.:48.00
## Median :2015 Median :21.00 Median :172.0      Median :54.00 Median :51.00
## Mean :2015 Mean :22.13 Mean :173.1      Mean :54.28 Mean :51.64
## 3rd Qu.:2016 3rd Qu.:24.00 3rd Qu.:180.0      3rd Qu.:57.00 3rd Qu.:55.00
## Max. :2016 Max. :36.00 Max. :198.0      Max. :87.00 Max. :70.00
##
##      GroesseV      GroesseM      Geschwister      Farbe      AusgKomm      AnzSchuhe
## Min. :160.0 Min. : 76.0 Min. :0.000 blau : 31 Min. : 0.0 Min. : 2.00
## 1st Qu.:175.0 1st Qu.:162.0 1st Qu.:1.000 gelb : 5 1st Qu.: 207.5 1st Qu.: 8.00
## Median :180.0 Median :165.0 Median :1.000 rot : 24 Median : 360.0 Median : 16.00
## Mean :179.1 Mean :166.2 Mean :1.509 schwarz:333 Mean : 458.1 Mean : 21.22
## 3rd Qu.:183.0 3rd Qu.:170.0 3rd Qu.:2.000 silber : 82 3rd Qu.: 600.0 3rd Qu.: 30.00
## Max. :204.0 Max. :192.0 Max. :9.000 weiss :195 Max. :4668.0 Max. :275.00
## NA's :11 NA's :8 NA's :2
##      AusgSchuhe      Essgewohnheiten      Raucher      NoteMathe      MatheZufr      Studiengang
## Min. : 0.0 carnivor :420 ja : 81 Min. :1.000 unzufrieden :185 BW :107
## 1st Qu.:100.0 fruktarisch : 1 nein:381 1st Qu.:2.650 geht so :151 ET : 1
## Median :200.0 pescetarisch:26 NA's:208 Median :3.300 zufrieden :114 IM : 74
## Mean :270.5 vegan : 3 Mean :3.233 sehr zufrieden:74 Inf : 48
## 3rd Qu.:350.0 vegetarisch :15 3rd Qu.:4.000 NA's :146 WI : 59
## Max. :2500.0 NA's :205 Max. :5.000 NA's:381
## NA's :1 NA's :162
```

1. Einführung

2. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

3. W-Theorie

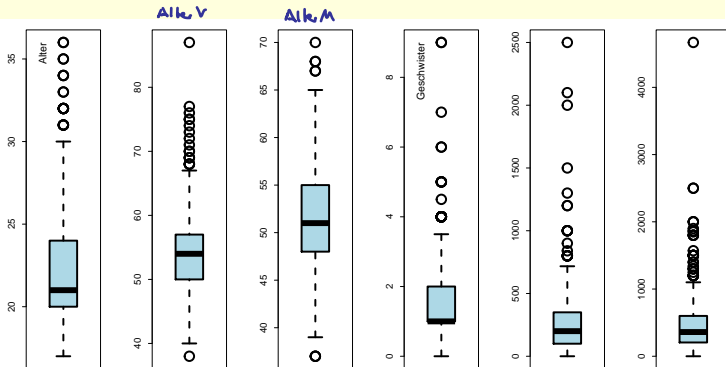
4. Induktive Statistik

Quellen

Tabellen

## Boxplots

```
for(attribute in c("Alter", "AlterV", "AlterM", "Geschwister",
                  "AusgSchuhe", "AusgKomm")) {
  data=MyData[, attribute]
  boxplot(data, # all rows, column of attribute
          col="lightblue", # fill color
          lwd=3, # line width
          cex=2, # character size
          oma=c(1,1,2,1)
          )
  text(0.7,max(data), attribute, srt=90, adj=1)
}
```



1. Einführung
  2. Deskriptive Statistik
    - Häufigkeiten
    - Lage und Streuung
    - Konzentration
    - Zwei Merkmale
    - Korrelation
    - Preisindizes
    - Lineare Regression
  3. W-Theorie
  4. Induktive Statistik
- Quellen  
Tabellen





- ▶ Gegeben: kardinale Werte  $0 \leq x_1 \leq x_2 \leq \dots \leq x_n$
- ▶ **Achtung!** Die Werte müssen aufsteigend sortiert werden!
- ▶ **Lorenzkurve:**

Wieviel Prozent der Merkmalssumme entfällt auf die  $x$  Prozent kleinsten Merkmalsträger?

- ▶ **Beispiel:** Die 90 % ärmsten besitzen 20 % des Gesamtvermögens.
- ▶ **Streckenzug:**  $(0,0), (u_1, v_1), \dots, (u_n, v_n), (1,1)$  mit

$$v_k = \text{Anteil der } k \text{ kleinsten MM-Träger an der MM-Summe} = \frac{\sum_{i=1}^k x_i}{\sum_{i=1}^n x_i}$$
$$u_k = \text{Anteil der } k \text{ kleinsten an der Gesamtzahl der MM-Träger} = \frac{k}{n}$$

## 1. Einführung

## 2. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

## 3. W-Theorie

## 4. Induktive Statistik

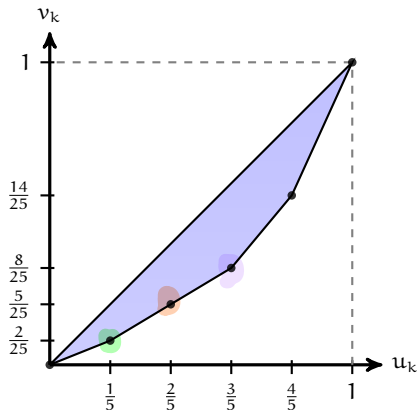
Quellen

Tabellen

Markt mit fünf Unternehmen; Umsätze: 6, 3, 11, 2, 3 (Mio. €)

$$\Rightarrow n = 5, \sum_{k=1}^5 x_k = 25$$

$k$	1	2	3	4	5
$x_k$	2	3	3	6	11
$p_k$	$\frac{2}{25}$	$\frac{3}{25}$	$\frac{3}{25}$	$\frac{6}{25}$	$\frac{11}{25}$
$v_k$	$\frac{2}{25}$	$\frac{5}{25}$	$\frac{8}{25}$	$\frac{14}{25}$	1
$u_k$	$\frac{1}{5}$	$\frac{2}{5}$	$\frac{3}{5}$	$\frac{4}{5}$	1



## 1. Einführung

## 2. Deskriptive Statistik

- Häufigkeiten
- Lage und Streuung
- Konzentration
- Zwei Merkmale
- Korrelation
- Preisindizes
- Lineare Regression

## 3. W-Theorie

## 4. Induktive Statistik

### Quellen

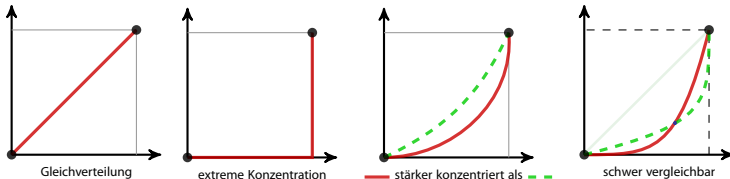
### Tabellen

## Knickstellen:

- ▶ Bei  $i$ -tem Merkmalsträger  $\iff x_{i+1} > x_i$
- ▶ Empirische Verteilungsfunktion liefert Knickstellen:

$a_j$	2	3	6	11
$h(a_j)$	1	2	1	1
$f(a_j)$	$\frac{1}{5}$	$\frac{2}{5}$	$\frac{1}{5}$	$\frac{1}{5}$
$F(a_j)$	$\frac{1}{5}$	$\frac{3}{5}$	$\frac{4}{5}$	1

## Vergleich von Lorenzkurven:



## 1. Einführung

## 2. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

## 3. W-Theorie

## 4. Induktive Statistik

Quellen

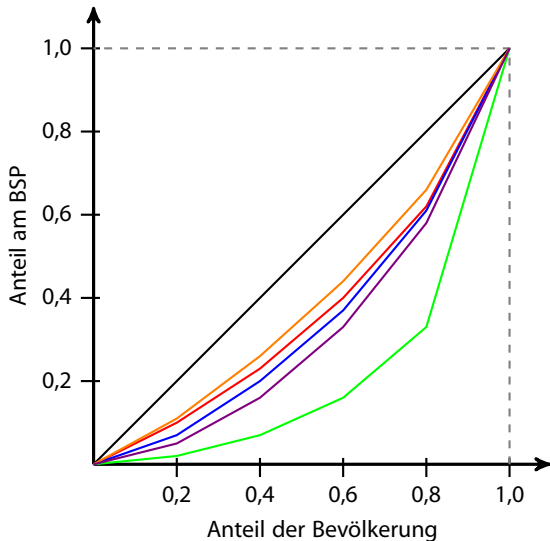
Tabellen

# Lorenzkurve: Beispiel Bevölkerungsanteil gegen BSP



Bangladesch ● ●  
Brasilien ●  
Deutschland ●  
Ungarn ●  
USA ●

(Stand 2000)



## 1. Einführung

## 2. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

## 3. W-Theorie

## 4. Induktive Statistik

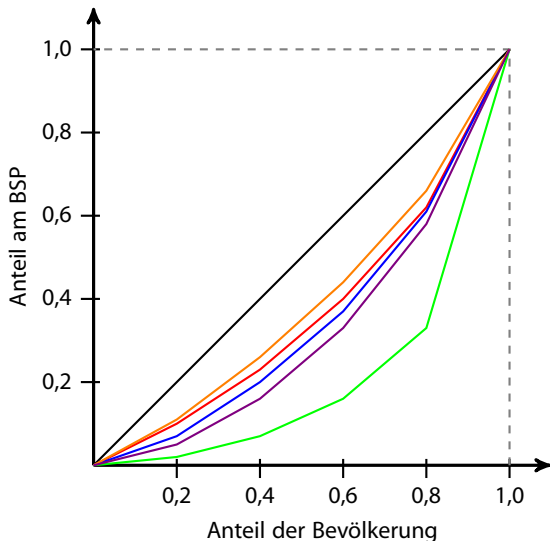
Quellen

Tabellen

# Lorenzkurve: Beispiel Bevölkerungsanteil gegen BSP

Bangladesch  
Brasilien  
Deutschland  
Ungarn  
USA

(Stand 2000)



## 1. Einführung

## 2. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

## 3. W-Theorie

## 4. Induktive Statistik

Quellen

Tabellen



- ▶ Numerisches Maß der Konzentration: **Gini-Koeffizient**  $G$

$$G = \frac{\text{Fläche zwischen } 45^\circ\text{-Linie und L}}{\text{Fläche unter } 45^\circ\text{-Linie}} = \frac{\text{Fläche zwischen } 45^\circ\text{-Linie und L}}{\text{Fläche unter } 45^\circ\text{-Linie}}$$

- ▶ Aus den Daten:

$$G = \frac{2 \sum_{i=1}^n i x_i - (n+1) \sum_{i=1}^n x_i}{n \sum_{i=1}^n x_i} = \frac{2 \sum_{i=1}^n i p_i - (n+1)}{n} \quad \text{wobei} \quad p_i = \frac{x_i}{\sum_{i=1}^n x_i}$$

- ▶ Problem:  $G_{\max} = \frac{n-1}{n}$

- ⇒ **Normierter Gini-Koeffizient:**

$$G_* = \frac{n}{n-1} \cdot G \in [0; 1]$$

## 1. Einführung

## 2. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

## 3. W-Theorie

## 4. Induktive Statistik

Quellen

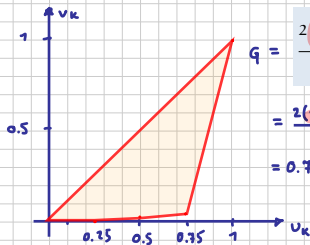
Tabellen

## Beispiel (Lorenzk. und Gini-Koeffiz.)

Urliste: Bargeld in Hosentasche

0, 96, 3, 1

Sortieren:	0	1	3	96	$\Sigma$
$p_k$	0	0.01	0.03	0.96	100
$v_k$	0	0.01	0.04	1	1
$u_k$	$\frac{1}{4}$	$\frac{3}{4}$	$\frac{3}{4}$	1	

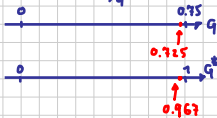


$$G = \frac{2 \sum_{i=1}^n i p_i - (n+1)}{n}$$

$$= \frac{2(1 \cdot 0 + 2 \cdot 0.01 + 3 \cdot 0.03 + 4 \cdot 0.96) - (4+1)}{4}$$

$$= 0.725$$

$$\text{normiert: } G^* = \frac{0.725}{\frac{3}{4}} \approx 0.967$$



Jetzt: Urliste: 0, 0, 0, 100

$$\Rightarrow G = \frac{2 \cdot (4 \cdot 1 \cdot 0) - 5}{4} = \frac{3}{4}$$

Urliste:  $\underbrace{0, 0, 0, \dots, 0}_{n-1}, 100$

$$G = \frac{2(n \cdot 1) - (n+1)}{n} = \frac{n-1}{n} = 1 - \frac{1}{n}$$

**Beispiel:**

i	1	2	3	4	$\Sigma$
$x_i$	1	2	2	15	20
$p_i$	$\frac{1}{20}$	$\frac{2}{20}$	$\frac{2}{20}$	$\frac{15}{20}$	1

$$G = \frac{2 \cdot \left(1 \cdot \frac{1}{20} + 2 \cdot \frac{2}{20} + 3 \cdot \frac{2}{20} + 4 \cdot \frac{15}{20}\right) - (4 + 1)}{4} = 0,525$$

Mit  $G_{\max} = \frac{4-1}{4} = 0,75$  folgt

$$G_* = \frac{4}{4-1} \cdot 0,525 = 0,7$$

## 1. Einführung

## 2. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

## 3. W-Theorie

## 4. Induktive Statistik

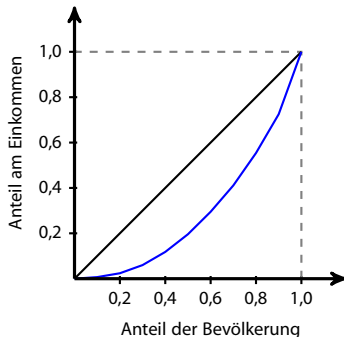
## Quellen

## Tabellen



## Armutsbericht der Bundesregierung 2008

- ▶ Verteilung der Bruttoeinkommen in Preisen von 2000
- ▶ aus unselbständiger Arbeit der Arbeitnehmer/-innen insgesamt



### 1. Einführung

### 2. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten  
Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale  
Korrelation  
Preisindizes  
Lineare Regression

### 3. W-Theorie

### 4. Induktive Statistik

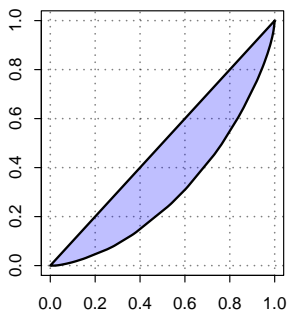
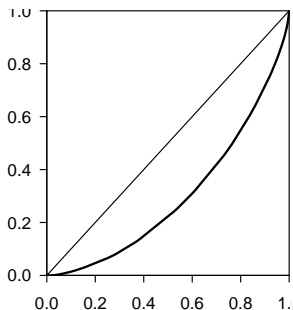
Quellen

Tabellen

	2002	2003	2004	2005
Arithmetisches Mittel	24.873	24.563	23.987	23.648
Median	21.857	21.531	20.438	20.089
Gini-Koeffizient	0,433	0,441	0,448	0,453



```
require(ineq) # inequality Paket
Lorenz = Lc(na.exclude(MyData$AusgSchuhe))
plot(Lorenz, xlab="", ylab="", main="") # Standard plot
plot(c(0,1), c(0,1), type="n", # bisschen netter
      panel.first=grid(lwd=1.5, col=rgb(0,0,0,1/2)),
      xlab="", main="", ylab="")
polygon(Lorenz$p, Lorenz$L, density=-1, col=rgb(0,0,1,1/4), lwd=2)
```



```
Gini(na.exclude(AusgSchuhe)) # Gini-Koeffizient
```

```
## [1] 0.4069336
```

## 1. Einführung

## 2. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

## 3. W-Theorie

## 4. Induktive Statistik

Quellen

Tabellen

$i$  1 2 3 4 5  
 $p_i$   $p_1$   $p_2$   $p_3$   $p_4$   $p_5$

$$CR_2 = \sum_{i=5-2+1}^5 p_i = \sum_{i=4}^5 p_i = p_4 + p_5$$

- **Konzentrationskoeffizient:**

$$CR_g = \text{Anteil, der auf die } g \text{ größten entfällt} = \sum_{i=n-g+1}^n p_i = 1 - v_{n-g}$$

- **Herfindahl-Index:**

$$H = \sum_{i=1}^n p_i^2 \quad (\in [\frac{1}{n}; 1])$$

Es gilt:  $H = \frac{1}{n} (V^2 + 1)$  bzw.  $V = \sqrt{n \cdot H - 1}$

- **Exponentialindex:**

$0^0 \cdot 0.01 \cdot 0.03 \cdot 0.96$

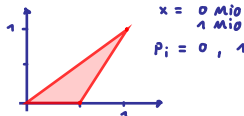
$$E = \prod_{i=1}^n p_i^{p_i} \quad (\in [\frac{1}{n}; 1]) \quad \text{wobei} \quad 0^0 = 1$$

- Im Beispiel mit  $x = (1, 2, 2, 15)$ :

$$CR_2 = \frac{17}{20} = 0,85$$

$$H = \left(\frac{1}{20}\right)^2 + \dots + \left(\frac{15}{20}\right)^2 = 0,59$$

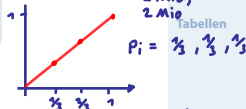
$$E = \left(\frac{1}{20}\right)^{\frac{1}{20}} \dots \left(\frac{15}{20}\right)^{\frac{15}{20}} = 0,44$$



$$H = \sum p_i^4 = 0^4 + 1^4 = 1$$

$$E = \prod p_i^{p_i} = 0^0 \cdot 1^1 = 1$$

Urliste:  $x = 2 \text{ Mio}, 2 \text{ Mio}, 2 \text{ Mio}$   
 Quellen  
 Tabellen



$$H = \sum p_i^2 = \left(\frac{1}{3}\right)^2 + \left(\frac{2}{3}\right)^2 + \left(\frac{2}{3}\right)^2 = 3 \cdot \frac{1}{9} = \frac{1}{3}$$

Beispiel:  $x = \underbrace{1 \text{ Mio}, 1 \text{ Mio}, \dots, 1 \text{ Mio}}_{n \text{-mal}}$

$$p_i = \frac{1}{n}, \frac{1}{n}, \dots, \frac{1}{n}$$

$$\Rightarrow H = \left(\frac{1}{n}\right)^2 + \dots + \left(\frac{1}{n}\right)^2 = n \cdot \left(\frac{1}{n}\right)^2 = \frac{1}{n}$$



1. Einführung
2. Deskriptive Statistik
  - Häufigkeiten
  - Lage und Streuung
  - Konzentration
  - Zwei Merkmale
  - Korrelation
  - Preisindizes
  - Lineare Regression
3. W-Theorie
4. Induktive Statistik